

GERRY WEBER

Bilanzpressekonferenz

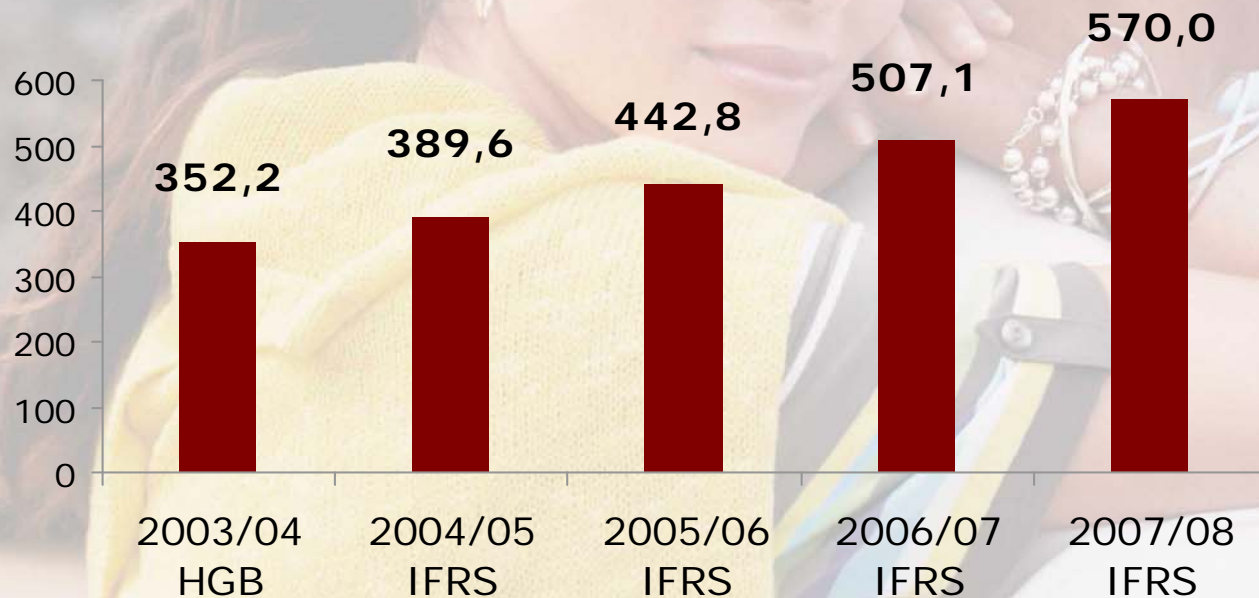
Düsseldorf, 26. Februar 2009

Geschäftsjahr 2007/2008: Zusammenfassung

- In schwierigem Marktumfeld neue Höchstwerte bei Umsatz und Ertrag
- Konzernumsatz von 570,0 Mio. Euro und EBIT-Marge von 11,0 Prozent
- Starke Expansion: 42 neue HOUSES OF GERRY WEBER
- Vertikalisierung beschleunigen
- Schaffung von 303 neuen Stellen im Konzern, darunter 205 in Deutschland

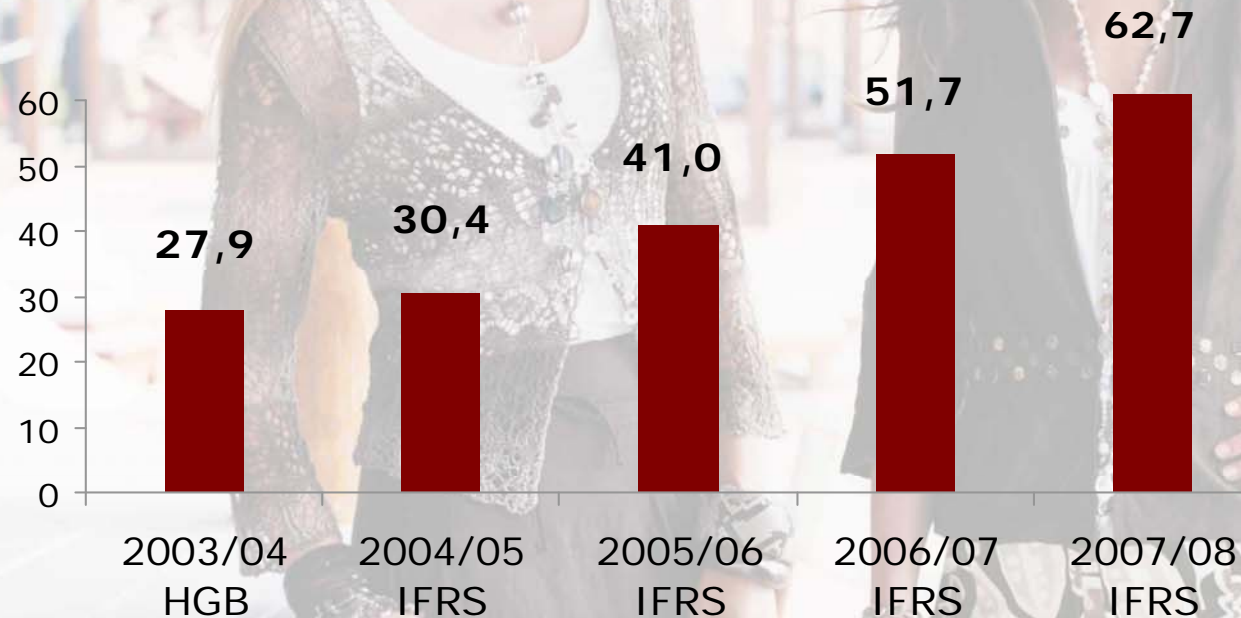
Geschäftsjahr 2007/2008: Umsatzentwicklung

