

GERRY WEBER

**Willkommen zur
Hauptversammlung 2008**

Bitte nehmen Sie Ihre Plätze ein.

GERRY WEBER

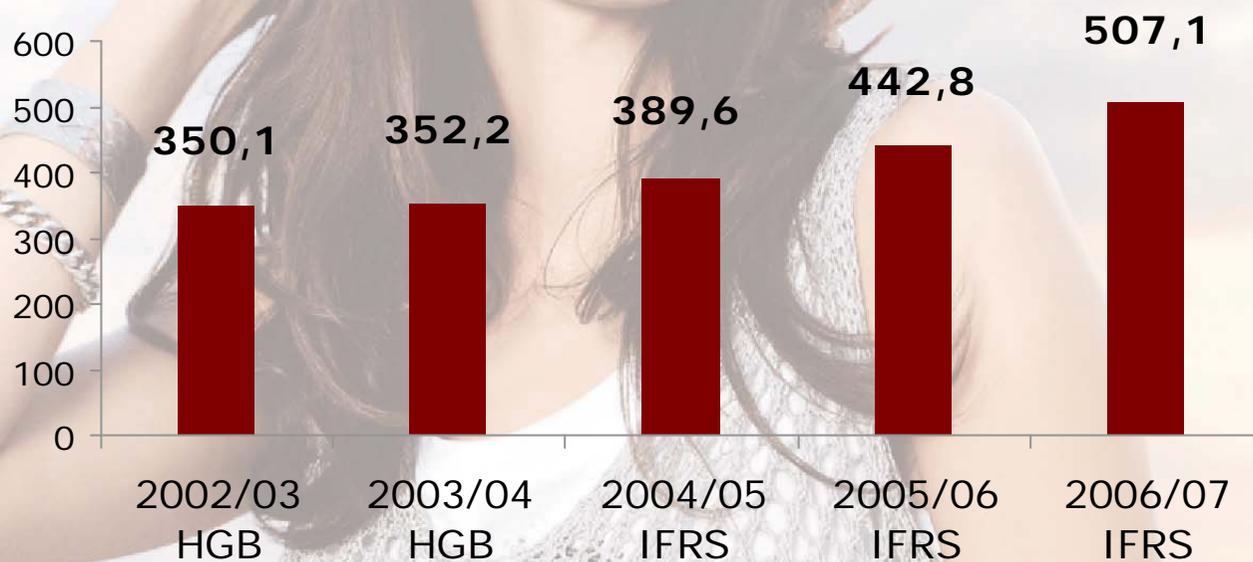
Hauptversammlung 2008

Geschäftsjahr 2006/2007: Zusammenfassung

- Erstmals eine halbe Milliarde Euro Umsatz und eine zweistellige EBIT-Marge
- Starke Expansion vor allem im Retail-Bereich
- Weiterentwicklung zum vertikalen Systemanbieter
- Ausnahmestellung am Markt
- Schaffung neuer Arbeitsplätze

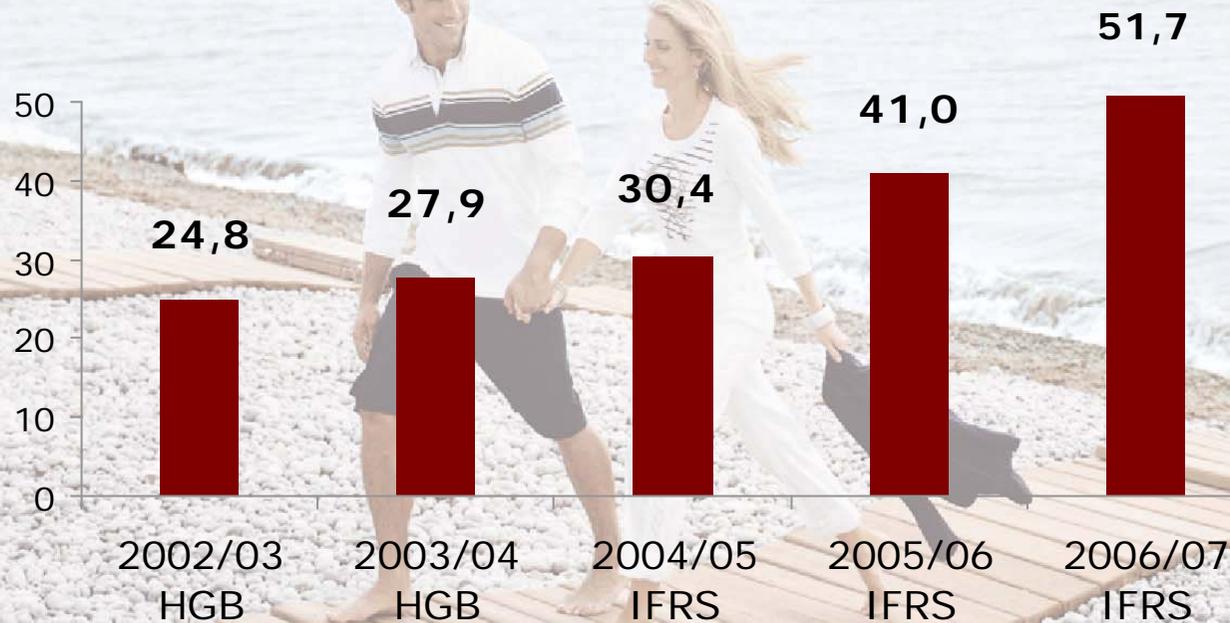
Geschäftsjahr 2006/2007: Umsatzentwicklung

