

# GERRY WEBER

## Willkommen zur Hauptversammlung 2006

### Geschäftsjahr 2004/2005: Zusammenfassung

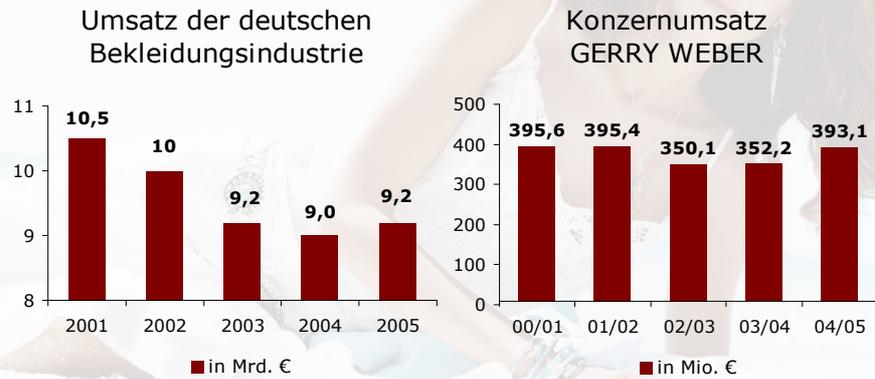
- Renditestärkstes Jahr in der Unternehmensgeschichte
- Zweistelliges Umsatz- und Ergebniswachstum
- Stetige Entwicklung zum internationalen Fashion- und Lifestyle-Konzern
- Keine Auswirkung durch EU-Importstopp
- 100. Neueröffnung HOUSE OF GERRY WEBER

**GERRY WEBER**

GERRY WEBER INTERNATIONAL AG

2

## Geschäftsjahr 2004/2005: Umsatzentwicklung



Quelle: Statistisches Bundesamt

**GERRY WEBER**

GERRY WEBER INTERNATIONAL AG

3

## Geschäftsjahr 2004/2005: Entwicklung EBIT

EBIT in Mio. €



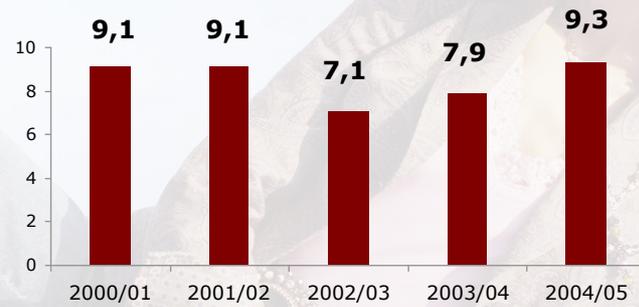
**GERRY WEBER**

GERRY WEBER INTERNATIONAL AG

4

## Geschäftsjahr 2004/2005: Entwicklung EBIT-Marge

EBIT-Marge in %



**GERRY WEBER**

GERRY WEBER INTERNATIONAL AG

5

## Geschäftsjahr 2004/2005: Wirtschaftliche Kennzahlen

€ Mio.	2003/2004	2004/2005
<b>Umsatz</b>	<b>352,2</b>	<b>393,1</b>
-Inland	210,3	241,3
-Ausland	141,9	151,8
<b>EBITDA</b>	<b>33,4</b>	<b>41,6</b>
<b>EBIT</b>	<b>27,9</b>	<b>35,8</b>
<b>EBT</b>	<b>24,5</b>	<b>32,2</b>
<b>Jahresüberschuss</b>	<b>12,7</b>	<b>16,7</b>
<b>Mitarbeiter</b>	<b>1.517</b>	<b>1.647</b>

**GERRY WEBER**

GERRY WEBER INTERNATIONAL AG

6

## Geschäftsjahr 2004/2005: Kennzahlen GuV

Angaben in %	2003/04	2004/05
Materialaufwandsquote	59,1	57,3
Personalaufwandsquote	13,5	13,0
Steuerquote	40,5	39,8

