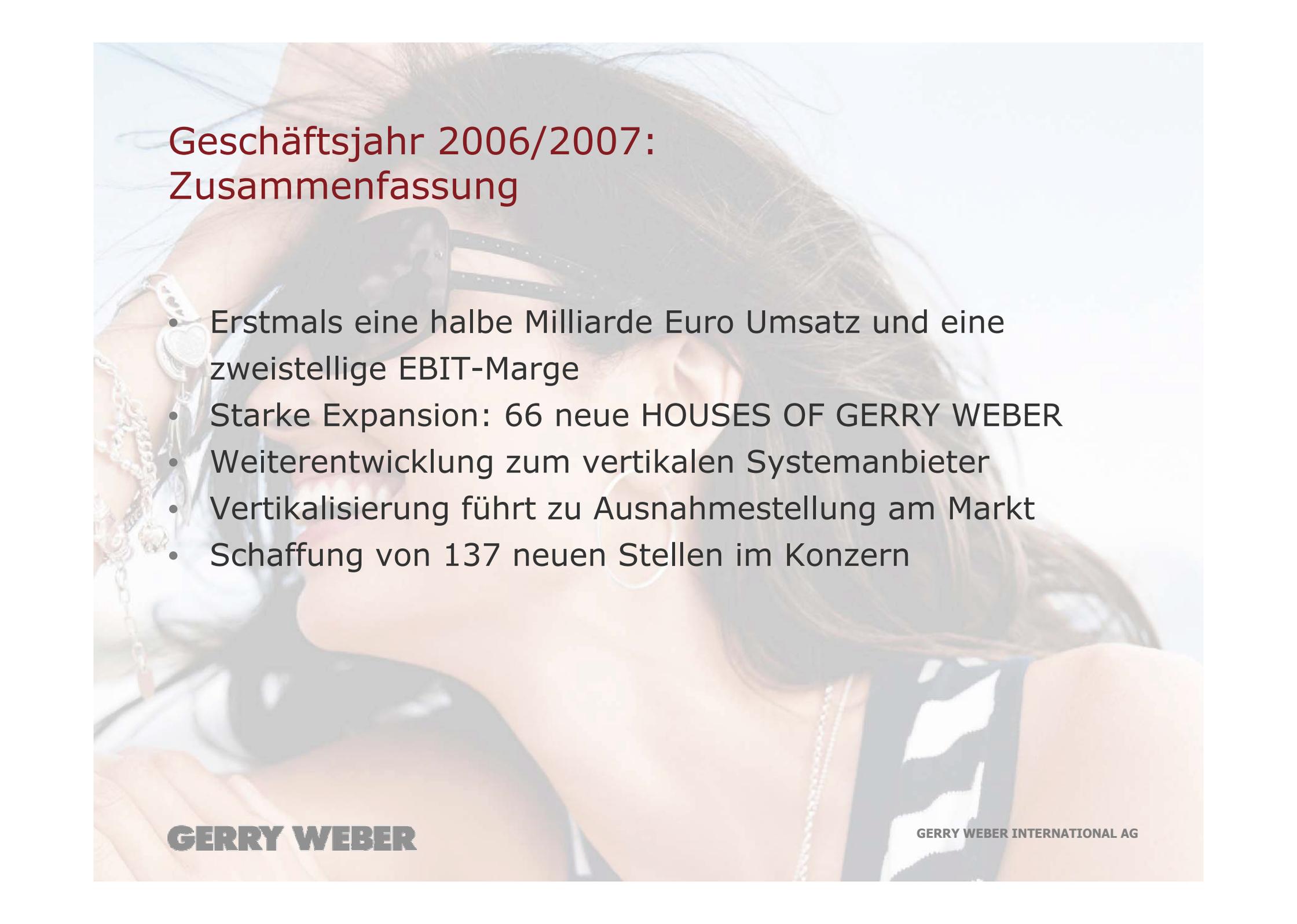


GERRY WEBER

Bilanzpressekonferenz

Düsseldorf, 27. Februar 2008

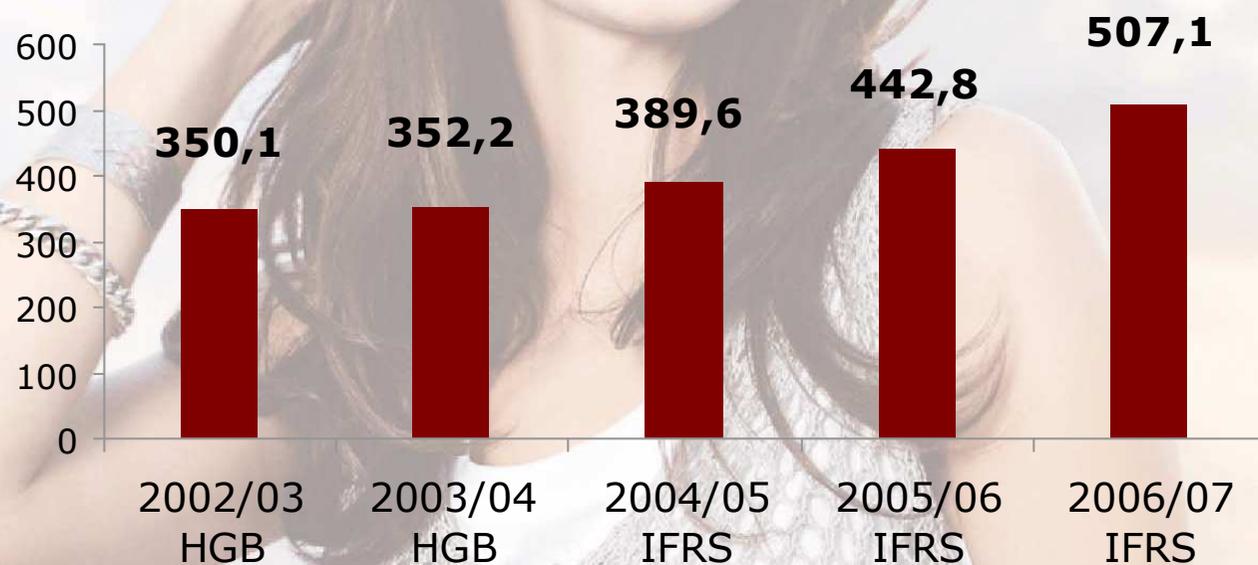


Geschäftsjahr 2006/2007: Zusammenfassung

- Erstmals eine halbe Milliarde Euro Umsatz und eine zweistellige EBIT-Marge