Konzernumsatz in Mio. €



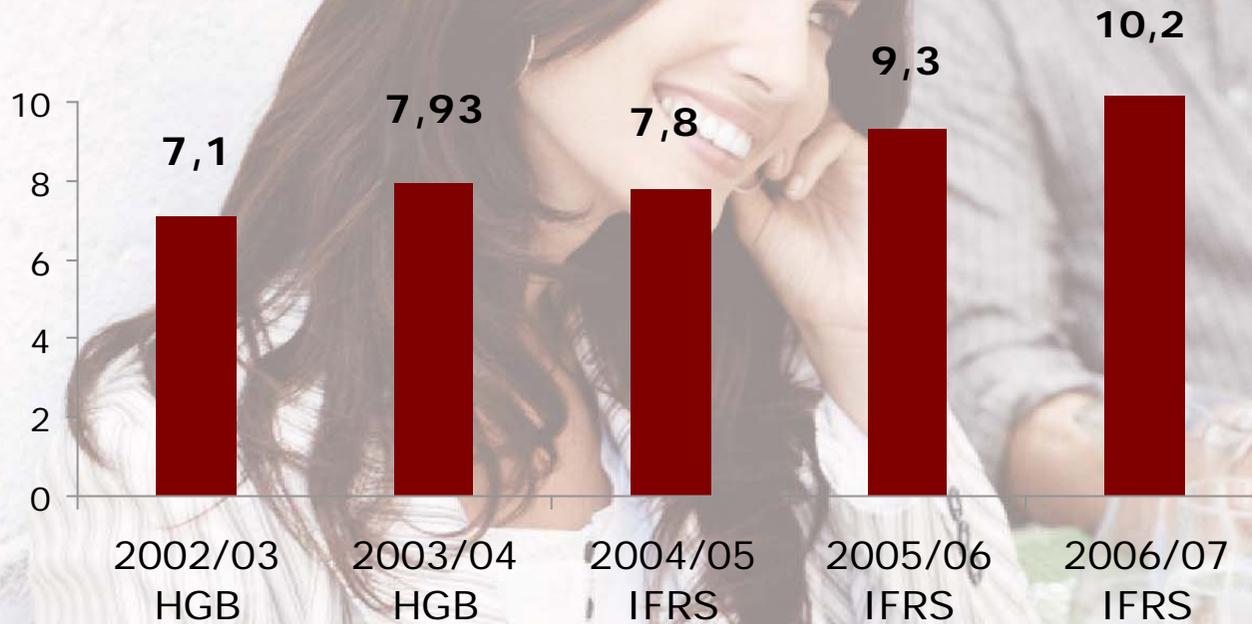
Geschäftsjahr 2006/2007: Entwicklung EBIT

