

**GERRY WEBER**

**Willkommen zur  
Hauptversammlung 2011**

**Bitte nehmen Sie Ihre Plätze ein.**

GERRY WEBER

**Hauptversammlung 2011**

## Komponenten der Vorstandsvergütung

1. Festes Jahresgehalt
2. Variable Vergütung mit mehrjähriger Bemessungsbasis als erfolgsbezogene Tantieme auf der Grundlage
  - bei Zielerreichung  $\leq 50$  %: Faktor variable Vergütung = 0
  - bei Zielerreichung  $> 50$  %: Faktor von 0,02 pro angefangenem Prozentpunkt  $> 50$ , d.h. bei Zielerreichung 100 % =  $50 \times 0,02 = 1$
  - max. Zielerreichung 150 %
3. Zusätzliche leistungsbezogene Tantieme für qualitative Ziele
4. Bei besonderen Umständen oder besonderen Leistungen eine leistungsbezogene Tantieme
5. Abfindungscap
6. Sachbezüge, Unfallversicherung, D & O-Versicherung

## Berechnungssystematik variable Vergütung des Vorstands GERRY WEBER International AG – Bsp. 1

	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3
tatsächlich erzielte GKR	17,9 %	18,4 %	19 %
Ziel-GKR	17,9 %	18,4 %	20 %
Zielerreichungsgrad	100 %	100 %	95 %
Durchschnittlicher Zielerreichungsgrad		98 %	
Zielerreichungsfaktor	Prozentpunkte über 50 % = 48 % $48 \times 0,02 = 0,96$		
Tantieme für Jahr 3	$20 \times 0,96 \times 15.000 = 288.000$		

## Rechnerische Darstellung Vergütung des Vorstands GERRY WEBER International AG – Bsp. 1

1.	Festes Jahresgehalt	EUR 455.000
2.	Variable Vergütung (20 x 0,96 x 15.000)	EUR 288.000
6.	Sachleistungen (geschätzt)	EUR 20.000
	<b>GESAMT</b>	<b>EUR 763.000</b>

## Berechnungssystematik variable Vergütung des Vorstands GERRY WEBER International AG – Bsp. 2

	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3
tatsächlich erzielte GKR	17,9 %	18,4 %	30 %
Ziel-GKR	17,9 %	18,4 %	20 %
Zielerreichungsgrad	100 %	100 %	150 %
Durchschnittlicher Zielerreichungsgrad		117 %	
Zielerreichungsfaktor	Prozentpunkte über 50 % = 67 % $67 \times 0,02 = 1,34$		
Tantieme für Jahr 3	$20 \times 1,34 \times 15.000 = 402.000$		

## **Rechnerische Darstellung Vergütung des Vorstands GERRY WEBER International AG – Bsp. 2**

1.	Festes Jahresgehalt	EUR 455.000
2.	Variable Vergütung (20 x 1,34 x 15.000)	EUR 402.000
6.	Sachleistungen (geschätzt)	EUR 20.000
	<b>GESAMT</b>	<b>EUR 877.000</b>

