

GERRY WEBER

**Willkommen zur
Hauptversammlung 2007**

Bitte nehmen Sie Ihre Plätze ein.

GERRY WEBER

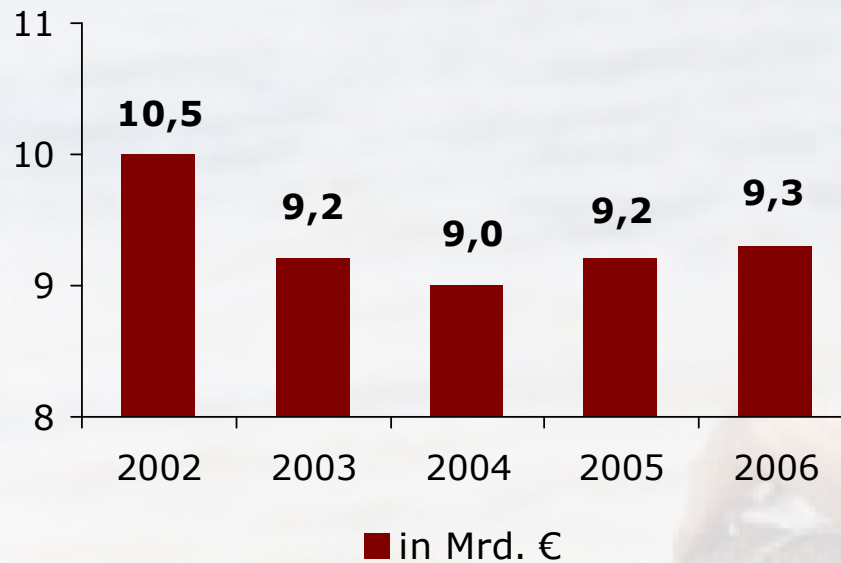
Hauptversammlung 2007

Geschäftsjahr 2005/2006: Zusammenfassung

- Rekordwerte bei Umsatz und Ertrag
- Weiterentwicklung zum internationalen Fashion- und Lifestyle-Konzern mit vertikalen Strukturen
- Eigener Retail-Umsatz erreicht 60 Mio. Euro
- Kostenstruktur optimiert
- Schaffung von 205 neuen Arbeitsplätzen in Deutschland

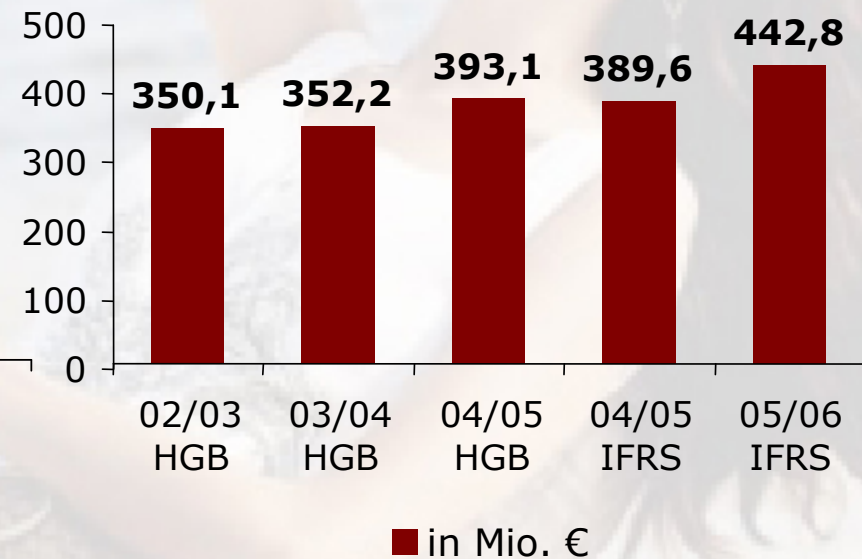
Geschäftsjahr 2005/2006: Umsatzentwicklung

