

**GERRY WEBER**

**Willkommen zur  
Hauptversammlung 2010**

**Bitte nehmen Sie Ihre Plätze ein.**

GERRY WEBER

**Hauptversammlung 2010**

# Entwicklung des Unternehmens in den letzten 20 Jahren

	1990	2009
<b>Netto-Umsatz</b>	<b>103 Mio. €</b>	<b>594 Mio. €</b>
<b>EBIT</b>	<b>8 Mio. €</b>	<b>71 Mio. €</b>
<b>Börsenkurs</b>	<b>3,72 €</b>	<b>21,62 €</b>

GERRY WEBER

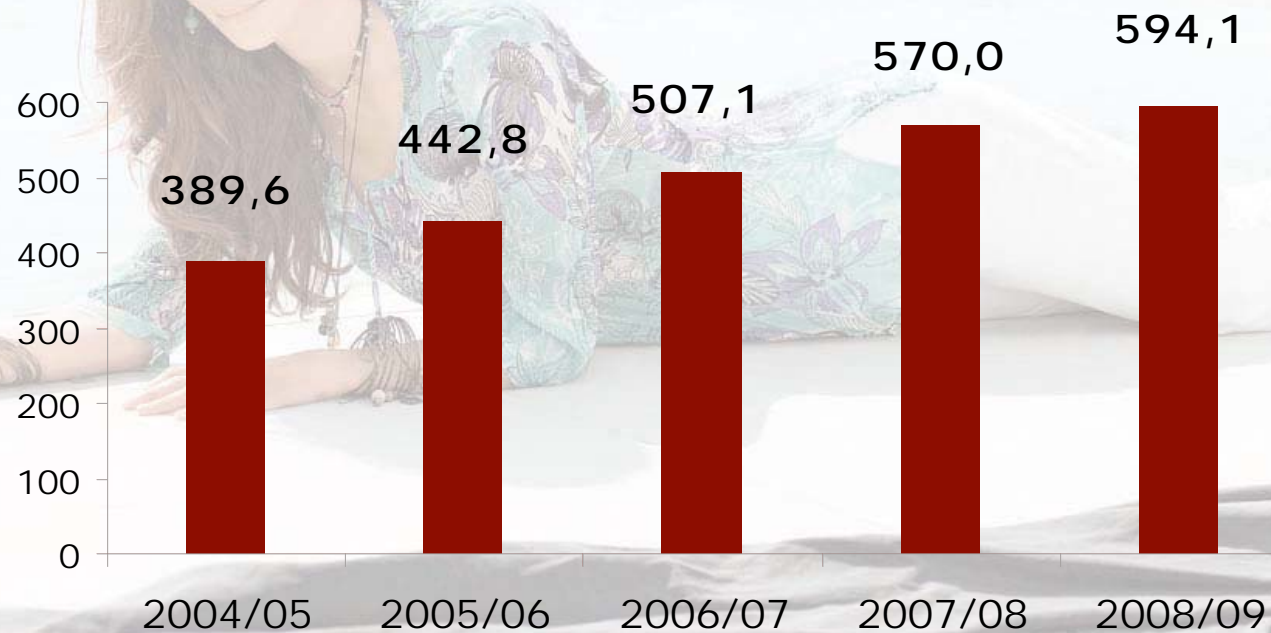
**Hauptversammlung 2010**

# Geschäftsjahr 2008/2009: Zusammenfassung

- Trotz Rezession neue Rekordwerte bei Umsatz und Ertrag
- Konzernumsatz von 594,1 Mio. Euro und EBIT von 71,2 Mio. Euro
- Wachstumsimpulse durch eigenes Retail
- Schaffung von 99 neuen Stellen im Konzern, darunter 80 in Deutschland