GERRY WEBER

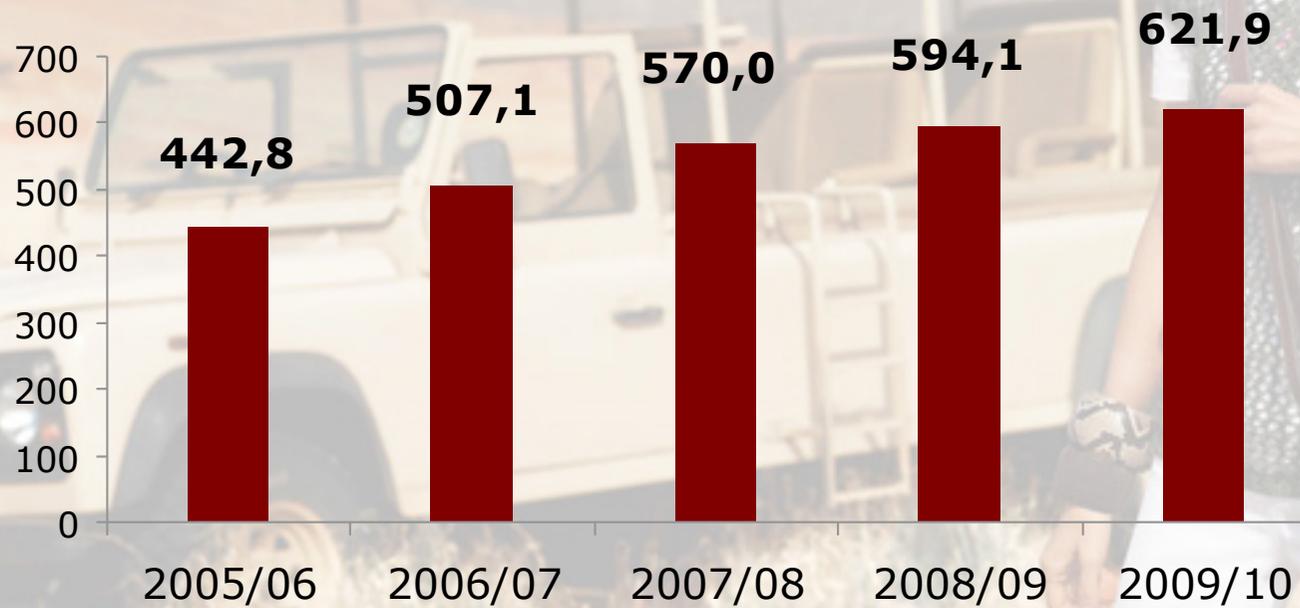
**Hauptversammlung 2011**

# Geschäftsjahr 2009/2010: Zusammenfassung

- Rekordumsatz von 621,9 Mio. Euro
- EBIT-Marge von 13,4%
- Verjüngung und Modernisierung der Kollektionen
- Größte Wachstumsimpulse durch eigenes Retail
- Schaffung von 279 neuen Stellen im Konzern

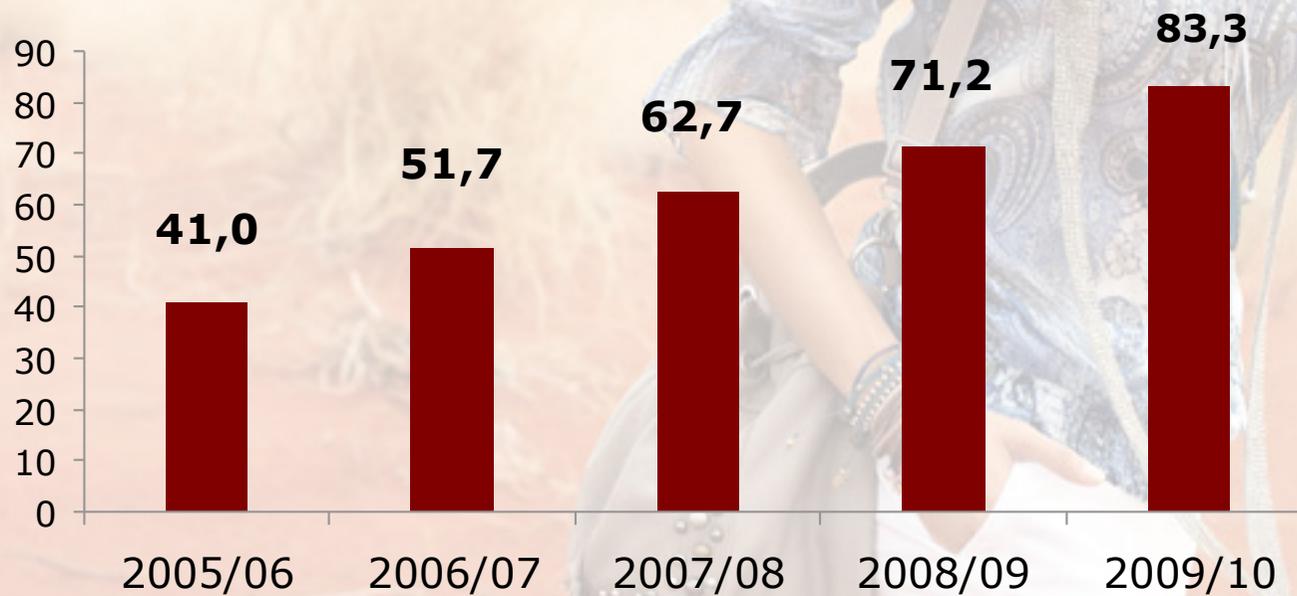
# Geschäftsjahr 2009/2010: Umsatzentwicklung