**GERRY WEBER**

GERRY WEBER INTERNATIONAL AG

7

## Geschäftsjahr 2004/2005: Kennzahlen je Aktie

in € je Aktie	2003/2004	2004/2005
DVFA-Ergebnis	0,64	0,83
Cashflow	1,28	1,64
Dividende	0,35	0,40

**GERRY WEBER**

GERRY WEBER INTERNATIONAL AG

8

## Geschäftsjahr 2004/2005: Wertschöpfungsrechnung

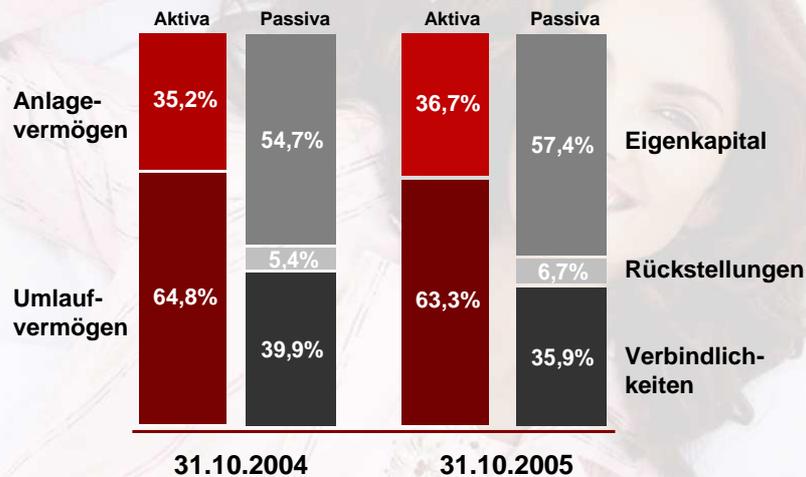
in Mio. €	2003/04	2004/05
<b>Konzernleistungen:</b>		
- Umsatz	349,3	386,7
- Bestandsveränderungen	1,3	2,4
- übrige Erträge u. Zinsen	10,3	11,6
	<b>360,9</b>	<b>400,7</b>
<b>Abzgl. Vorleistungen:</b>		
- Materialaufwand	207,3	225,3
- Abschreibungen	5,5	5,8
- sonst. betr. Aufwendungen	72,0	82,5
- a.o. Aufwand	2,7	4,2
	<b>287,5</b>	<b>317,8</b>
<b>Wertschöpfung (-srate 20%)</b>	<b>73,4</b>	<b>82,9</b>

**GERRY WEBER**

GERRY WEBER INTERNATIONAL AG

9

## Geschäftsjahr 2004/2005: Konzern-Bilanzstruktur



**GERRY WEBER**

GERRY WEBER INTERNATIONAL AG

10

## Geschäftsjahr 2004/2005: Entwicklung der Markenumsätze

€ Mio.	2003/2004	2004/2005	+/-
<b>GERRY WEBER</b>	<b>215,8</b>	<b>241,9</b>	<b>+ 12,1%</b>
<b>TAIFUN</b>	<b>87,8</b>	<b>94,3</b>	<b>+ 7,4%</b>
<b>SAMOON</b>	<b>26,7</b>	<b>28,5</b>	<b>+ 6,7%</b>
<b>COURT ONE</b>	<b>2,3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