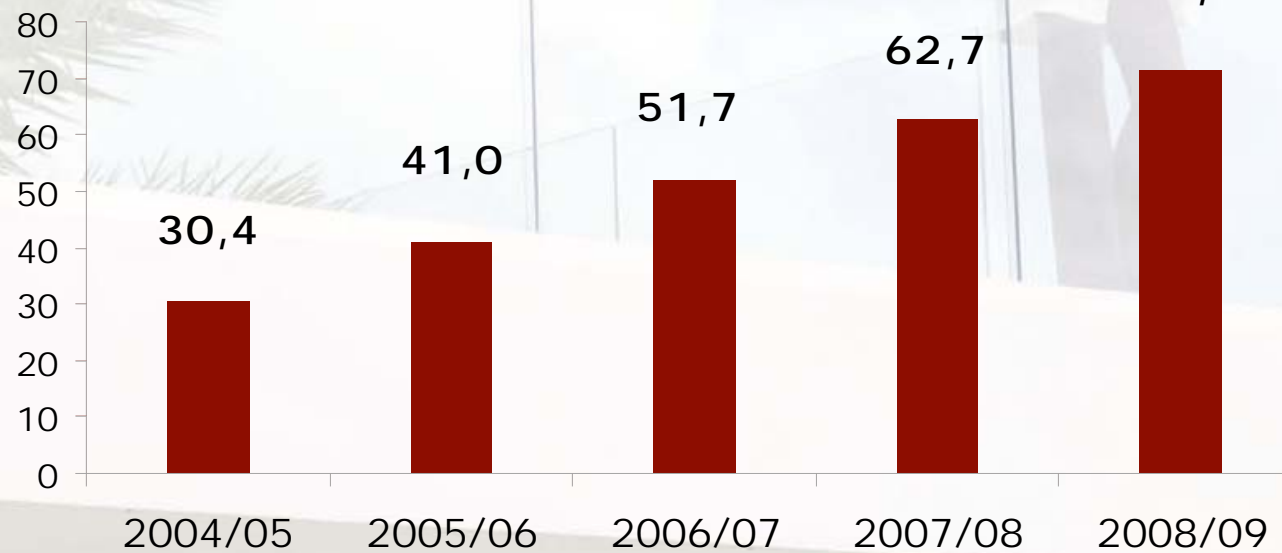
# Geschäftsjahr 2008/2009: Umsatzentwicklung

