

**GERRY WEBER**

**Willkommen zur  
Hauptversammlung 2009**

**Bitte nehmen Sie Ihre Plätze ein.**

**GERRY WEBER**

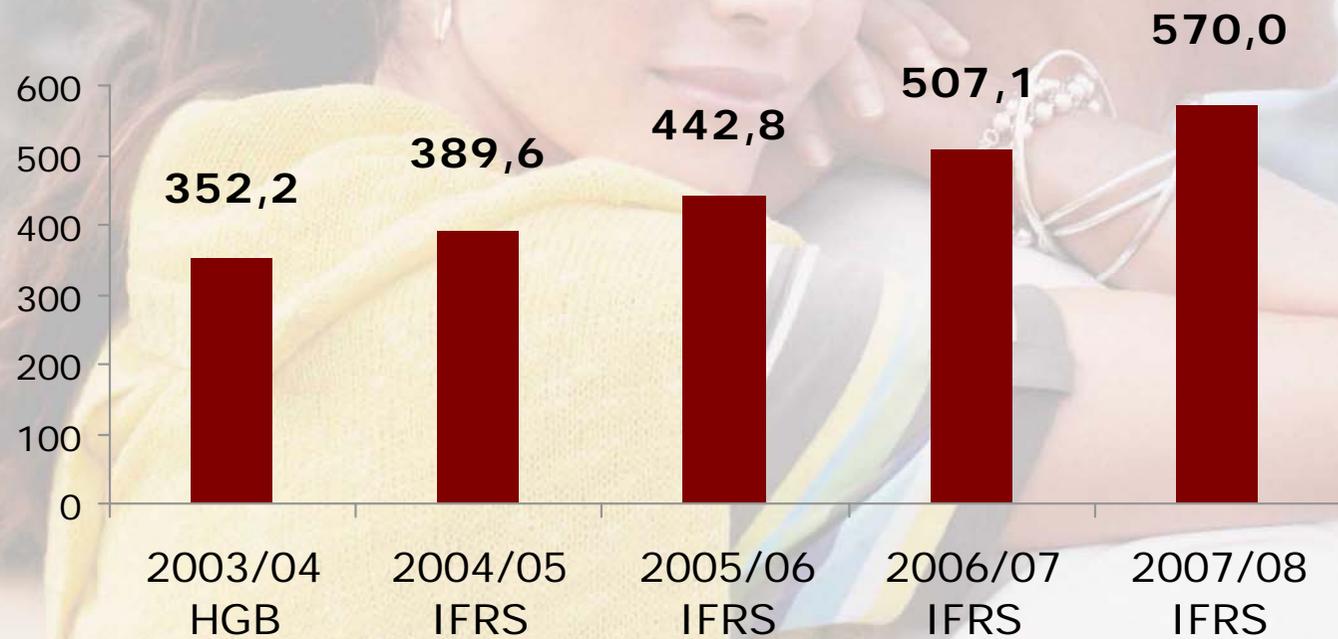
**Hauptversammlung 2009**

# Geschäftsjahr 2007/2008: Zusammenfassung

- In schwierigem Marktumfeld neue Höchstwerte bei Umsatz und Ertrag
- Konzernumsatz von 570,0 Mio. Euro und EBIT-Marge von 11,0 Prozent
- Starke Expansion: 42 neue HOGW
- Schaffung von 303 neuen Stellen im Konzern, darunter 205 in Deutschland