Konzernumsatz in Mio. €



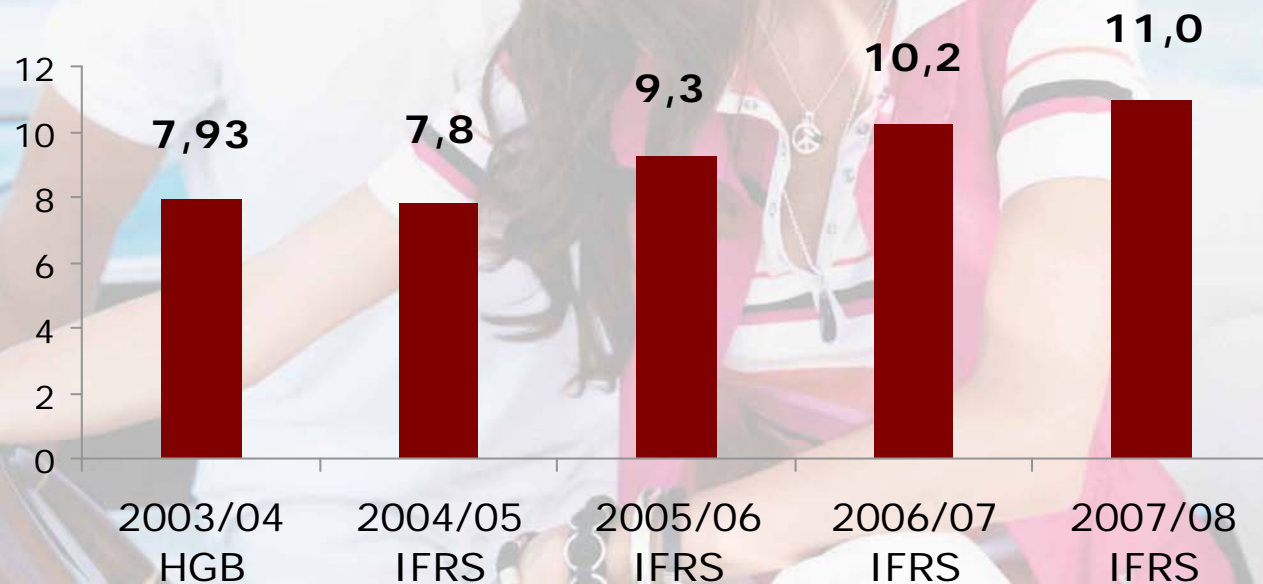
Geschäftsjahr 2007/2008: Entwicklung EBIT

EBIT in Mio. €



Geschäftsjahr 2007/2008: Entwicklung EBIT-Marge

EBIT-Marge in %



Geschäftsjahr 2007/2008: Wirtschaftliche Kennzahlen

€ Mio.	2006/2007	2007/2008
Umsatz	507,1	570,0
–Inland	280,1	315,9
–Ausland	227,0	254,1
EBITDA	62,1	74,0
EBIT	51,7	62,7
EBT	46,6	57,4
Jahresüberschuss	27,0	39,4
ROI	19,0%	21,1%