Umsatz der deutschen Bekleidungsindustrie



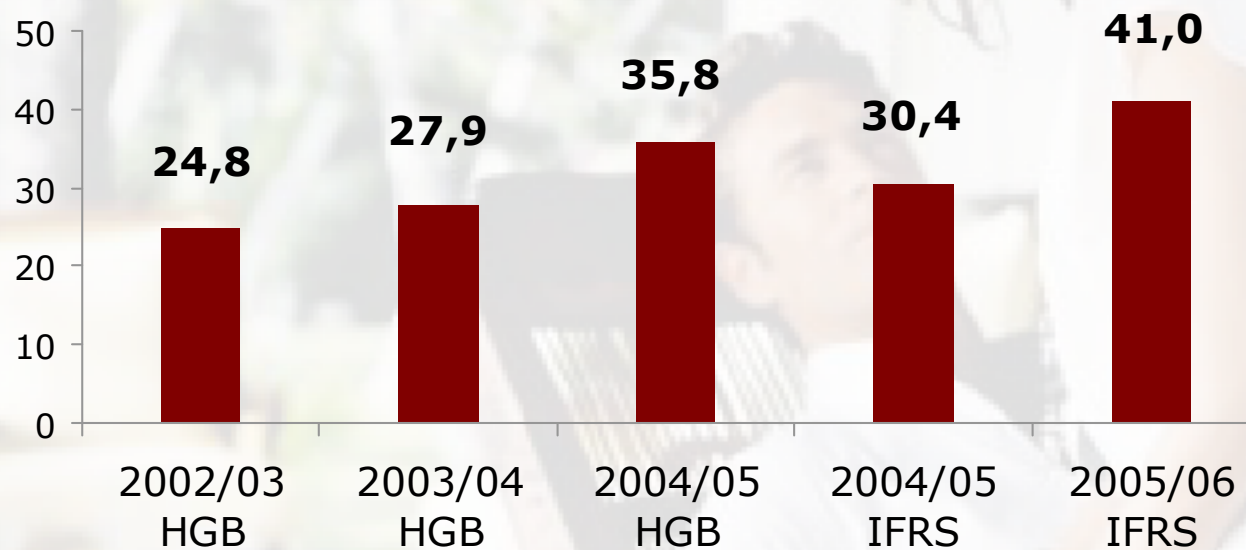
Quelle: Statistisches Bundesamt

Konzernumsatz GERRY WEBER



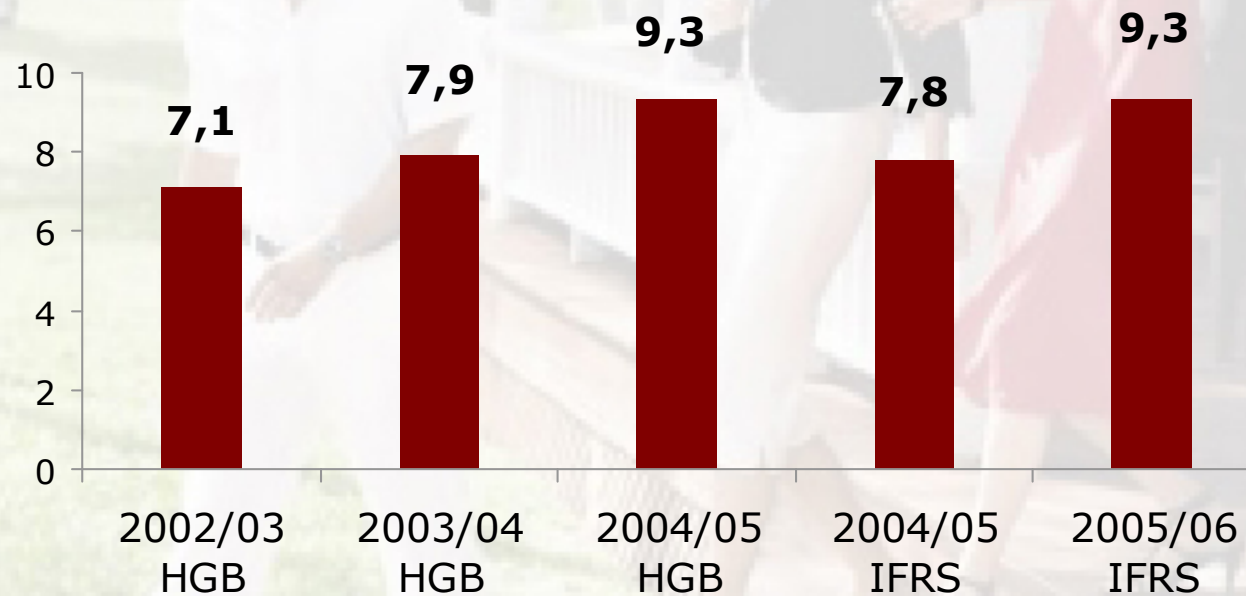
Geschäftsjahr 2005/2006: Entwicklung EBIT