Konzernumsatz in Mio. €



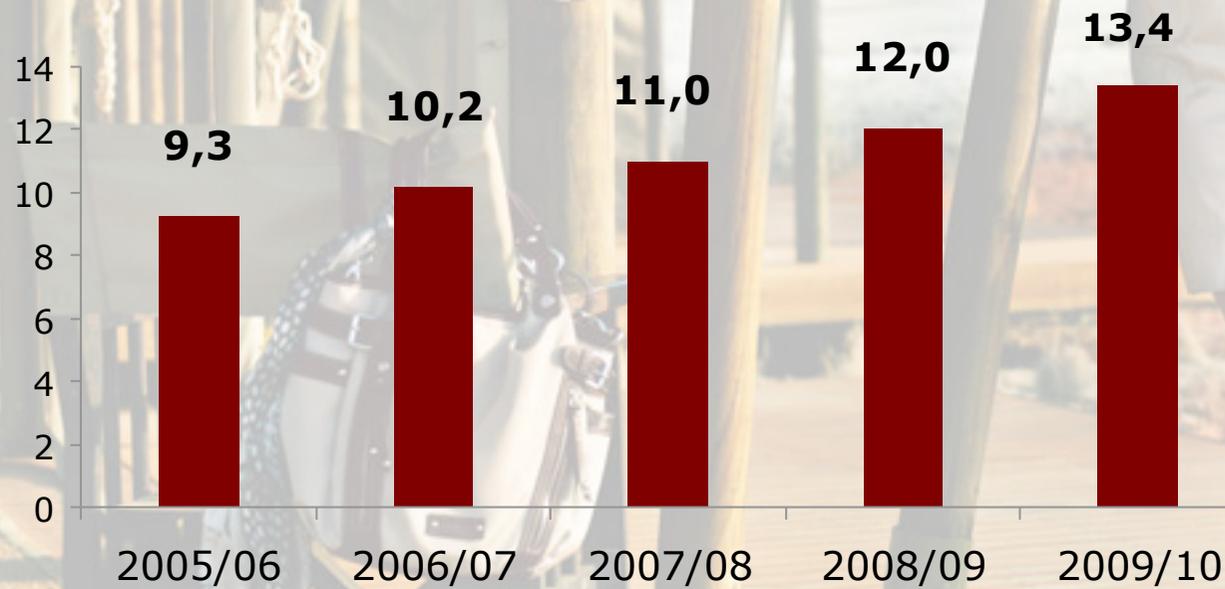
# Geschäftsjahr 2009/2010: Entwicklung EBIT