- Starke Expansion: 66 neue HOUSES OF GERRY WEBER
- Weiterentwicklung zum vertikalen Systemanbieter
- Vertikalisierung führt zu Ausnahmestellung am Markt
- Schaffung von 137 neuen Stellen im Konzern

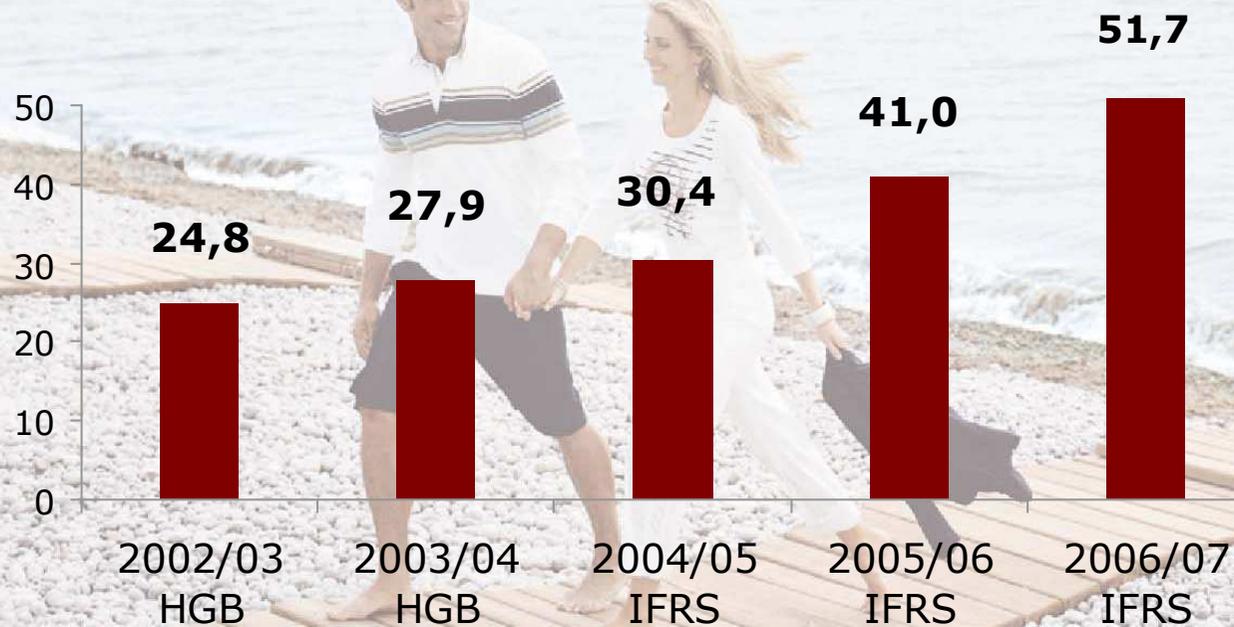
Geschäftsjahr 2006/2007: Umsatzentwicklung