EBIT in Mio. €



Geschäftsjahr 2005/2006: Entwicklung EBIT-Marge

EBIT-Marge in %



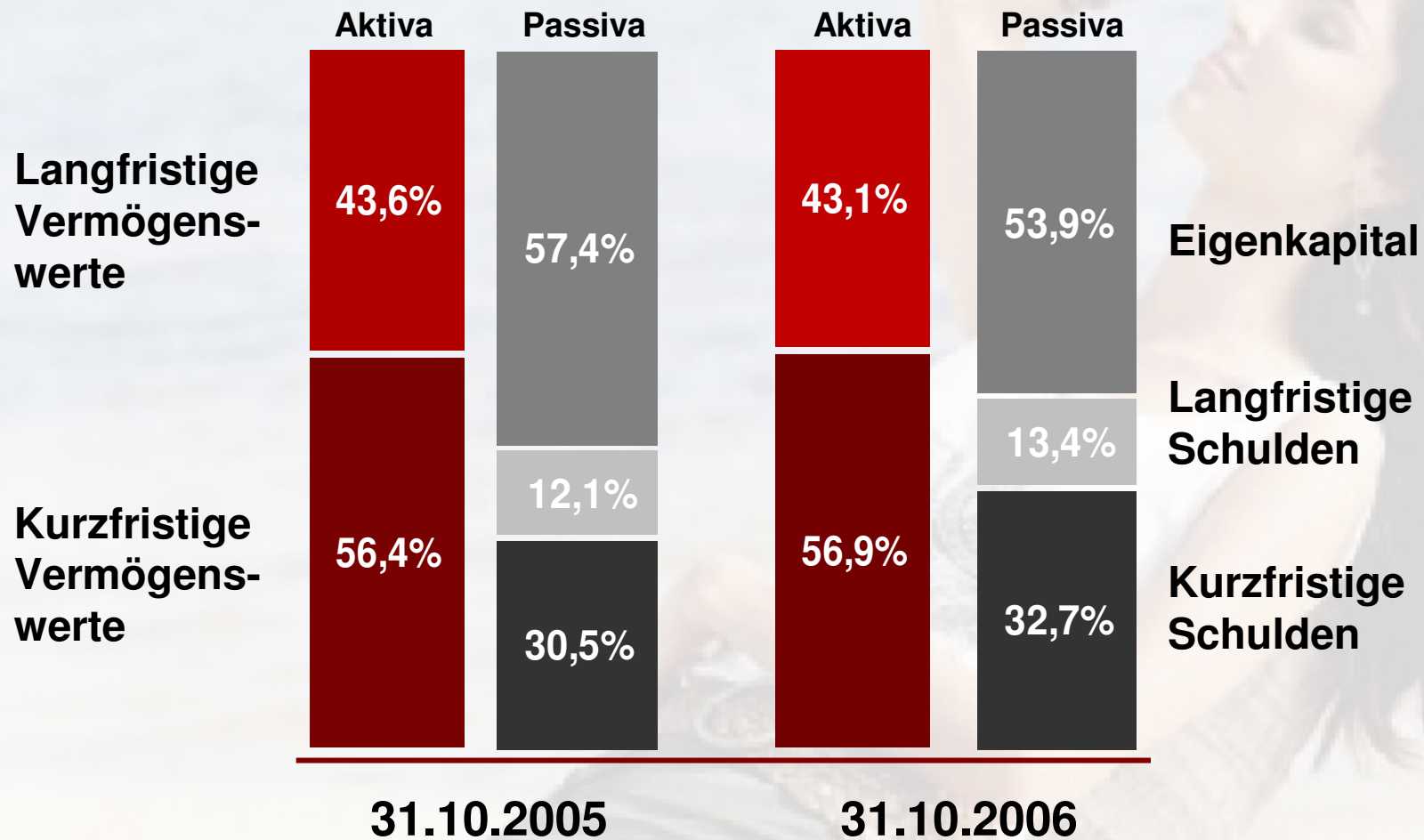
Geschäftsjahr 2005/2006: Wirtschaftliche Kennzahlen