EBIT in Mio. €



Geschäftsjahr 2006/2007: Entwicklung EBIT-Marge

EBIT-Marge in %



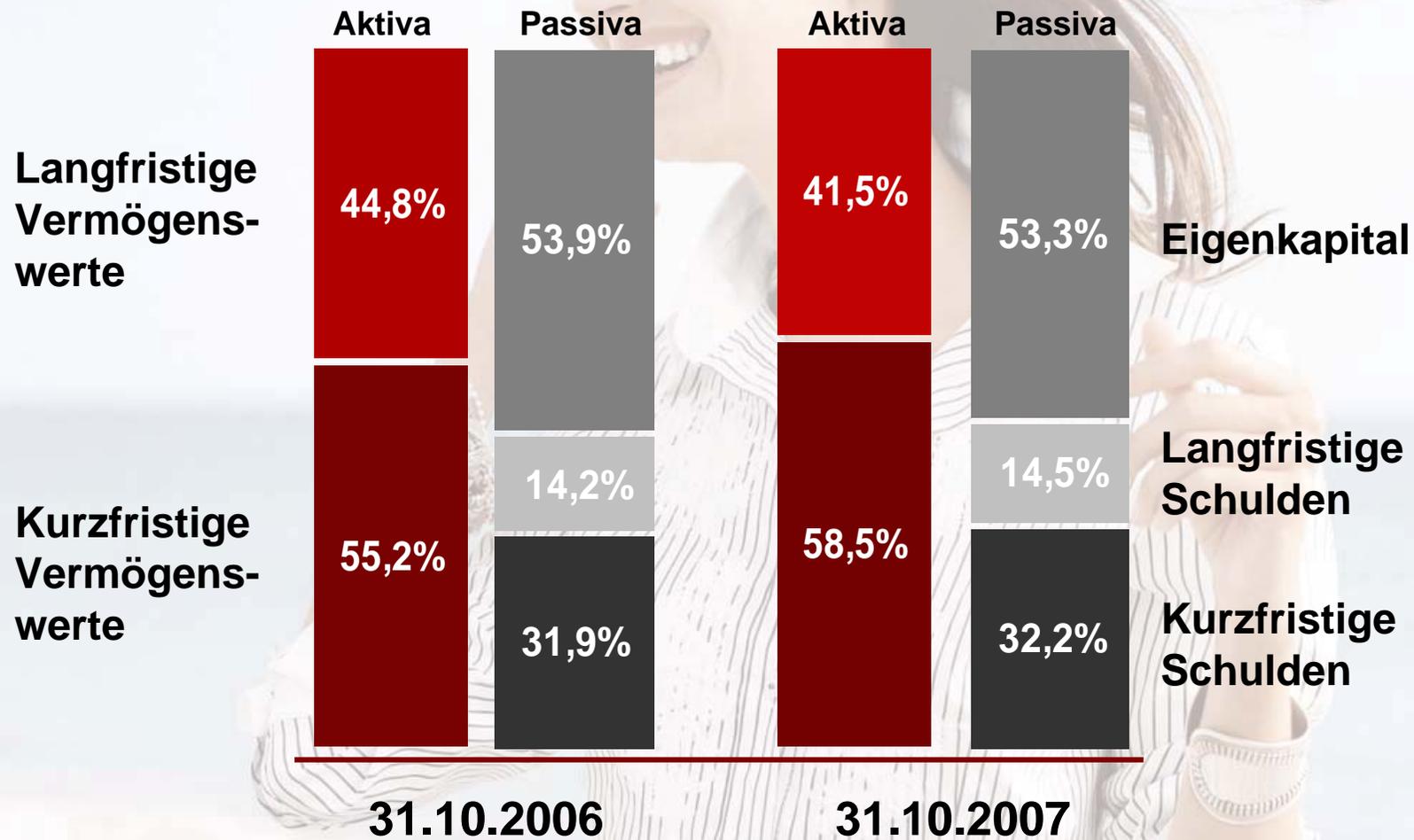
Geschäftsjahr 2006/2007: Wirtschaftliche Kennzahlen

€ Mio.	2005/2006	2006/2007
Umsatz	442,8	507,1
- Inland	257,6	280,1
- Ausland	185,2	227,0
EBITDA	49,3	62,1
EBIT	41,0	51,7
EBT	36,5	46,6
Jahresüberschuss	21,1	27,0
Mitarbeiter (31.10.)	1.881	2.018

Geschäftsjahr 2006/2007: Kennzahlen GuV

in %	2005/2006	2006/2007
Materialaufwandsquote	55,6	55,1
Personalaufwandsquote	13,3	13,3
EBITDA-Marge	11,1	12,2
EBIT-Marge	9,3	10,2
EBT-Marge	8,3	9,2
Steuerquote	42,4	42,2

