

GERRY WEBER

Bilanzpressekonferenz

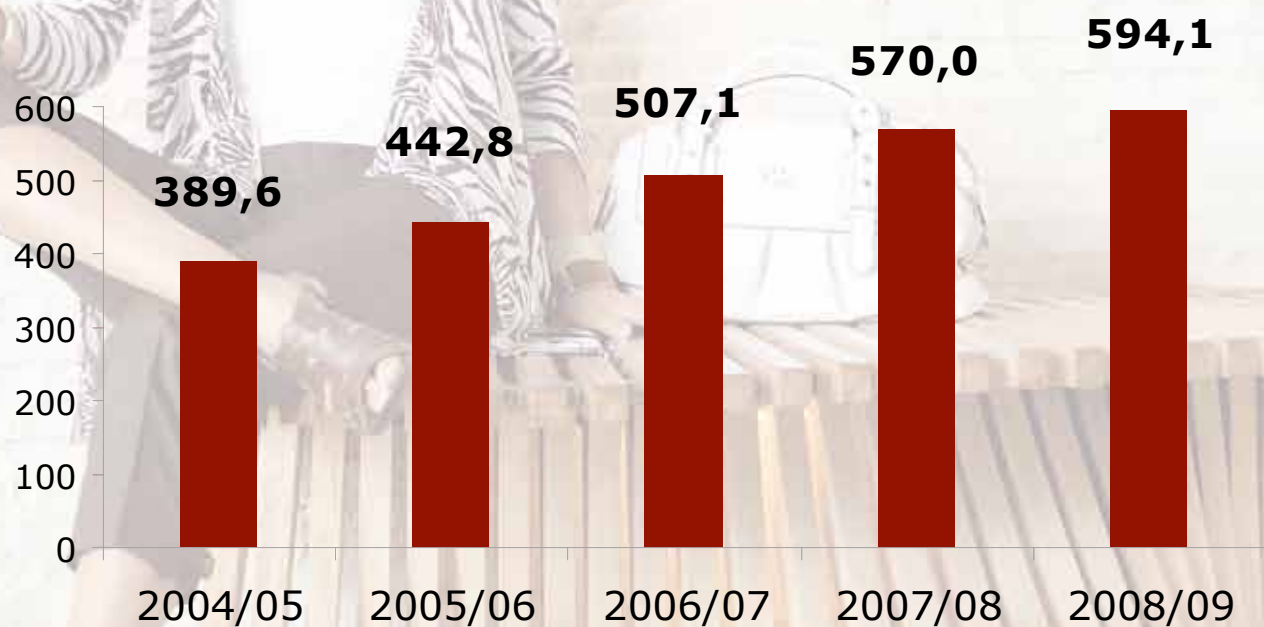
Düsseldorf, 25. Februar 2010

Geschäftsjahr 2008/2009: Zusammenfassung

- Trotz Rezession neuer Rekord bei Umsatz und Ertrag
- Konzernumsatz von 594,1 Mio. Euro und EBIT-Marge von 12,0 Prozent
- Größte Wachstumsimpulse durch eigenes Retail-Geschäft
- Schaffung von 99 neuen Stellen im Konzern, darunter 80 in Deutschland