| € Mio. | 2004/2005 | 2005/2006 |
|-----------------------------|------------------|------------------|
| Umsatz | 389,6 | 442,8 |
| - Inland | 240,6 | 257,6 |
| - Ausland | 149,0 | 185,2 |
| EBITDA | 36,2 | 48,2 |
| EBIT | 30,4 | 41,0 |
| EBT | 26,9 | 36,5 |
| Jahresüberschuss | 16,0 | 21,1 |
| Mitarbeiter (31.10.) | 1.647 | 1.881 |

Geschäftsjahr 2005/2006: Kennzahlen GuV

| in % | 2004/2005 | 2005/2006 |
|------------------------------|------------------|------------------|
| Materialaufwandsquote | 57,2 | 55,6 |
| Personalaufwandsquote | 13,2 | 13,2 |
| EBITDA-Marge | 9,3 | 10,9 |
| EBIT-Marge | 7,8 | 9,3 |
| EBT-Marge | 6,9 | 8,3 |
| Steuerquote | 40,6 | 42,4 |

Geschäftsjahr 2005/2006: Konzern-Bilanzstruktur



Geschäftsjahr 2005/2006: Wertschöpfungsrechnung

| € Mio. | 2004/2005 | 2005/2006 |
|-----------------------------------|------------------|------------------|
| Konzernleistungen: | | |
| - Umsatz | 389,6 | 442,8 |
| - Bestandsveränderungen | 2,4 | 7,9 |
| - übrige Erträge und Zinsen | 8,7 | 9,1 |
| | 400,7 | 459,8 |
| Abzüglich Vorleistungen: | | |
| - Materialaufwand | 225,3 | 254,3 |
| - Abschreibungen | 5,8 | 7,2 |
| - sonst. betr. Aufwendungen | 87,3 | 98,3 |
| | 318,4 | 359,8 |
| Wertschöpfung (-srate 20%) | 82,3 | 100,0 |

Geschäftsjahr 2005/2006: Kennzahlen je Aktie

| in € je Aktie | 2004/2005 | 2005/2006 |
|----------------------|------------------|------------------|
| DVFA-Ergebnis | 0,69 | 0,92 |
| Cashflow | 1,43 | 1,90 |
| Dividende | 0,40 | 0,40 |

Geschäftsjahr 2005/2006: Entwicklung der Markenumsätze

- Umsatzanteile:
 - GERRY WEBER 66,6%
 - TAIFUN-Collection 25,2%
 - SAMOON-Collection 7,3%
- Zahl der Einzelhandelskunden und Fläche je Kunde steigen
- Stärkeres Wachstum als der Markt
- Klare Positionierung aller Marken
- Schutz gegen preisaggressive Konkurrenz