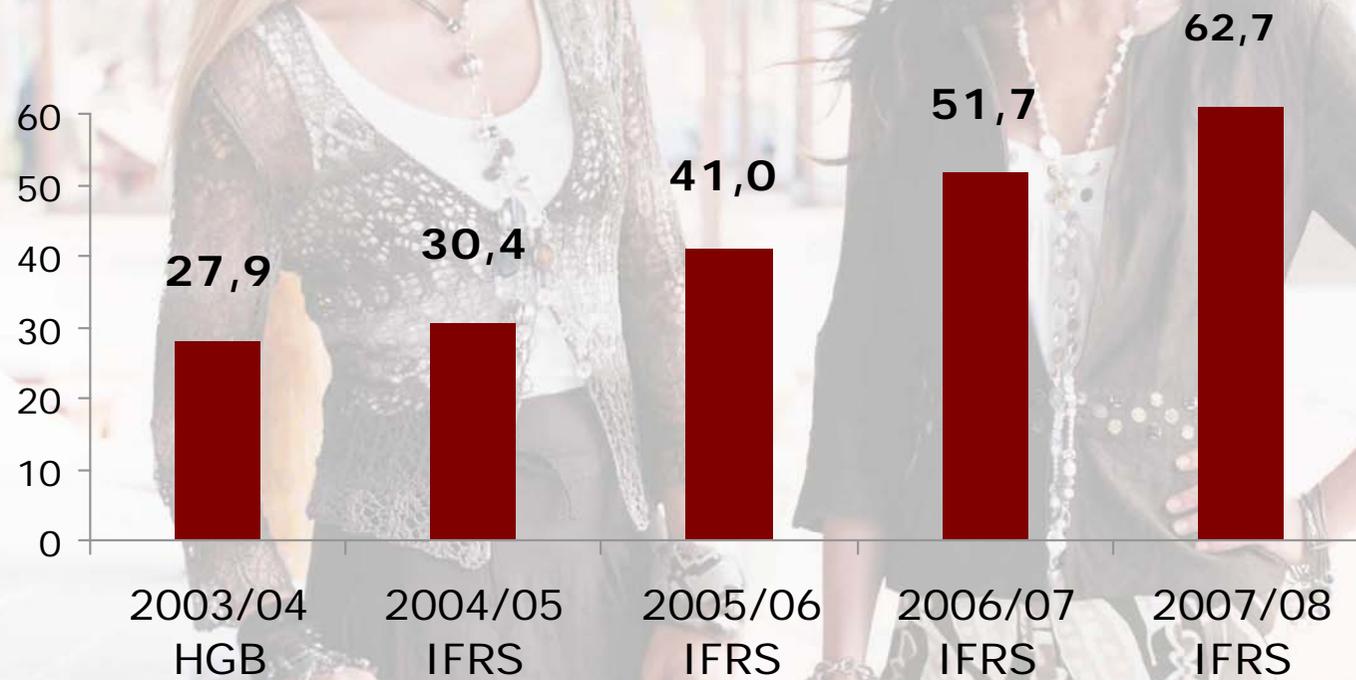
# Geschäftsjahr 2007/2008: Umsatzentwicklung