**EBIT in Mio. €**



# Geschäftsjahr 2009/2010: Entwicklung EBIT-Marge

EBIT-Marge in %



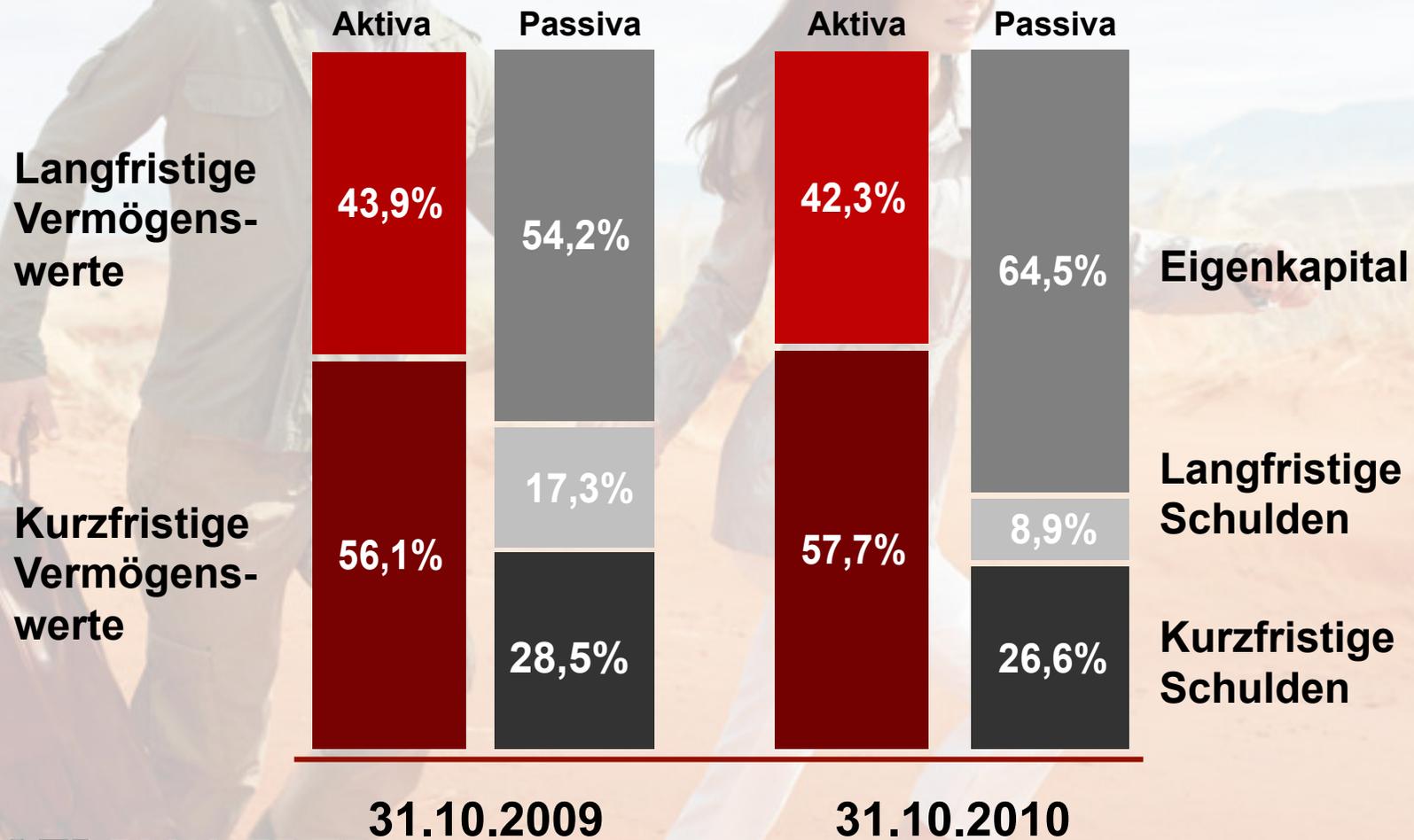
# Geschäftsjahr 2009/2010: Wirtschaftliche Kennzahlen

€ Mio.	2008/2009	2009/2010
<b>Umsatz</b>	<b>594,1</b>	<b>621,9</b>
- Inland	<b>355,6</b>	<b>370,1</b>
- Ausland	<b>238,5</b>	<b>251,8</b>
<b>EBITDA</b>	<b>83,6</b>	<b>95,2</b>
<b>EBIT</b>	<b>71,2</b>	<b>83,3</b>
<b>EBT</b>	<b>66,4</b>	<b>79,6</b>
<b>Jahresüberschuss</b>	<b>43,0</b>	<b>54,0</b>
<b>Mitarbeiter (31.10.)</b>	<b>2.420</b>	<b>2.699</b>

# Geschäftsjahr 2009/2010: Kennzahlen GuV

in %	2008/2009	2009/2010
<b>Materialaufwandsquote</b>	<b>51,4</b>	<b>49,6</b>
<b>Personalaufwandsquote</b>	<b>14,6</b>	<b>14,7</b>
<b>EBITDA-Marge</b>	<b>14,1</b>	<b>15,3</b>
<b>EBIT-Marge</b>	<b>12,0</b>	<b>13,4</b>
<b>EBT-Marge</b>	<b>11,2</b>	<b>12,8</b>
<b>Steuerquote</b>	<b>35,2</b>	<b>32,2</b>