Konzernumsatz in Mio. €



# Geschäftsjahr 2008/2009: Entwicklung EBIT

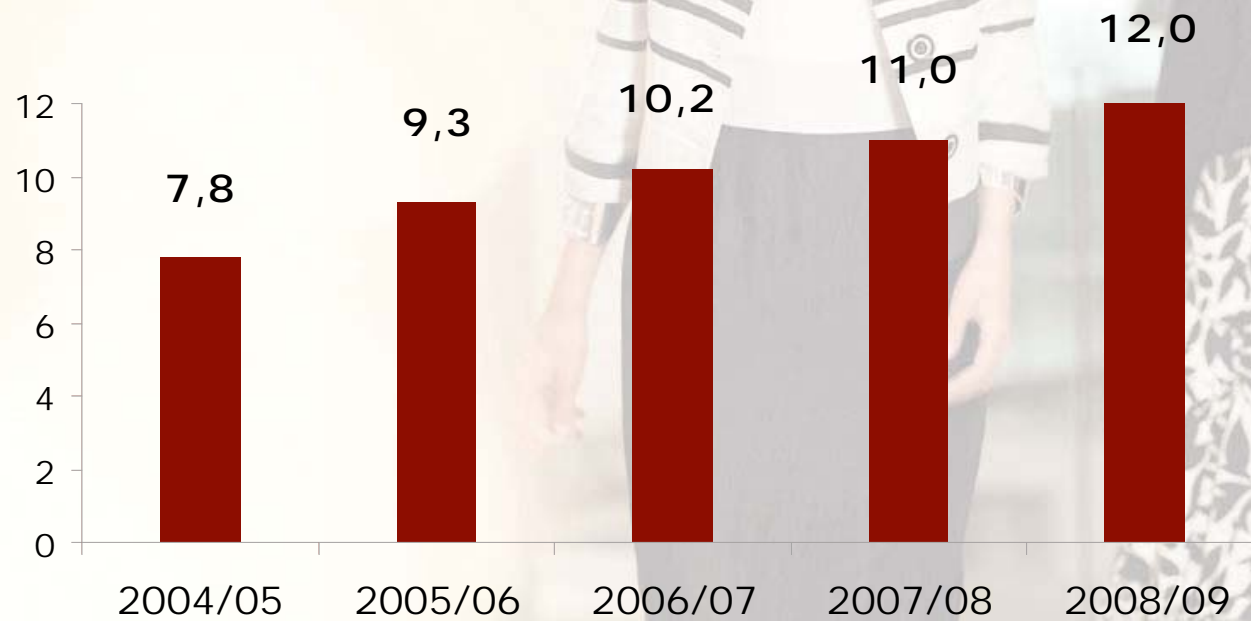
EBIT in Mio. €





# Geschäftsjahr 2008/2009: Entwicklung EBIT-Marge

EBIT-Marge in %



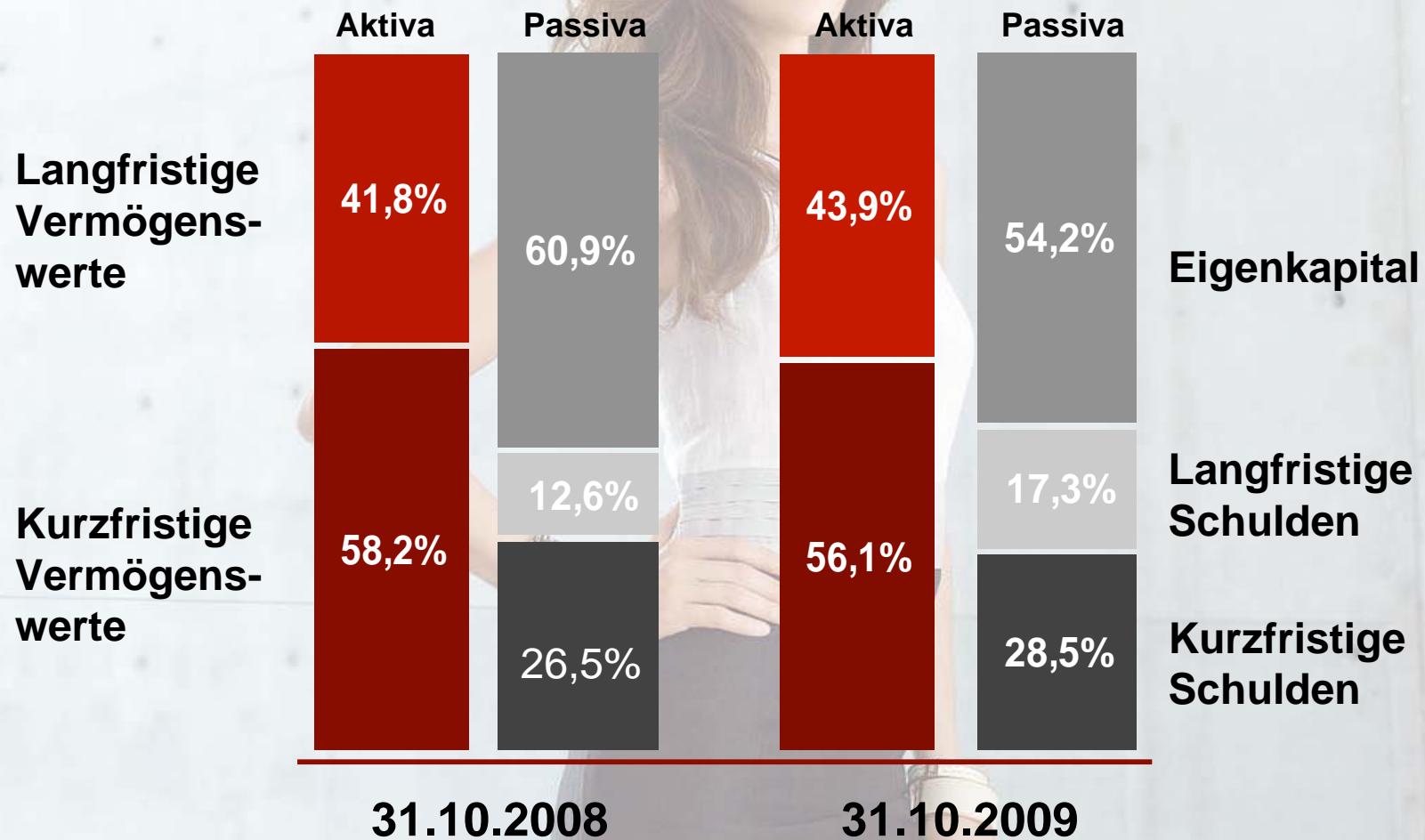
# Geschäftsjahr 2008/2009: Wirtschaftliche Kennzahlen

