

GERRY WEBER

Bilanzpressekonferenz

Düsseldorf, 24. Februar 2011

Geschäftsjahr 2009/2010: Zusammenfassung

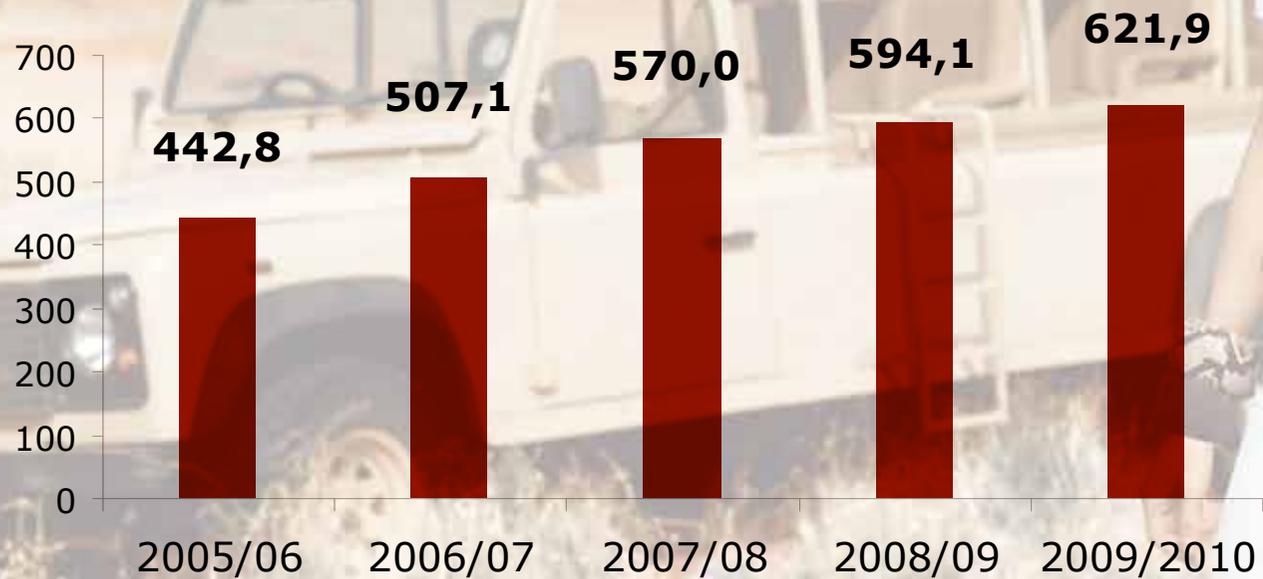
- neuer Rekordumsatz von 621,9 Mio. Euro
- EBIT-Marge von 13,4%
- mehr als 400 HOGW und über 2.000 Shop-in-Shops
- größte Wachstumsimpulse durch eigenes Retail
- Schaffung von 279 neuen Stellen in Deutschland