Geschäftsjahr 2005/2006: Entwicklung des Lizenzgeschäfts

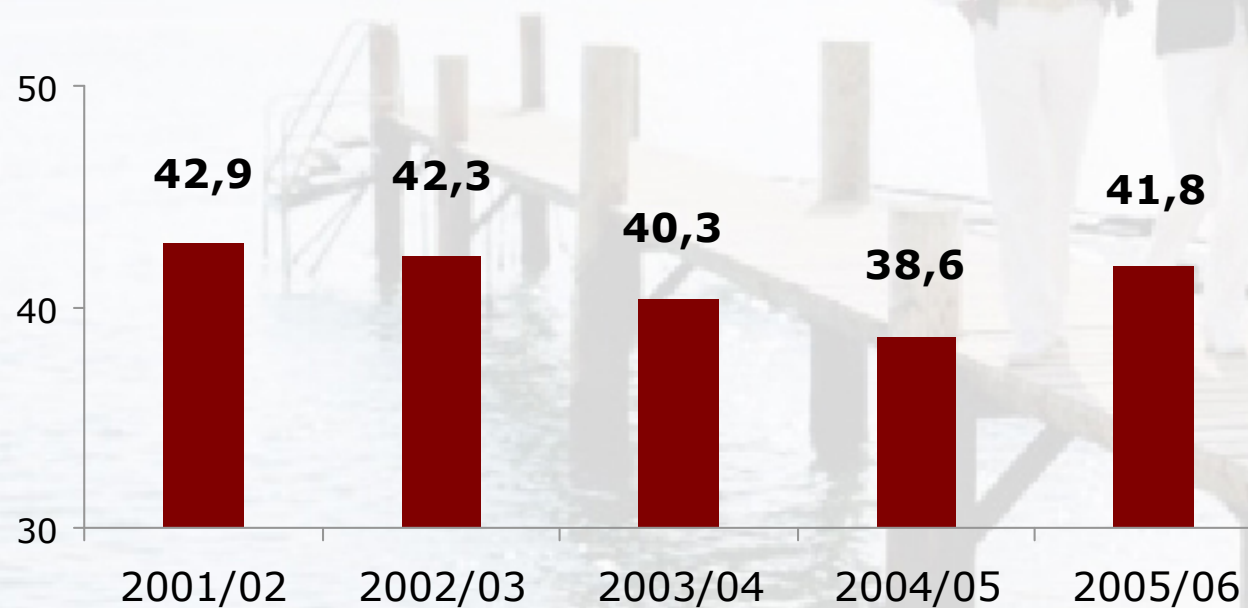
- Ergänzung der GERRY WEBER-Markenwelt
- Profilierung der Marke
- Stetig wachsender Beitrag zur Umsatz- und Ertragsentwicklung
- Lizenzerträge in Höhe von 1,0 Mio. Euro
- Verdopplung der Lizenzerlöse in drei Jahren
- GERRY WEBER Men: Angebot auch für männliche Zielgruppe und Flexibilisierung des Store-Konzepts