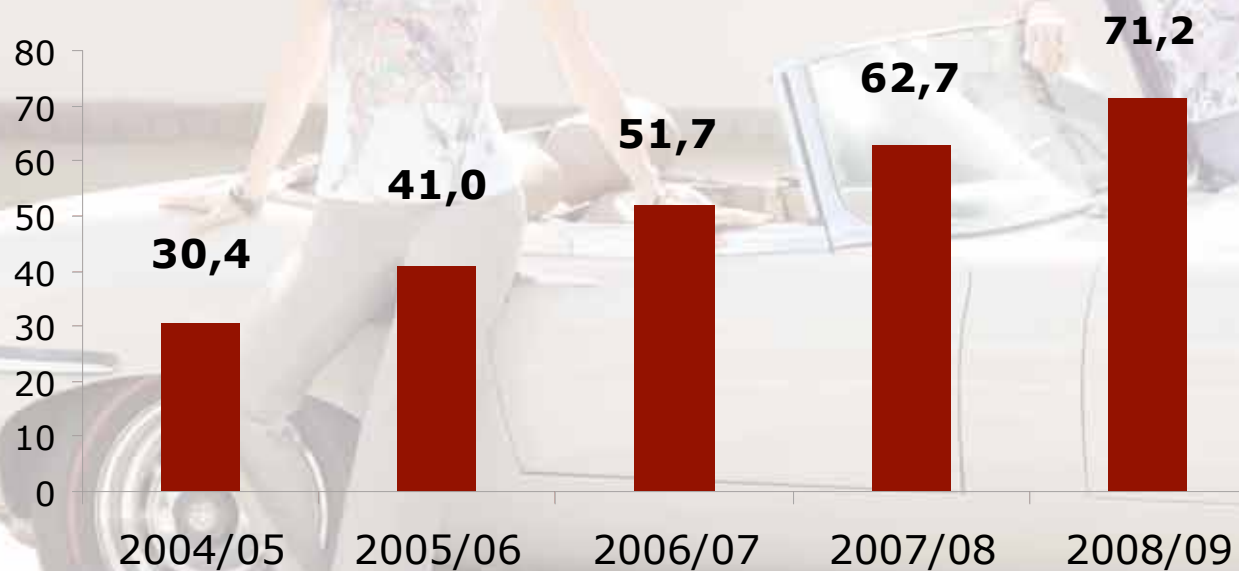
Geschäftsjahr 2008/2009: Umsatzentwicklung

Konzernumsatz in Mio. €



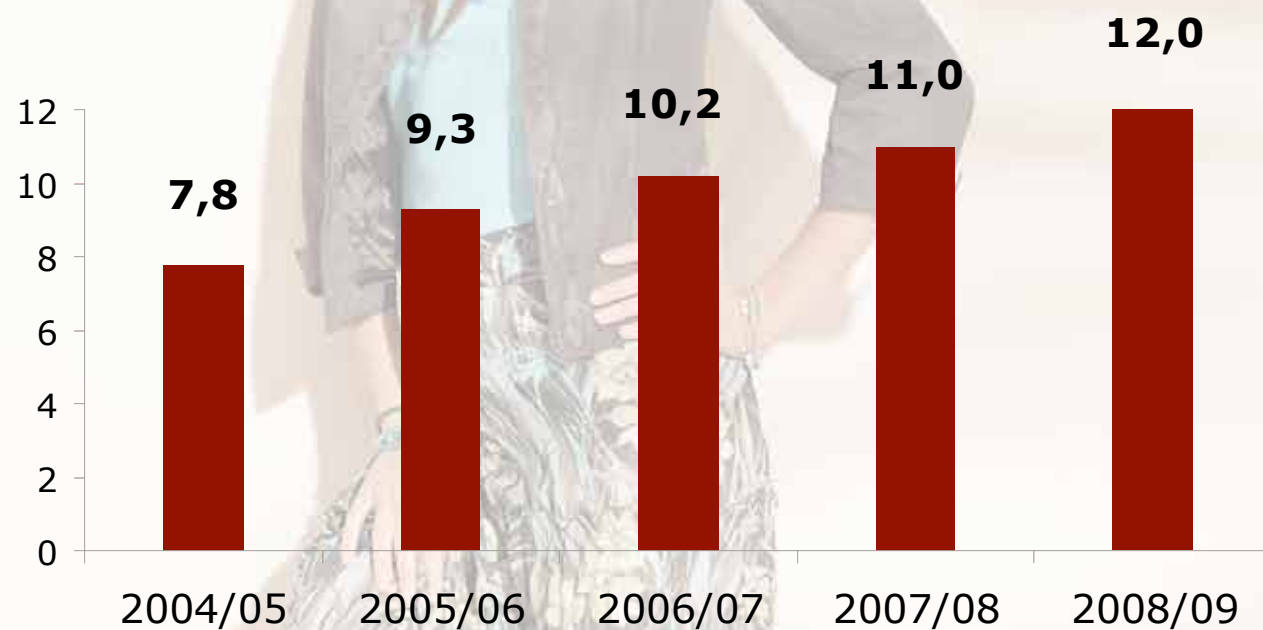
Geschäftsjahr 2008/2009: Entwicklung EBIT