GERRY WEBER

GERRY WEBER INTERNATIONAL AG

Geschäftsjahr 2009/2010: Umsatzentwicklung

Konzernumsatz in Mio. €

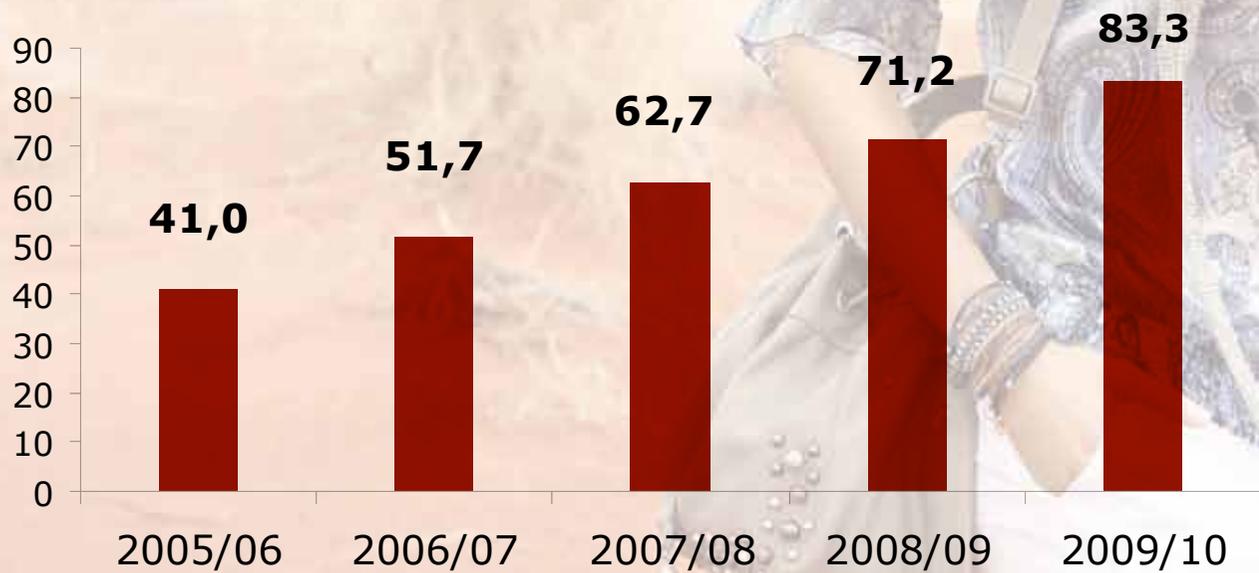


GERRY WEBER

GERRY WEBER INTERNATIONAL AG

Geschäftsjahr 2009/2010: Entwicklung EBIT

EBIT in Mio. €

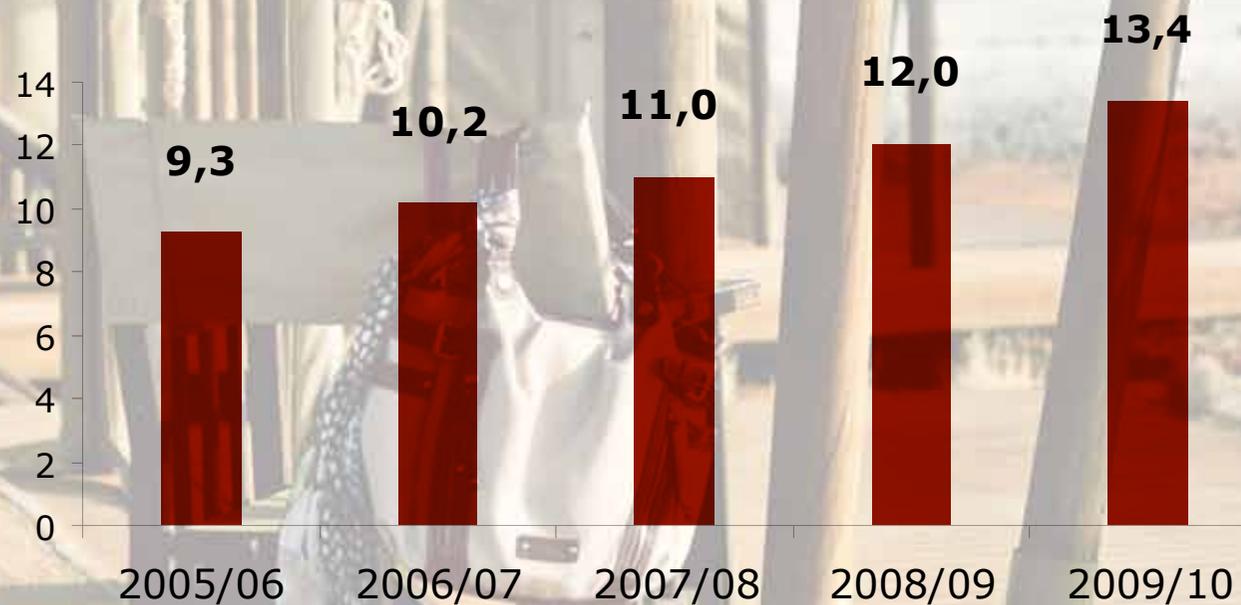


GERRY WEBER

GERRY WEBER INTERNATIONAL AG

Geschäftsjahr 2009/2010: Entwicklung EBIT-Marge

EBIT-Marge in %



Geschäftsjahr 2009/2010: Wirtschaftliche Kennzahlen

€ Mio.	2008/2009	2009/2010
Umsatz	594,1	621,9
-Inland	355,6	370,1
-Ausland	238,5	251,8
EBITDA	83,6	95,2
EBIT	71,2	83,3
EBT	66,4	79,6
Jahresüberschuss	43,0	54,0
ROI	24,3%	25,5%