Geschäftsjahr 2006/2007: Konzern-Bilanzstruktur



Geschäftsjahr 2006/2007: Wertschöpfungsrechnung

€ Mio.	2005/2006	2006/2007
Konzernleistungen:		
- Umsatz	442,8	507,1
- Bestandsveränderungen	7,9	0,5
- übrige Erträge und Zinsen	9,1	16,4
	459,8	524,0
Abzüglich Vorleistungen:		
- Materialaufwand	254,3	279,9
- Abschreibungen	8,4	10,4
- sonst. betr. Aufwendungen	97,1	114,0
	359,8	404,3
Wertschöpfung	100,0	119,7

Geschäftsjahr 2006/2007: Kennzahlen je Aktie

in € je Aktie	2005/2006	2006/2007
DVFA-Ergebnis	0,92	1,18
Cashflow	1,90	2,49
Dividende	0,40	0,50

Geschäftsjahr 2006/2007: Entwicklung der Markenumsätze

- GERRY WEBER erreicht Bekanntheitsgrad von 80% bei 30- bis 64jährigen Frauen
- Umsatzanteile:
 - GERRY WEBER 69,9%
 - TAIFUN 21,9%
 - SAMOON 6,4%
- Zahl der Kunden und Fläche je Kunde steigen
- Stärkeres Wachstum als der Markt
- Retail-Bereich forciert Wholesale-Geschäft

Geschäftsjahr 2006/2007: Entwicklung des Lizenzgeschäfts

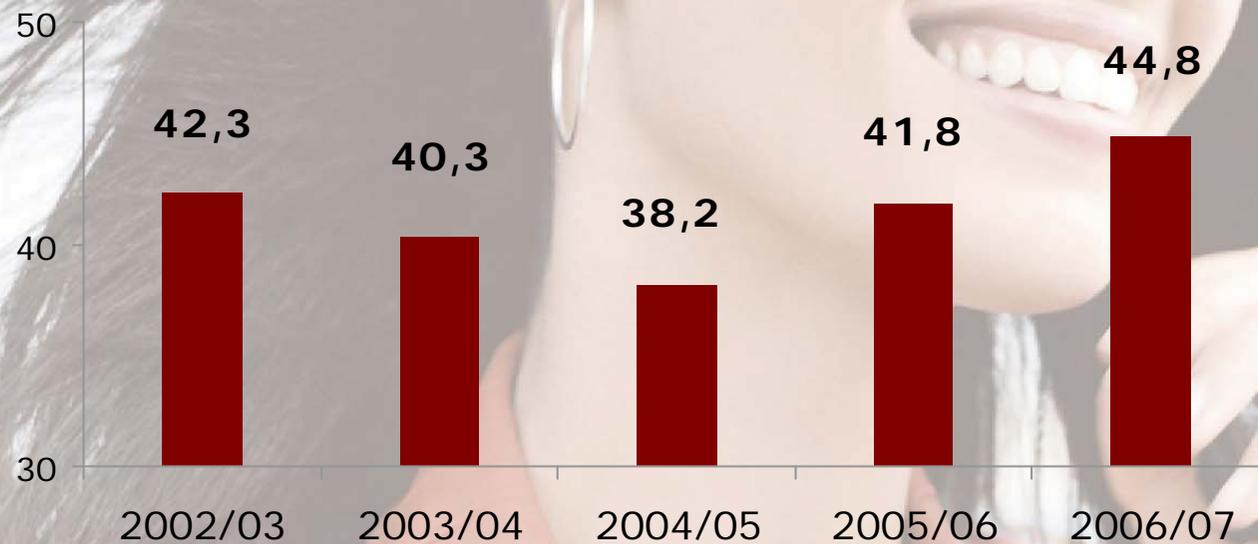
- Profilierung der Marke und Flexibilisierung des Store-Konzepts
- Aktuell bieten rund 240 Einzelhändler GERRY WEBER Men im In- und Ausland an
- Lizenzerlöse in Höhe von 1,2 Mio. Euro
- Potenzial von GERRY WEBER Men noch nicht ausgeschöpft