# Geschäftsjahr 2009/2010: Konzern-Bilanzstruktur



# Geschäftsjahr 2009/2010: Wertschöpfungsrechnung

<b>€ Mio.</b>	<b>2008/2008</b>	<b>2009/2010</b>
<b>Konzernleistungen:</b>		
- Umsatz	594,1	621,9
- Bestandsveränderungen	1,3	10,1
- übrige Erträge und Zinsen	11,4	11,8
	<b>606,8</b>	<b>643,8</b>
<b>Abzüglich Vorleistungen:</b>		
- Materialaufwand	306,9	318,8
- Abschreibungen	12,4	11,9
- sonst. betr. Aufwendungen	128,9	138,2
	<b>448,2</b>	<b>468,9</b>
<b>Wertschöpfung</b>	<b>158,6</b>	<b>174,9</b>

# Geschäftsjahr 2009/2010: Kennzahlen je Aktie

<b>in € je Aktie</b>	<b>2008/2009</b>	<b>2009/2010</b>
<b>DVFA-Ergebnis</b>	<b>2,08<sup>1)</sup></b>	<b>2,53<sup>2)</sup></b>
<b>Cashflow</b>	<b>3,82<sup>1)</sup></b>	<b>4,29<sup>2)</sup></b>
<b>Dividende</b>	<b>0,85</b>	<b>1,10</b>

1) auf Basis der ausstehenden Aktienanzahl von 20.661.848 Stück

2) auf Basis der ausstehenden Aktienanzahl von 21.317.242 Stück

# Geschäftsjahr 2009/2010: Entwicklung der Markenumsätze

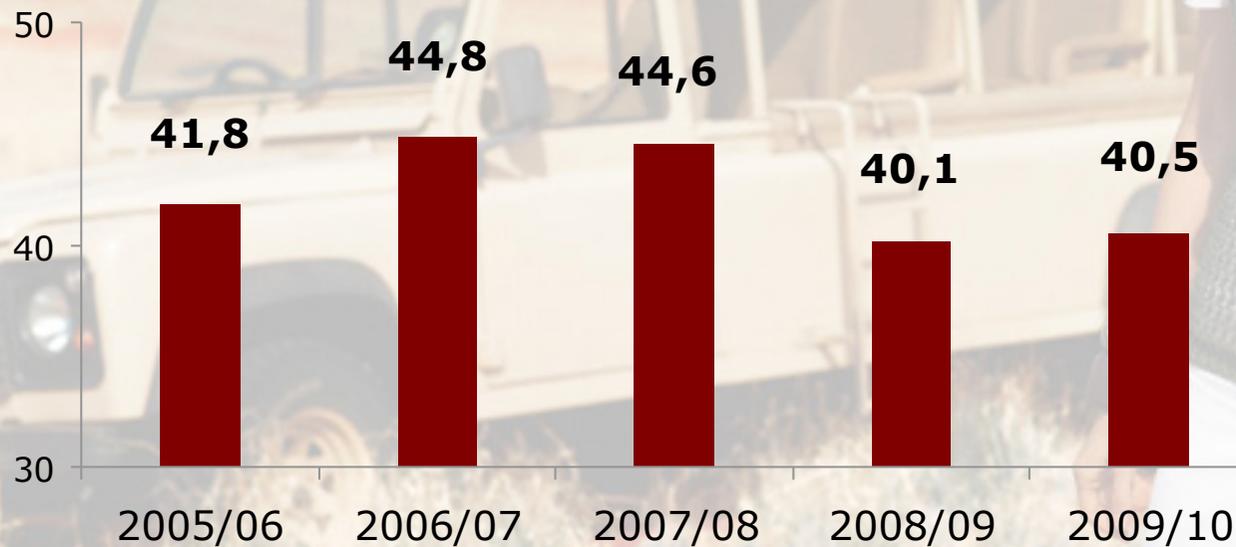
- Umsatzanteile:
  - GERRY WEBER 77,1%
  - TAIFUN 16,6%
  - SAMOON 5,3%
- Marken modernisiert, Kollektionen verjüngt und verkleinert
- Weltweite Bekanntheit durch GERRY WEBER OPEN