Konzernumsatz in Mio. €



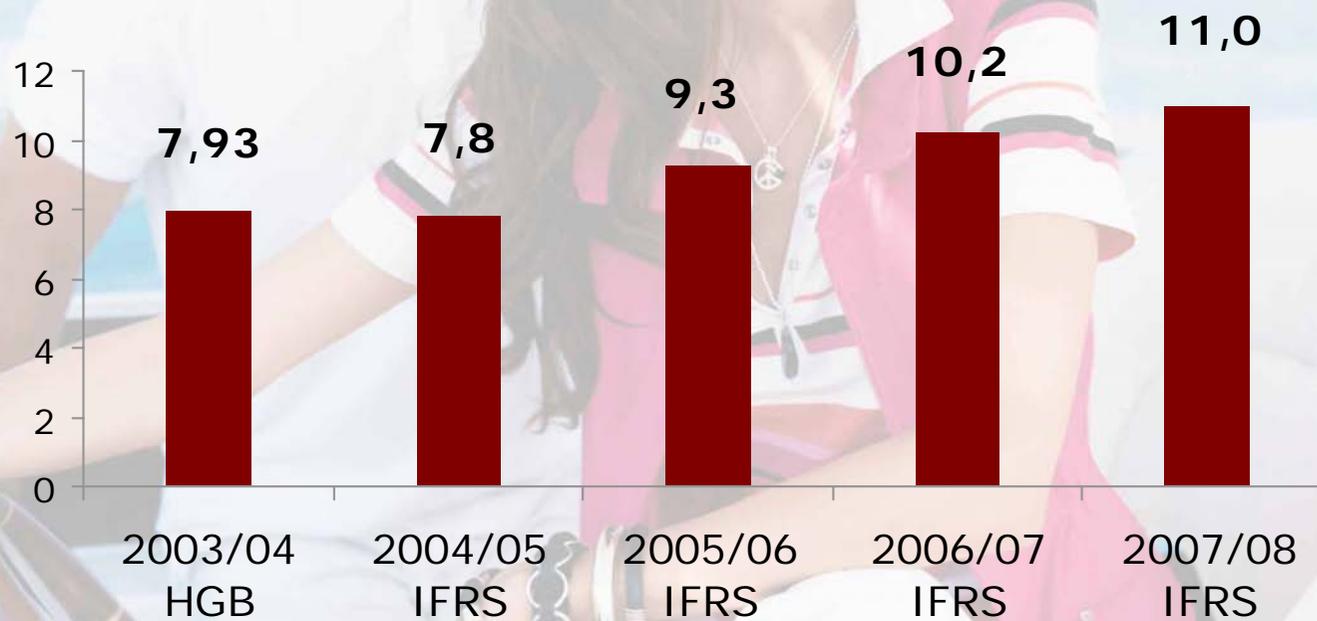
# Geschäftsjahr 2007/2008: Entwicklung EBIT

EBIT in Mio. €



# Geschäftsjahr 2007/2008: Entwicklung EBIT-Marge

EBIT-Marge in %



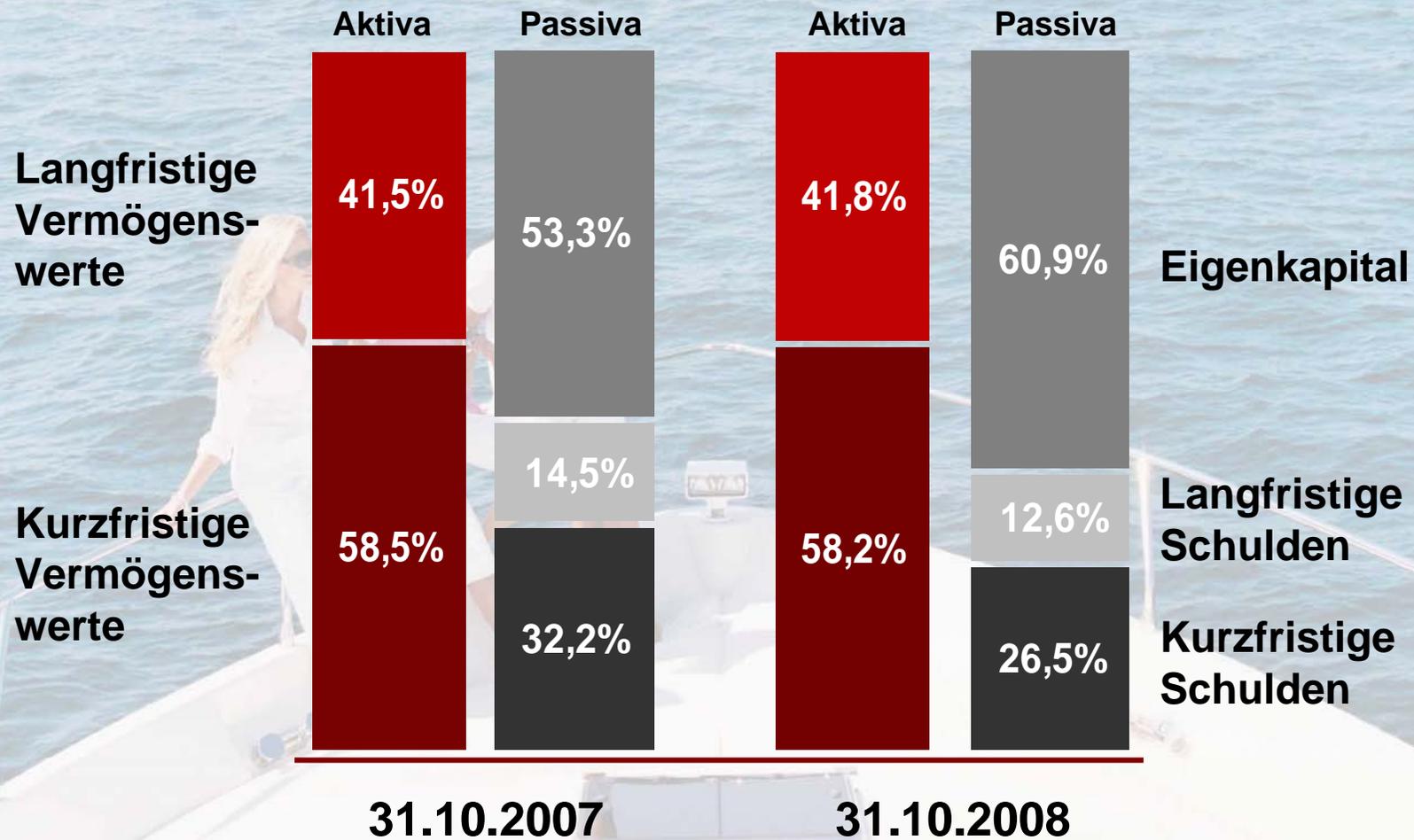
# Geschäftsjahr 2007/2008: Wirtschaftliche Kennzahlen