ohne eigene Retail-Umsätze

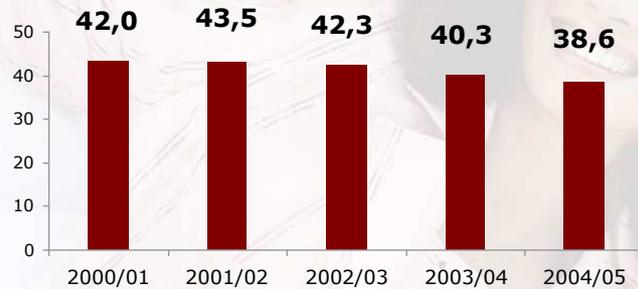
**GERRY WEBER**

GERRY WEBER INTERNATIONAL AG

11

## Geschäftsjahr 2004/2005: Entwicklung der Exportquote

Exportquote in %

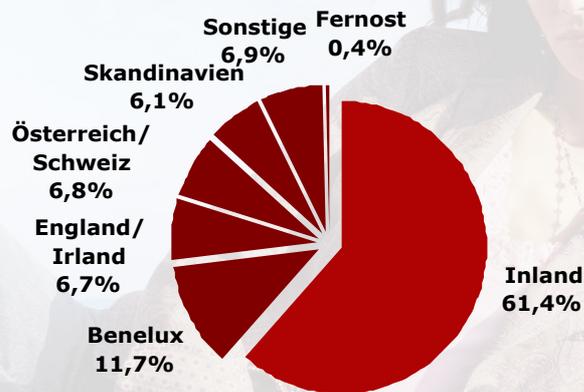


**GERRY WEBER**

GERRY WEBER INTERNATIONAL AG

12

## Geschäftsjahr 2004/2005: Die wichtigsten Exportländer



**GERRY WEBER**

GERRY WEBER INTERNATIONAL AG

13

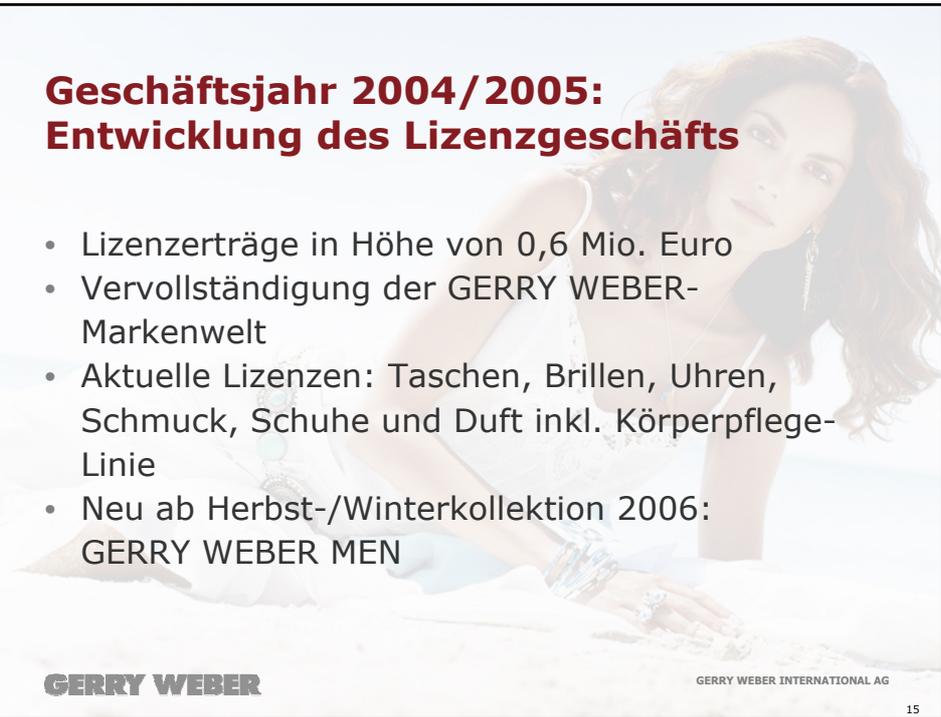
## Geschäftsjahr 2004/2005: Entwicklung der Retail-Aktivitäten

- 102 HOUSES OF GERRY WEBER (Bilanzstichtag)
  - 30 eigene
  - 72 in Franchise
- Überdurchschnittliches Wachstum in den HOGW
- Retail-Umsatz in Höhe von 30 Mio. Euro (8% Umsatzanteil)
- Ab 2010: mehr als 50% Retail-Absatz möglich
- Mittelfristig: 300–400 HOGW im In- und Ausland (eigene und in Franchise betriebene Stores)
- Entwicklung vom Wholesaler zum Fashion- und Lifestyle-Konzern