Konzernumsatz in Mio. €



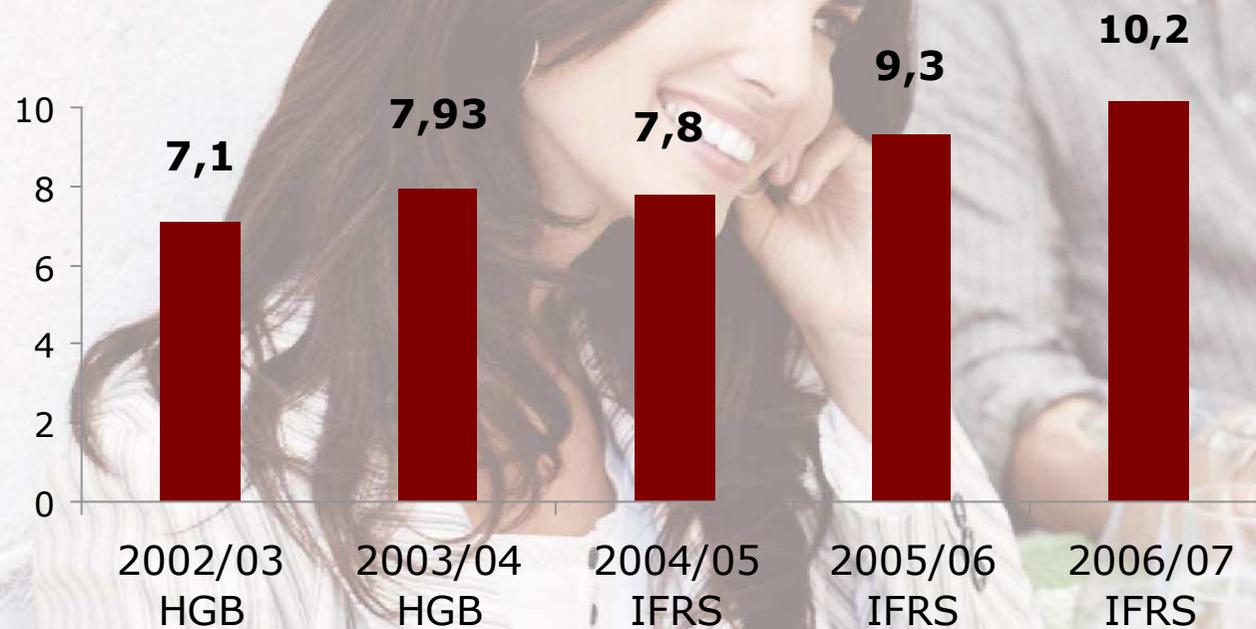
Geschäftsjahr 2006/2007: Entwicklung EBIT

EBIT in Mio. €



Geschäftsjahr 2006/2007: Entwicklung EBIT-Marge

EBIT-Marge in %



Geschäftsjahr 2006/2007: Wirtschaftliche Kennzahlen

€ Mio.	2005/2006	2006/2007
Umsatz	442,8	507,1
-Inland	257,6	280,1
-Ausland	185,2	227,0
EBITDA	49,3	62,1
EBIT	41,0	51,7
EBT	36,5	46,6
Jahresüberschuss	21,1	27,0
ROI	17,1%	19,0%