Geschäftsjahr 2009/2010: Kennzahlen je Aktie

in € je Aktie	2008/2009	2009/2010
DVFA-Ergebnis	2,08 ¹	2,53 ²
Cashflow	3,82	4,29
Dividende	0,85	1,10

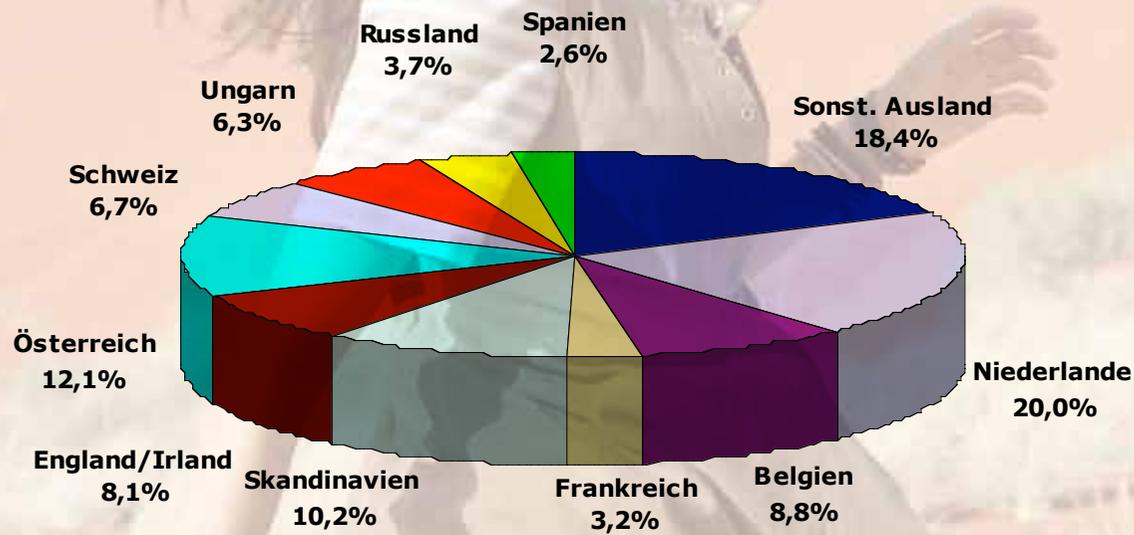
¹ auf Basis der ausstehenden Aktienanzahl von 20.661.848 Stück