**GERRY WEBER**

GERRY WEBER INTERNATIONAL AG

14



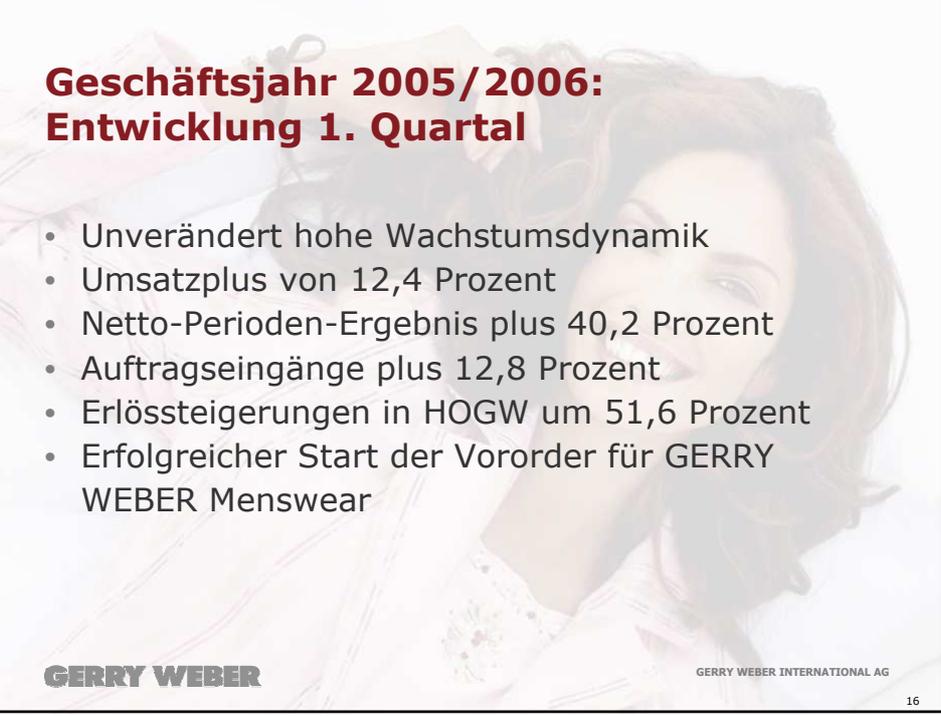
## **Geschäftsjahr 2004/2005: Entwicklung des Lizenzgeschäfts**

- Lizererträge in Höhe von 0,6 Mio. Euro
- Vervollständigung der GERRY WEBER-Markenwelt
- Aktuelle Lizenzen: Taschen, Brillen, Uhren, Schmuck, Schuhe und Duft inkl. Körperpflege-Linie
- Neu ab Herbst-/Winterkollektion 2006: GERRY WEBER MEN

**GERRY WEBER**

GERRY WEBER INTERNATIONAL AG

15



## **Geschäftsjahr 2005/2006: Entwicklung 1. Quartal**

- Unverändert hohe Wachstumsdynamik
- Umsatzplus von 12,4 Prozent
- Netto-Perioden-Ergebnis plus 40,2 Prozent
- Auftragseingänge plus 12,8 Prozent
- Erlössteigerungen in HOGW um 51,6 Prozent
- Erfolgreicher Start der Vororder für GERRY WEBER Menswear

**GERRY WEBER**

GERRY WEBER INTERNATIONAL AG

16



**Ausblick:  
Geschäftsjahr 2005/2006**

- Umsatzwachstum auf 440 Mio. Euro (2006/2007: 500 Mio. Euro)
- EBIT-Marge in Höhe von 10,5%
- Retail-Umsätze über 50 Mio. Euro
- 65 neue HOGW im In- und Ausland (18 eigene, 47 in Franchise)
- Ausbau der Single-Brand-Stores (TAIFUN, SAMOON, GERRY WEBER, GERRY WEBER EDITION)
- Shop-in-Shops: Ausbau auf 1.000

**GERRY WEBER**

GERRY WEBER INTERNATIONAL AG

17

**GERRY WEBER**

**Hauptversammlung 2006**