

GERRY WEBER

Bilanzpressekonferenz

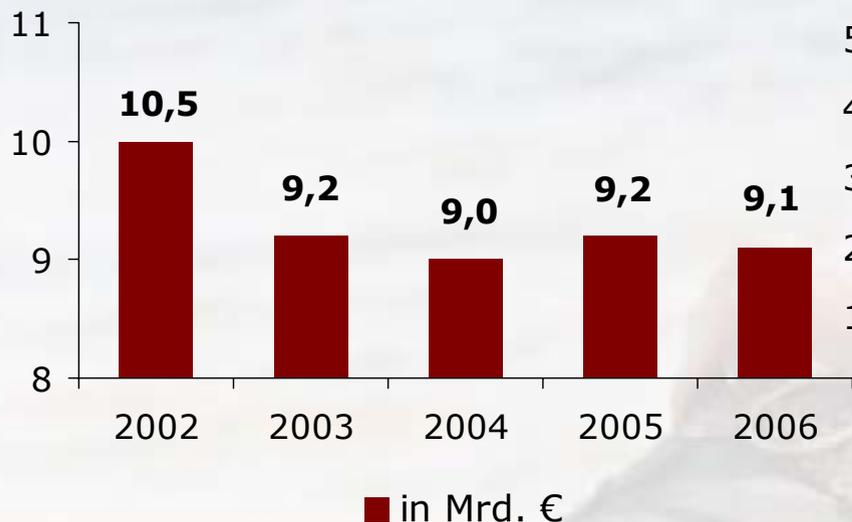
Düsseldorf, 28. Februar 2007

Geschäftsjahr 2005/2006: Zusammenfassung

- Rekordwerte bei Umsatz und Ertrag
- Weiterentwicklung zum internationalen Fashion- und Lifestyle-Konzern mit vertikalen Strukturen
- Eigener Retail-Umsatz erreicht 60 Mio. Euro
- Signifikante Verbesserung der Kostenstrukturen durch Verschlinkung und Dynamisierung
- Schaffung von 205 neuen Arbeitsplätzen in Deutschland

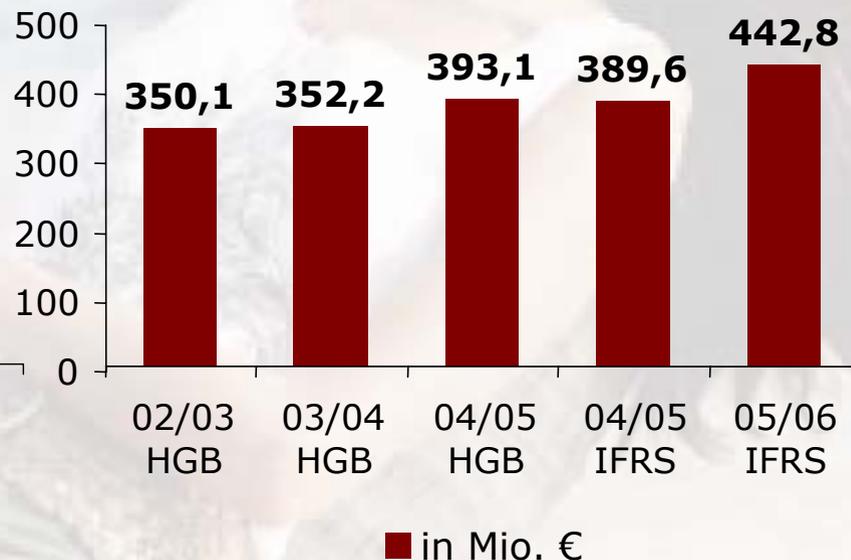
Geschäftsjahr 2005/2006: Umsatzentwicklung