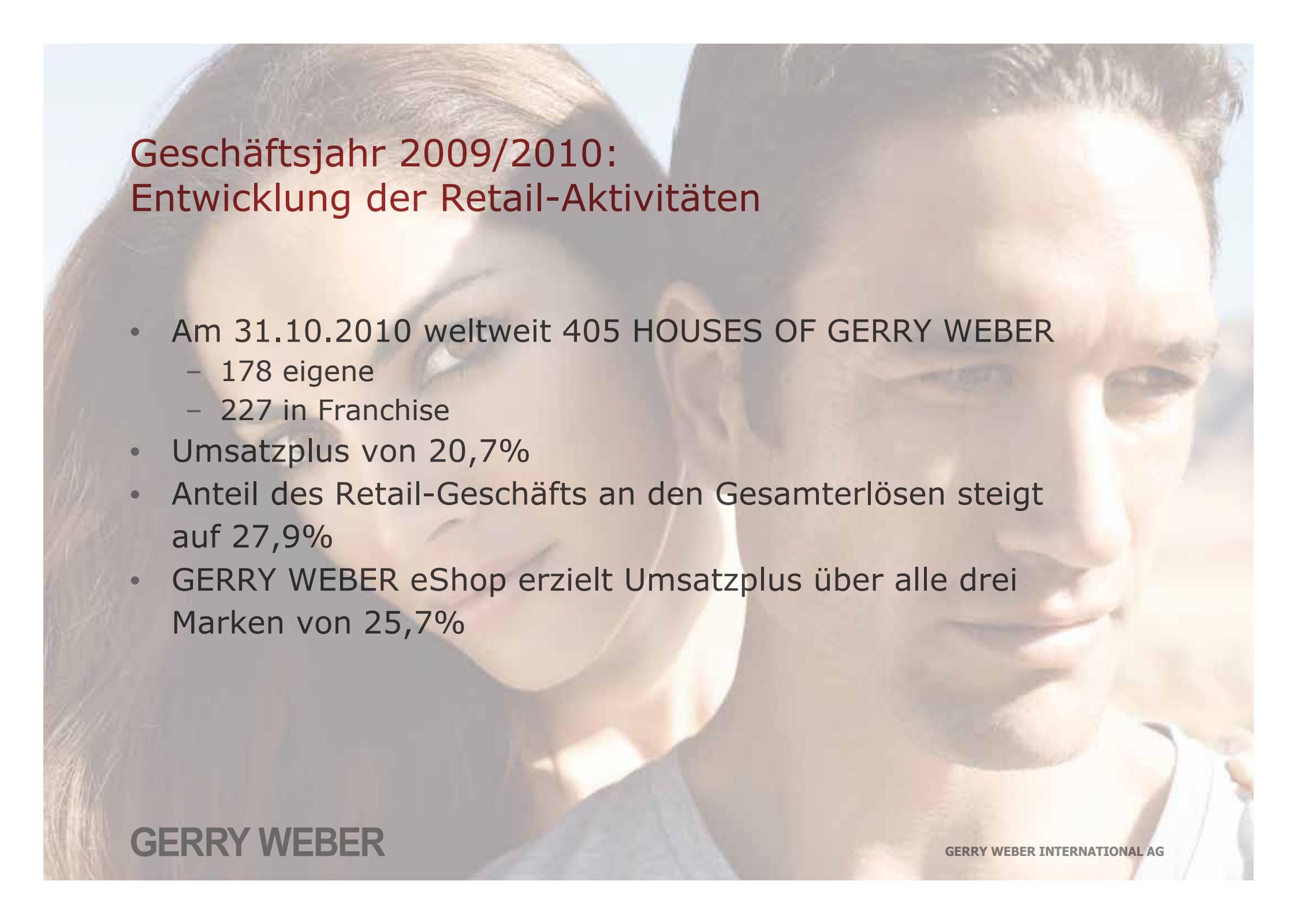
² auf Basis der ausstehenden Aktienanzahl von 21.317.242 Stück

Geschäftsjahr 2009/2010: Entwicklung der Markenumsätze

- GERRY WEBER: Umsatzverbesserung von 7,5%, Anteil am Konzernumsatz steigt auf 77,1%
- GERRY WEBER EDITION und G.W.: Erlöswachstum von 15,4% bzw. 11,8%
- TAIFUN: Anteil am Konzernumsatz von 42,6%
- SAMOON by GERRY WEBER: Anteil am Konzernumsatz von 5,3%

Geschäftsjahr 2009/2010: Die wichtigsten Exportländer





Geschäftsjahr 2009/2010: Entwicklung der Retail-Aktivitäten

- Am 31.10.2010 weltweit 405 HOUSES OF GERRY WEBER
 - 178 eigene
 - 227 in Franchise
- Umsatzplus von 20,7%
- Anteil des Retail-Geschäfts an den Gesamterlösen steigt auf 27,9%
- GERRY WEBER eShop erzielt Umsatzplus über alle drei Marken von 25,7%

Ausblick

- 2010/2011: Umsatz von rund 690 Mio. Euro geplant
- EBIT-Marge soll auf über 14% steigen
- schnelle Expansion im Retail
- etwa 65 bis 75 neue HOUSES OF GERRY WEBER pro Jahr geplant
- Vororderplus von 12,1% für Frühjahr/Sommer 2011
- rund 200 neue Shop-in-Shops

GERRY WEBER

Bilanzpressekonferenz

Düsseldorf, 24. Februar 2011