Geschäftsjahr 2005/2006: Entwicklung der Retail-Aktivitäten

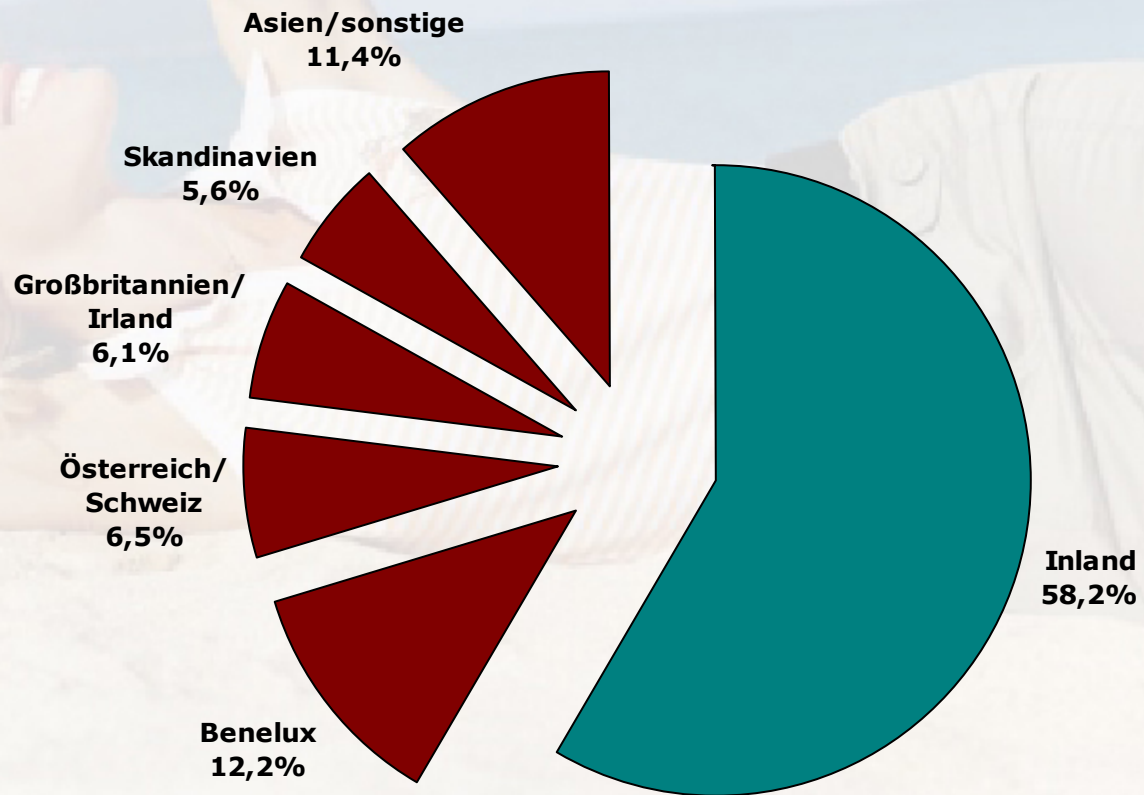
- Mehr Unabhängigkeit vom Wholesale-Geschäft
- Ausnahmestellung im Markt
- Umsatzplus von fast 50%
- Aktuell 147 HOUSES OF GERRY WEBER
 - 52 eigene
 - 95 in Franchise
- Vertriebssystem, das flexibel an jeden Standort und jede Flächengröße angepasst werden kann

Geschäftsjahr 2005/2006: Entwicklung der Exportquote

Exportquote in %



Geschäftsjahr 2005/2006: Die wichtigsten Exportländer



Geschäftsjahr 2006/2007: Entwicklung 1. Quartal

- Umsatzplus von 10,5%
- Markenumsatz plus 8,9%
- Retail-Umsatz plus 135,2%
- EBIT plus 13,4%
- Auftragseingänge Frühjahr/Sommer 2007 plus 12,4% und Herbst/Winter 2007/2008 plus 13,5%

Ausblick

- 2006/2007: Umsatzwachstum auf ca. 500 Mio. Euro, zweistellige EBIT-Marge
- 2007/2008: zweistellige Umsatz- und Renditesteigerung
- Aktiver Ausbau der Einzelhandelsaktivitäten
- Optimierung der internen Strukturen, Sourcing neuer Beschaffungsmärkte und Outsourcing von Dienstleistungen
- Umsatzverdopplung in 5 Jahren bei Anstieg der EBIT-Marge auf etwa 15%

GERRY WEBER

Hauptversammlung 2007