Umsatz der deutschen Bekleidungsindustrie



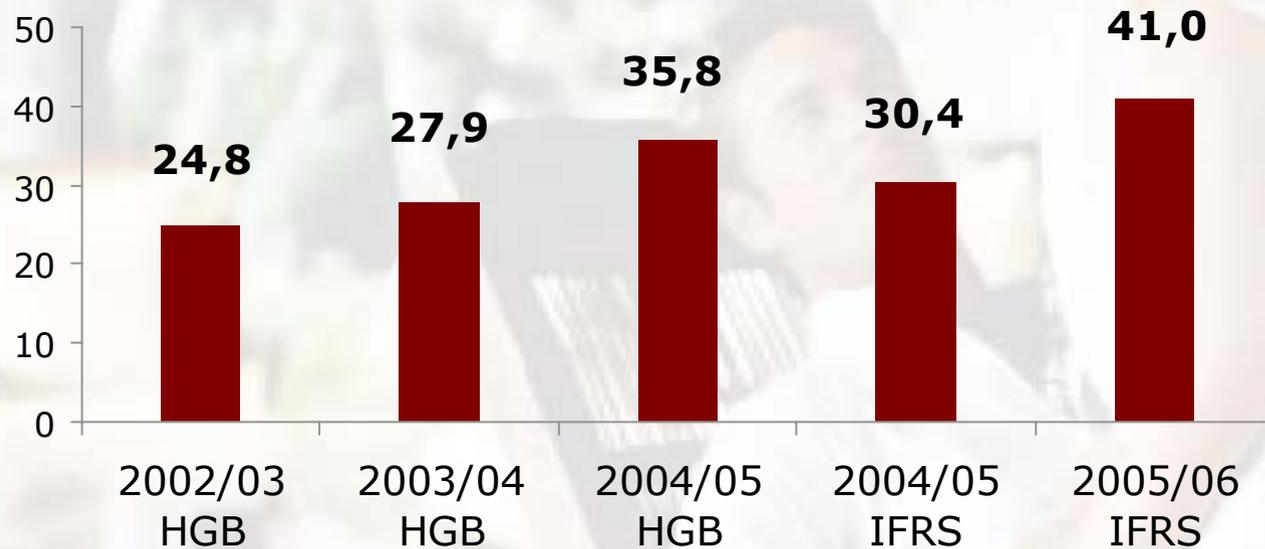
Quelle: Statistisches Bundesamt,
2006: Gesamtverband textil + mode;
eigene Schätzung auf Basis 9 Monate

Konzernumsatz GERRY WEBER



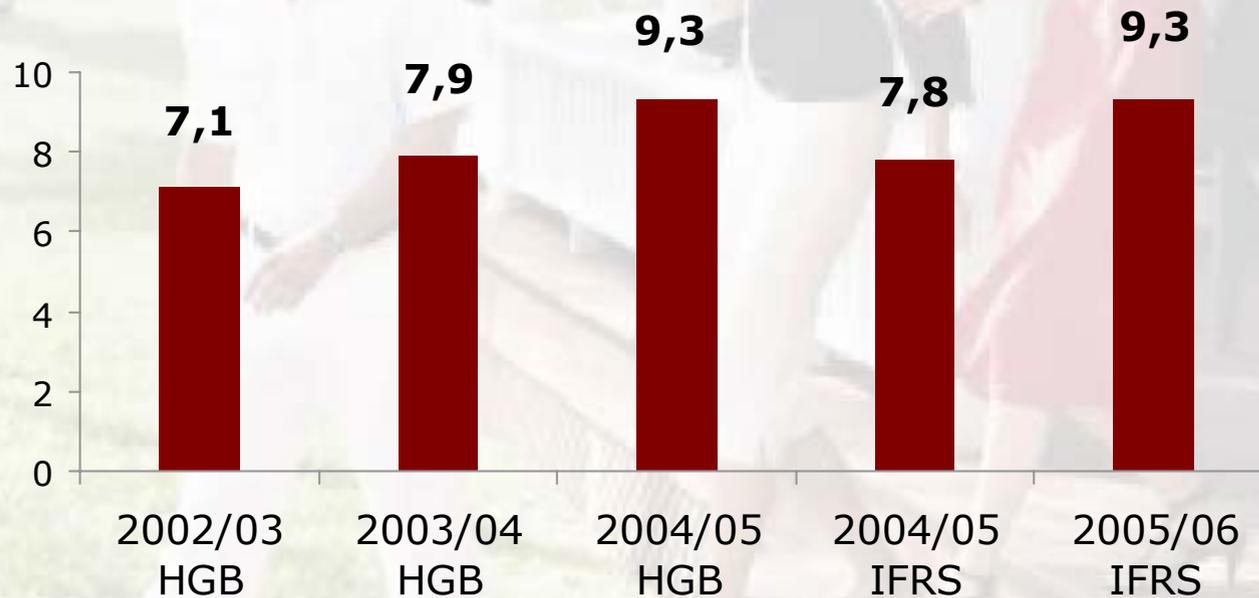
Geschäftsjahr 2005/2006: Entwicklung EBIT

EBIT in Mio. €



Geschäftsjahr 2005/2006: Entwicklung EBIT-Marge

EBIT-Marge in %



Geschäftsjahr 2005/2006: Wirtschaftliche Kennzahlen

€ Mio.	2004/2005	2005/2006
Umsatz	389,6	442,8
-Inland	240,6	257,6
-Ausland	149,0	185,2
EBITDA	36,2	48,2
EBIT	30,4	41,0
EBT	26,9	36,5
Jahresüberschuss	16,0	21,1
ROI	14,3%	17,1%