Geschäftsjahr 2006/2007: Entwicklung der Retail-Aktivitäten

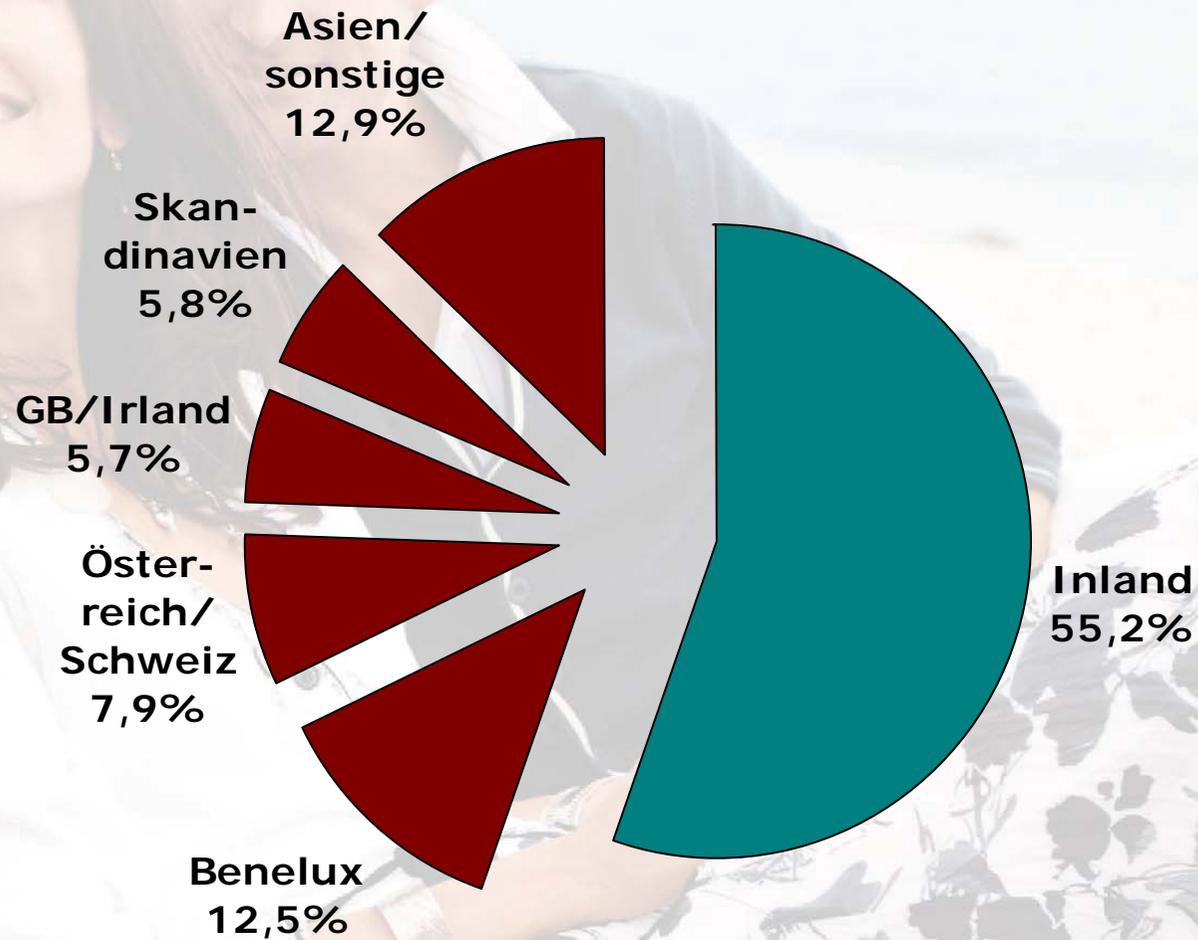
- Wachstumsdynamik vor allem durch Retail-Expansion
- Mehr Unabhängigkeit vom Wholesale-Geschäft
- Umsatzplus von knapp 50%
- Aktuell 217 HOGW
- Weiterer Ausbau der Retail-Aktivitäten einer der strategischen Schwerpunkte

Geschäftsjahr 2006/2007: Entwicklung der Exportquote

Exportquote in %



Geschäftsjahr 2006/2007: Die wichtigsten Exportländer



Geschäftsjahr 2007/2008: Entwicklung 1. Quartal

- Umsatz plus 14,4%
- Markenumsatz plus 12,0%
- Retail-Umsatz plus 21,5%
- EBIT plus 30,3%

Ausblick

- 2007/2008: Umsatzziel von 575 – 580 Mio. Euro, EBIT-Marge von 11,0%
- Auftragseingänge Frühjahr/Sommer plus 14,7% und Herbst/Winter plus 13,0%
- 2008/2009: wieder Umsatz- und Ertragssteigerung im zweistelligen Bereich geplant
- In 4 Jahren: 1 Mrd. Euro Umsatz, EBIT-Marge von 15%

GERRY WEBER

Hauptversammlung 2008