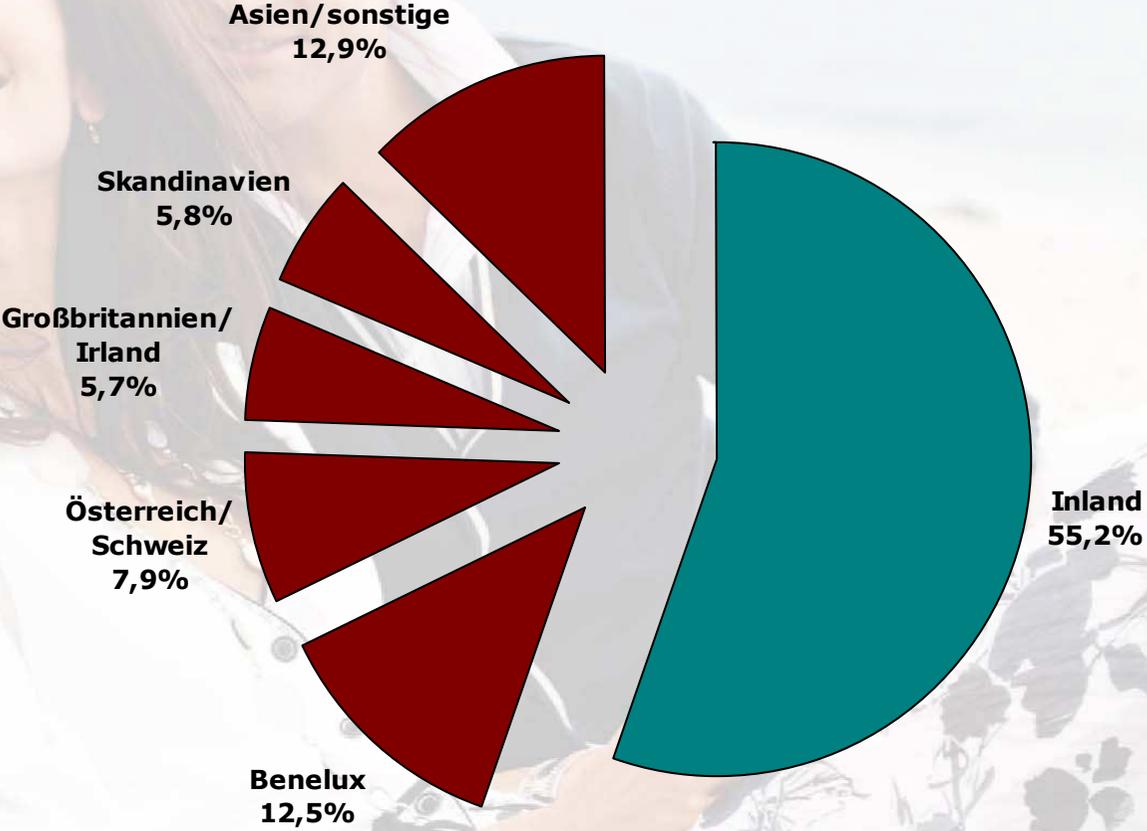
Geschäftsjahr 2006/2007: Kennzahlen je Aktie

in € je Aktie	2005/2006	2006/2007
DVFA-Ergebnis	0,92	1,18
Cashflow	1,90	2,49
Dividende	0,40	0,50

Geschäftsjahr 2006/2007: Entwicklung der Markenumsätze

- Kernmarke GERRY WEBER erreicht Bekanntheitsgrad von 72% bei den 30- bis 64jährigen Frauen
- GERRY WEBER: Umsatzverbesserung um 20,2%, Anteil am Konzernumsatz steigt auf 69,9%
- GERRY WEBER EDITION: Erlöswachstum um 25,0%
- TAIFUN-Collection: 21,9% Anteil am Konzernumsatz
- SAMOON-Collection: 6,4% Anteil am Konzernumsatz

Geschäftsjahr 2006/2007: Die wichtigsten Exportländer



Geschäftsjahr 2006/2007: Entwicklung der Retail-Aktivitäten

- Anstieg der Retail-Umsätze um 49,3%
- Anteil des Retail-Geschäfts an den Gesamterlösen stieg auf 17,6%
- Am 31.10.2007 weltweit 177 HOUSES OF GERRY WEBER
 - 66 eigene
 - 111 in Franchise
- Für jeden Standort das passende Konzept, um die Flächenproduktivität insgesamt zu erhöhen

Geschäftsjahr 2006/2007: Entwicklung des Lizenzgeschäfts

- Lizenzerlöse stiegen auf 1,2 Mio. Euro
- Verbesserung vor allem durch Umsätze der Herrenkollektion GERRY WEBER Men
- Rund 240 Einzelhändler bieten GERRY WEBER Men im In- und Ausland an

Ausblick auf 2007/2008 und 2008/2009

- 2007/2008: Umsatzziel von 575 Mio. Euro, EBIT-Marge von 11,0%
- Vororderzahlen Frühjahr/Sommer 2008 um 14,7% über Vorjahresniveau
- 2008/2009: wieder Umsatz- und Ertragssteigerung im zweistelligen Bereich geplant
- In 5 Jahren: 1 Mrd. Euro Umsatz, EBIT-Marge von 15%
- Etwa 70 neue HOUSES OF GERRY WEBER in jedem der kommenden 5 Jahre
- Rund 400 neue Shop-in-Shops im Geschäftsjahr 2007/2008

GERRY WEBER

Bilanzpressekonferenz

Düsseldorf, 27. Februar 2008