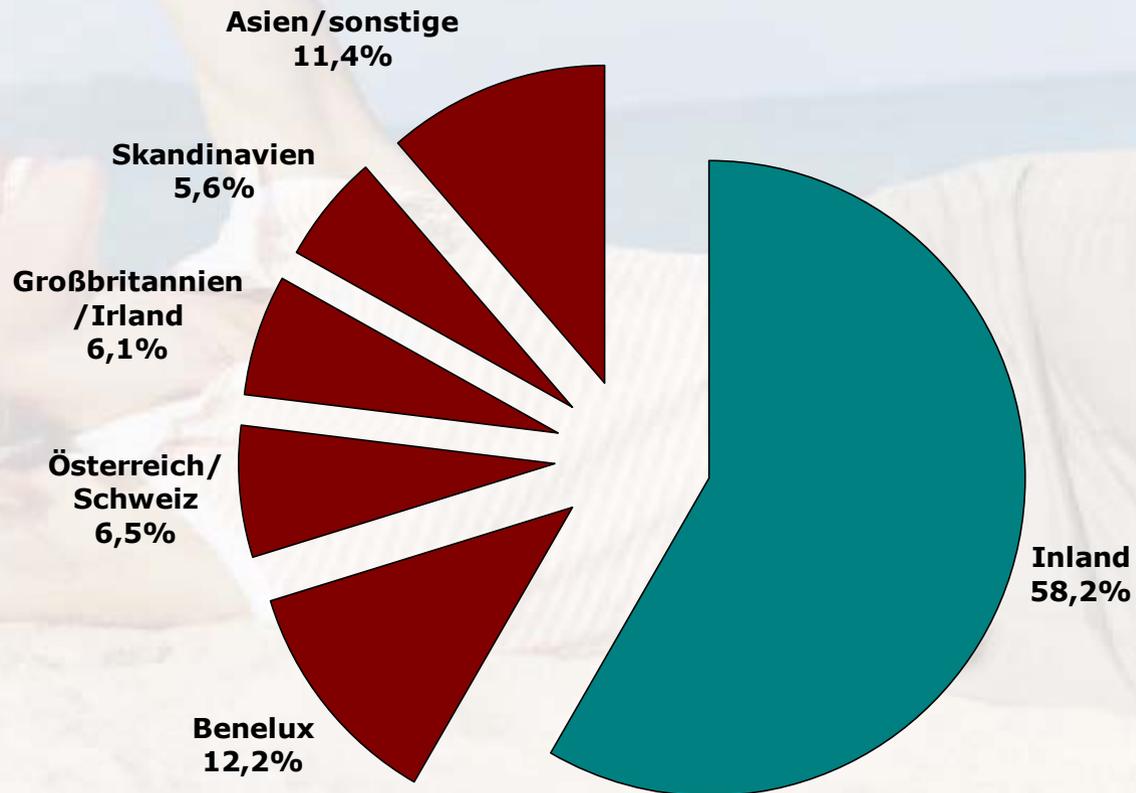
Geschäftsjahr 2005/2006: Kennzahlen je Aktie

in € je Aktie	2004/2005	2005/2006
DVFA-Ergebnis	0,69	0,92
Cashflow	1,43	1,90
Dividende	0,40	0,40

Geschäftsjahr 2005/2006: Entwicklung der Markenumsätze

- Klare Positionierung der drei Konzernmarken
- GERRY WEBER: 66,6% Anteil am Konzernumsatz, erster eigener GERRY WEBER Edition-Store eröffnet
- TAIFUN-Collection: 25,2% Anteil am Konzernumsatz, Eröffnung weiterer TAIFUN-Stores geplant
- SAMOON-Collection: 7,3% Anteil am Konzernumsatz, Eröffnung der ersten drei SAMOON-Stores

Geschäftsjahr 2005/2006: Die wichtigsten Exportländer



Geschäftsjahr 2005/2006: Entwicklung der Retail-Aktivitäten

- Retail ist wichtiges Element der Wachstumsstrategie
- Anstieg der Retail-Umsätze um 48,4%
- Aktuell 129 HOUSES OF GERRY WEBER
 - 50 eigene
 - 79 in Franchise
- Vertriebssystem, das flexibel auf Standort und Flächengröße angepasst werden kann
- Neue Flagshipstores in London und Wien

Geschäftsjahr 2005/2006: Entwicklung des Lizenzgeschäfts

- Lizererträge in Höhe von 1,0 Mio. Euro
- Gute Entwicklung bestehender Lizenzen
- Viel versprechende Markteinführung von GERRY WEBER Men im vierten Quartal 2005/2006
- Wichtige Ergänzung der GERRY WEBER-Markenwelt
- Angebot auch für männliche Zielgruppe

Ausblick auf 2006/2007 und 2007/2008

- Auftragseingänge Frühjahr/Sommer 2007 um 12,4% über Vorjahresniveau (3. Programm + 28,5%)
- 2006/2007: Umsatzwachstum auf ca. 500 Mio. Euro, zweistellige EBIT-Marge
- 2007/2008: zweistelliges Umsatzwachstum, weitere Verbesserung der EBIT-Marge
- Bis zu 70 neue HOUSES OF GERRY WEBER in 2006/2007, in Folgejahren Anstieg auf 300 bis 400
- Weitere Verbesserung der Rentabilität
- Schaffung zusätzlicher Arbeitsplätze

GERRY WEBER

Bilanzpressekonferenz

Düsseldorf, 28. Februar 2007