Geschäftsjahr 2007/2008: Kennzahlen je Aktie

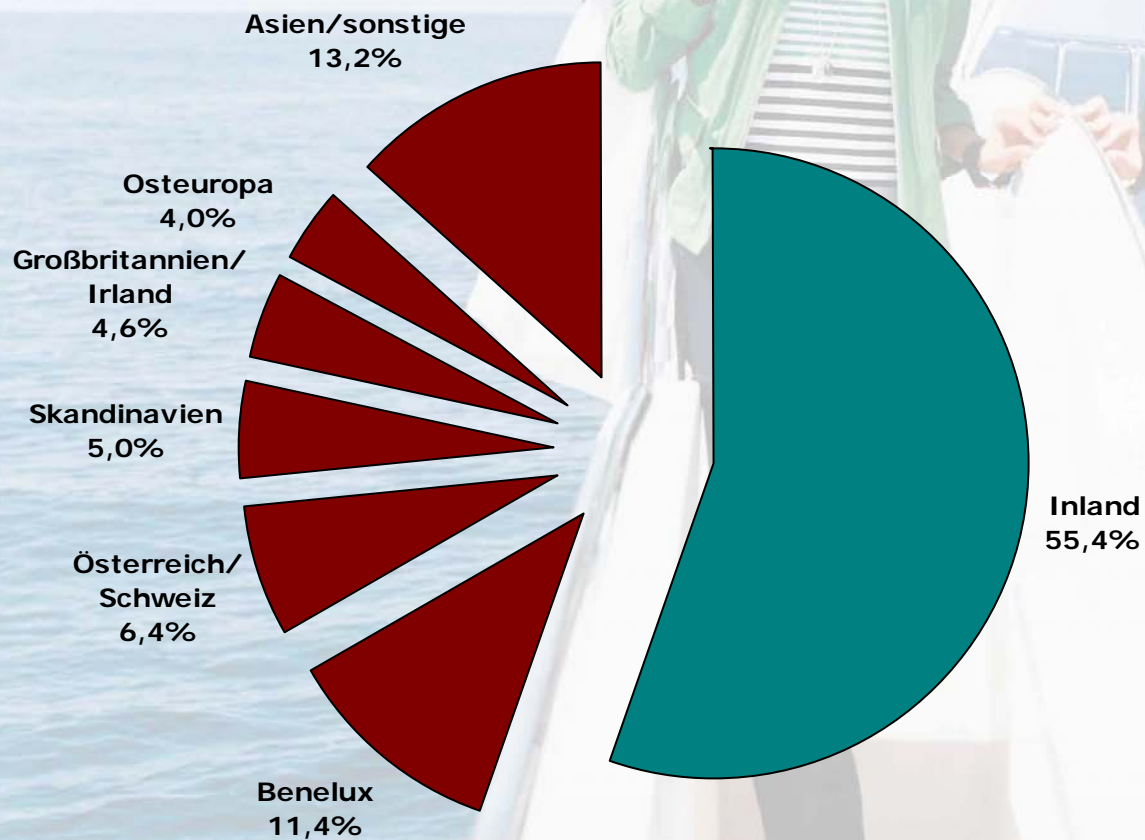
in € je Aktie	2006/2007	2007/2008
DVFA-Ergebnis	1,18	1,75*
Cashflow	2,49	3,05
Dividende	0,50	0,75

* auf Basis der ausstehenden Aktienanzahl von 22.508.820 Stück

Geschäftsjahr 2007/2008: Entwicklung der Markenumsätze

- Kernmarke GERRY WEBER erreicht Bekanntheitsgrad von rund 80% bei den 30- bis 64jährigen Frauen
- GERRY WEBER: Umsatzverbesserung von 12,1%, Anteil am Konzernumsatz steigt auf 72,5%
- GERRY WEBER EDITION und G.W.: Erlöswachstum von 32,2% bzw. 12,1%
- TAIFUN: Anteil am Konzernumsatz von 19,3%
- SAMOON: Anteil am Konzernumsatz von 5,8%

Geschäftsjahr 2007/2008: Die wichtigsten Exportländer



Geschäftsjahr 2007/2008: Entwicklung der Retail-Aktivitäten

- Anstieg der Retail-Umsätze um 26,8%
- Anteil des Retail-Geschäfts an den Gesamterlösen steigt auf 19,7%
- Am 31.10.2008 weltweit 287 HOUSES OF GERRY WEBER
 - 108 eigene
 - 179 in Franchise
- GERRY WEBER eShop erzielt Umsatzplus über alle drei Marken von 87,5%

Ausblick auf 2008/2009 und 2009/2010

- Konjunkturkrise: Rendite wichtiger als Umsatz
- 2008/2009: EBIT-Marge von 12,0% geplant
- 2009/2010: zweistelliges Umsatzwachstum und EBIT-Marge von 13,0% geplant
- Etwa 100 neue HOUSES OF GERRY WEBER im laufenden Geschäftsjahr und in jedem der kommenden drei Jahre geplant

GERRY WEBER

Bilanzpressekonferenz

Düsseldorf, 26. Februar 2009