€ Mio.	2007/2008	2008/2009
<b>Umsatz</b>	<b>570,0</b>	<b>594,1</b>
- Inland	315,9	355,6
- Ausland	254,1	238,5
<b>EBITDA</b>	<b>74,0</b>	<b>83,6</b>
<b>EBIT</b>	<b>62,7</b>	<b>71,2</b>
<b>EBT</b>	<b>57,4</b>	<b>66,4</b>
<b>Jahresüberschuss</b>	<b>39,4</b>	<b>43,0</b>
<b>Mitarbeiter (31.10.)</b>	<b>2.321</b>	<b>2.420</b>

# Geschäftsjahr 2008/2009: Kennzahlen GuV

in %	2007/2008	2008/2009
Materialaufwandsquote	52,9	51,4
Personalaufwandsquote	13,6	14,6
EBITDA-Marge	13,0	14,1
EBIT-Marge	11,0	12,0
EBT-Marge	10,1	11,2
Steuerquote	31,4	35,2

# Geschäftsjahr 2008/2009: Konzern-Bilanzstruktur





# Geschäftsjahr 2008/2009: Wertschöpfungsrechnung

€ Mio.	2007/2008	2008/2009
<b>Konzernleistungen:</b>		
- Umsatz	570,0	594,1
- Bestandsveränderungen	4,0	1,3
- übrige Erträge und Zinsen	10,9	11,4
	<b>584,9</b>	<b>606,8</b>
<b>Abzüglich Vorleistungen:</b>		
- Materialaufwand	305,5	306,9
- Abschreibungen	11,3	12,4
- sonst. betr. Aufwendungen	125,9	128,9
	<b>442,7</b>	<b>448,2</b>
<b>Wertschöpfung</b>	<b>142,2</b>	<b>158,6</b>

# Geschäftsjahr 2008/2009: Kennzahlen je Aktie

in € je Aktie	2007/2008	2008/2009
DVFA-Ergebnis	1,75 <sup>1)</sup>	2,08 <sup>2)</sup>
Cashflow	3,05	3,82
Dividende	0,75	0,85

1) auf Basis der ausstehenden Aktienanzahl von 22.508.820 Stück

2) auf Basis der ausstehenden Aktienanzahl von 20.661.848 Stück

# Geschäftsjahr 2008/2009: Entwicklung der Markenumsätze

- Umsatzanteile:
  - GERRY WEBER 75,7%
  - TAIFUN 18,0%
  - SAMOON 5,3%
- Imagetransfer von den GERRY WEBER OPEN auf die drei Konzernmarken

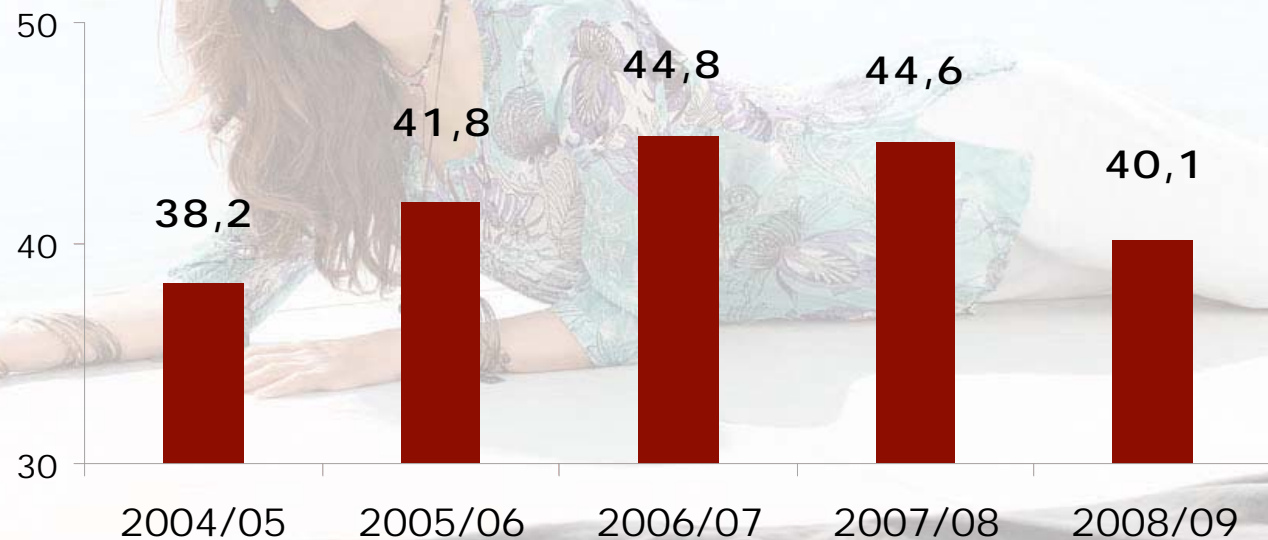
## Geschäftsjahr 2008/2009: Entwicklung der Retail-Aktivitäten

