

## FACTSHEET

### Geschäftstätigkeit

Hallhuber mit Sitz in München wurde 1977 von Klaus Hallhuber gegründet und ist ein voll vertikal integriertes Modeunternehmen mit mehr als 35 Jahren Erfahrung in Design, Vermarktung und Verkauf von Damenoberbekleidung. In 2009 erwarb der Private Equity Spezialist Change Capital Partners LLP, London, die Hallhuber GmbH.

Das Hallhuber Markenportfolio besteht aus den beiden Produktlinien „Hallhuber“ und „Hallhuber Donna“, die die gesamte Produktpalette der Damenoberbekleidung abdecken. Ergänzt werden die Kollektionen durch abgestimmte Accessoires, Schuhe und Handtaschen.

### Produktlinien

Beide Produktlinien sind im oberen mittleren Preissegment positioniert. Die Produktlinie „Hallhuber“ konzentriert sich auf die Kernaltersgruppe zwischen 25 und 40 Jahren. Das Kernziel der Linie „Hallhuber“ ist es, qualitativ hochwertige und alltagstaugliche Mode für jeden Anlass zu bieten. Die Produktlinie „Hallhuber Donna“ richtet sich an die anspruchsvollere Kundin im Alter zwischen 30 und 45 Jahren. Das Angebot rundet die „Hallhuber“ Linie bezüglich Qualitätsanspruch und Modegrad nach oben hin ab.



### Standorte und Distributionsformate

Als vertikal integriertes Unternehmen verkauft Hallhuber seine Produkte über eigene Flächen, im eigenen Online Shop und über E-shops externer Plattformen. Es werden weder Franchise-Partner noch Großhandelskunden beliefert. Daher können alle Kollektionen immer genau auf die Anforderungen der eigenen Flächen geplant und umgesetzt werden.

Anzahl Verkaufsflächen				
	2011	2012	2013	2014
Deutschland	98	108	141	161
Schweiz	17	17	24	28
Österreich	3	5	7	8
Belgien	--	--	3	10
Niederlande	1	1	1	1
UK	--	--	6	11
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>131</b>	<b>182</b>	<b>219</b>
davon Monolabels	53	61	79	94
davon Concession	57	60	91	113



## Management Team

Norbert Steinke, Chief Executive Officer

Richard Lohner, Chief Financial Officer

## Geschäftsentwicklung

Hallhuber erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2013 einen Umsatz von EUR 109,2 Mio. und ein um Sondereffekte bereinigtes Ergebnis vor Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) von EUR 9,5 Mio. Für das laufende Geschäftsjahr 2014 (Ende 31.12.2014) erwartet Hallhuber einen deutlichen Anstieg des Umsatzes auf ca. EUR 140 Mio. und des bereinigten EBITDA auf ca. EUR 14,0 Mio.