EBIT in Mio. €



Geschäftsjahr 2008/2009: Entwicklung EBIT-Marge

EBIT-Marge in %



Geschäftsjahr 2008/2009: Wirtschaftliche Kennzahlen

€ Mio.	2007/2008	2008/2009
Umsatz	570,0	594,1
-Inland	315,9	355,6
-Ausland	254,1	238,5
EBITDA	74,0	83,6
EBIT	62,7	71,2
EBT	57,4	66,4
Jahresüberschuss	39,4	43,0
ROI	21,1%	24,3%

Geschäftsjahr 2008/2009: Kennzahlen je Aktie

in € je Aktie	2007/2008	2008/2009
DVFA-Ergebnis	1,75 ¹	2,08 ²
Cashflow	3,05	3,82
Dividende	0,75	0,85

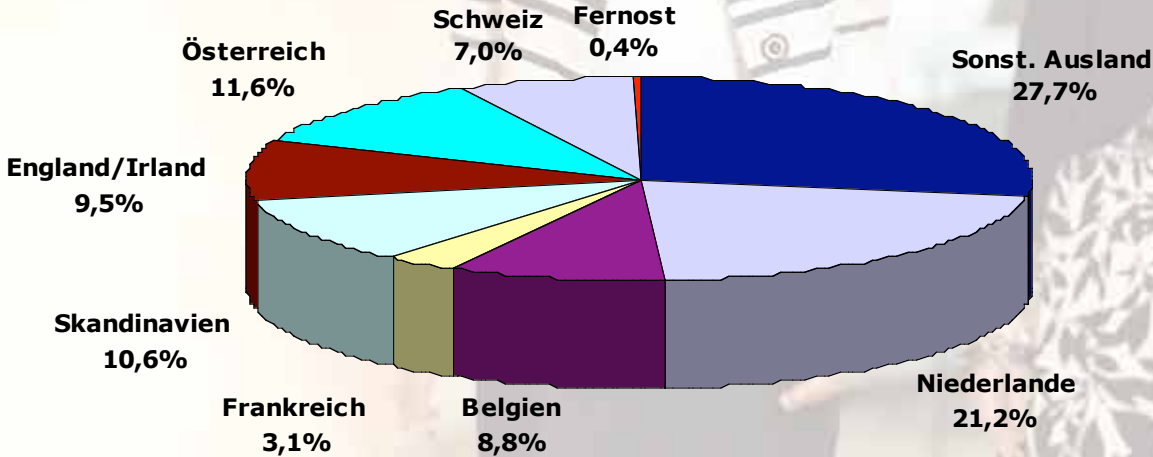
¹ auf Basis der ausstehenden Aktienanzahl von 22.508.820 Stück

² auf Basis der ausstehenden Aktienanzahl von 20.661.848 Stück

Geschäftsjahr 2008/2009: Entwicklung der Markenumsätze

- GERRY WEBER: Umsatzverbesserung von 3,1%, Anteil am Konzernumsatz steigt auf 75,7%
- GERRY WEBER EDITION und G.W.: Erlöswachstum von 15,4% bzw. 5,4%
- TAIFUN: Anteil am Konzernumsatz von 18,0%
- SAMOON: Anteil am Konzernumsatz von 5,3%

Geschäftsjahr 2008/2009: Die wichtigsten Exportländer



Geschäftsjahr 2008/2009: Entwicklung der Retail-Aktivitäten

- Anstieg der Retail-Umsätze um 27,8%
- Anteil des Retail-Geschäfts an den Gesamterlösen steigt auf 24,6%
- Am 31.10.2009 weltweit 334 HOUSES OF GERRY WEBER
 - 138 eigene
 - 196 in Franchise
- GERRY WEBER eShop erzielt Umsatzplus über alle drei Marken von 17%

Ausblick auf 2009/2010 und 2010/2011

- 2009/2010: Umsatz von 615 Mio. Euro bis 620 Mio. Euro und EBIT-Marge von 13% geplant
- 2010/2011: Umsatz von rund 660 Mio. Euro und EBIT-Marge von 14% geplant
- Gesicherter Ertrag stets wichtiger als schnelles Umsatzwachstum
- 70 bis 80 neue HOUSES OF GERRY WEBER im laufenden Geschäftsjahr geplant, davon 47 in Eigenregie

GERRY WEBER

Bilanzpressekonferenz

Düsseldorf, 25. Februar 2010