- Anstieg der Retail-Umsätze um 27,8%
- Am 31.10.2009 weltweit 334 HOGW
  - 138 eigene
  - 196 in Franchise
- GERRY WEBER eShop erzielt Umsatzplus von 17%
- Anteil der Retail-Umsätze an den Konzernenerlösen steigt auf 24,6%

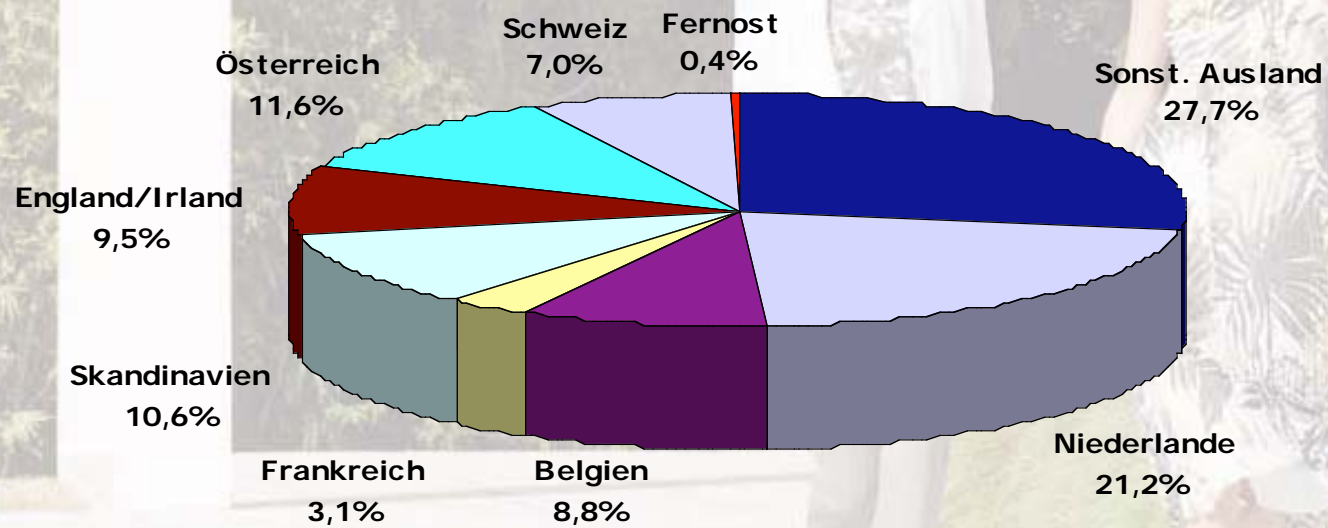


# Geschäftsjahr 2008/2009: Entwicklung der Exportquote

## Exportquote in %



# Geschäftsjahr 2008/2009: Die wichtigsten Exportländer



# Geschäftsjahr 2009/2010: Entwicklung 1. Quartal

- Konzernumsatz plus 2,3%
- Markenumsatz minus 5,7%
- Retail-Umsatz plus 18,4%
- EBIT plus 10,1%

# Ausblick

- 2009/2010: Konzernumsatz zwischen 615 Mio. Euro und 620 Mio. Euro und EBIT-Marge von 13% geplant
- Gesicherter Ertrag wichtiger als schnelles Umsatzwachstum
- Insgesamt etwa 70-80 neue HOUSES OF GERRY WEBER im laufenden Geschäftsjahr, darunter rund 47 eigene

GERRY WEBER

**Hauptversammlung 2010**