# Geschäftsjahr 2009/2010: Entwicklung der Retail-Aktivitäten

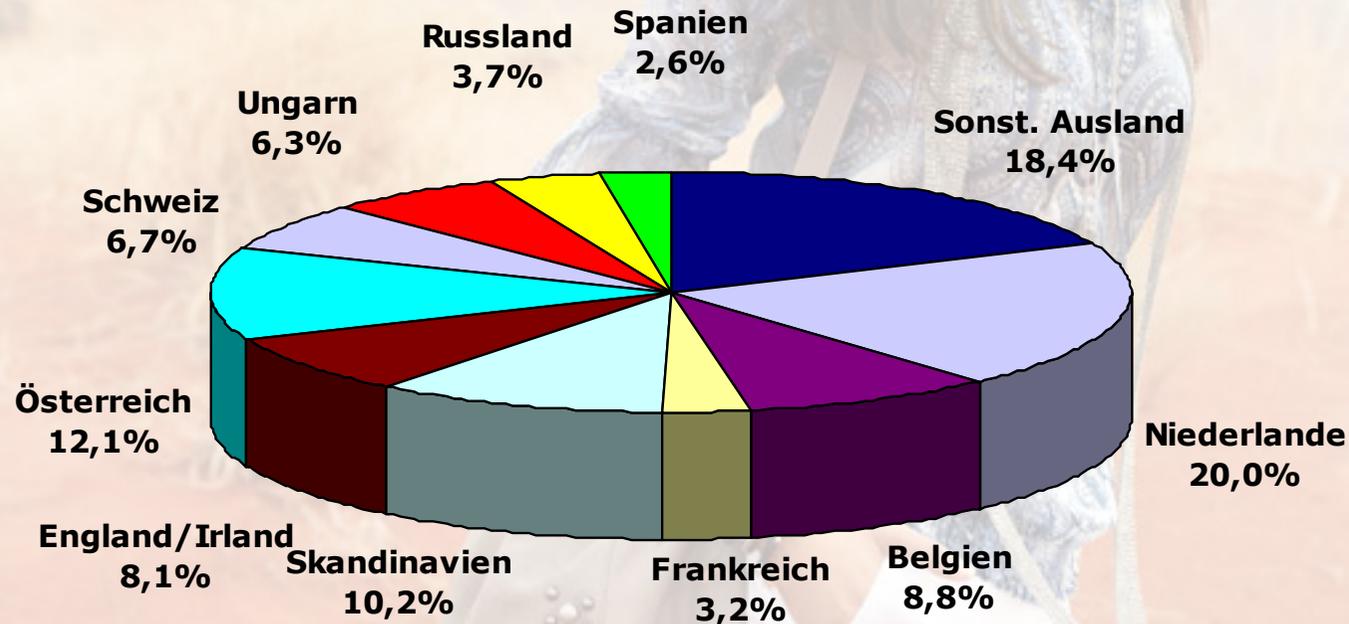
- Am 31.10.2010 weltweit 405 HOGW
  - 178 eigene
  - 227 in Franchise
- Umsatzplus von 20,7%
- Online-Shop mit Umsatzplus von 25,7%
- Anteil der Retail-Umsätze an den Konzernenerlösen steigt auf 27,9%

# Geschäftsjahr 2009/2010: Entwicklung der Exportquote

Exportquote in %



# Geschäftsjahr 2009/2010: Die wichtigsten Exportländer



# Geschäftsjahr 2010/2011: Entwicklung 1. Quartal

- Konzernumsatz plus 9,8%
- Retail-Umsatz plus 26,8%
- Markenumsatz plus 7,6%
- EBIT plus 18,5%

# Ausblick

- 2010/2011: Konzernumsatz von rund 700 Mio. Euro und EBIT-Marge von mehr als 14% geplant
- Auch in den kommenden zwei bis drei Jahren soll Umsatz jeweils zweistellig zulegen
- Zukünftig etwa 65-75 eigene HOUSES OF GERRY WEBER pro Jahr geplant
- Noch stärkere Internationalisierung

GERRY WEBER

**Hauptversammlung 2011**