€ Mio.	2006/2007	2007/2008
<b>Umsatz</b>	<b>507,1</b>	<b>570,0</b>
- Inland	280,1	315,9
- Ausland	227,0	254,1
<b>EBITDA</b>	<b>62,1</b>	<b>74,0</b>
<b>EBIT</b>	<b>51,7</b>	<b>62,7</b>
<b>EBT</b>	<b>46,6</b>	<b>57,4</b>
<b>Jahresüberschuss</b>	<b>27,0</b>	<b>39,4</b>
<b>Mitarbeiter (31.10.)</b>	<b>2.018</b>	<b>2.321</b>

# Geschäftsjahr 2007/2008: Kennzahlen GuV

in %	2006/2007	2007/2008
Materialaufwandsquote	55,1	53,6
Personalaufwandsquote	13,3	13,6
EBITDA-Marge	12,2	13,0
EBIT-Marge	10,2	11,0
EBT-Marge	9,2	10,1
Steuerquote	42,2	31,4

# Geschäftsjahr 2007/2008: Konzern-Bilanzstruktur



# Geschäftsjahr 2007/2008: Wertschöpfungsrechnung

€ Mio.	2006/2007	2007/2008
<b>Konzernleistungen:</b>		
- Umsatz	507,1	570,0
- Bestandsveränderungen	0,5	4,0
- übrige Erträge und Zinsen	16,4	10,9
	<b>524,0</b>	<b>584,9</b>
<b>Abzüglich Vorleistungen:</b>		
- Materialaufwand	279,9	305,5
- Abschreibungen	10,4	11,3
- sonst. betr. Aufwendungen	114,0	125,9
	<b>404,3</b>	<b>442,7</b>
<b>Wertschöpfung</b>	<b>119,7</b>	<b>142,2</b>

## Geschäftsjahr 2007/2008: Kennzahlen je Aktie

in € je Aktie	2006/2007	2007/2008
DVFA-Ergebnis	1,18	1,75*
Cashflow	2,49	3,05
Dividende	0,50	0,75

\* auf Basis der ausstehenden Aktienanzahl von 22.508.820 Stück

## Geschäftsjahr 2007/2008: Entwicklung der Markenumsätze

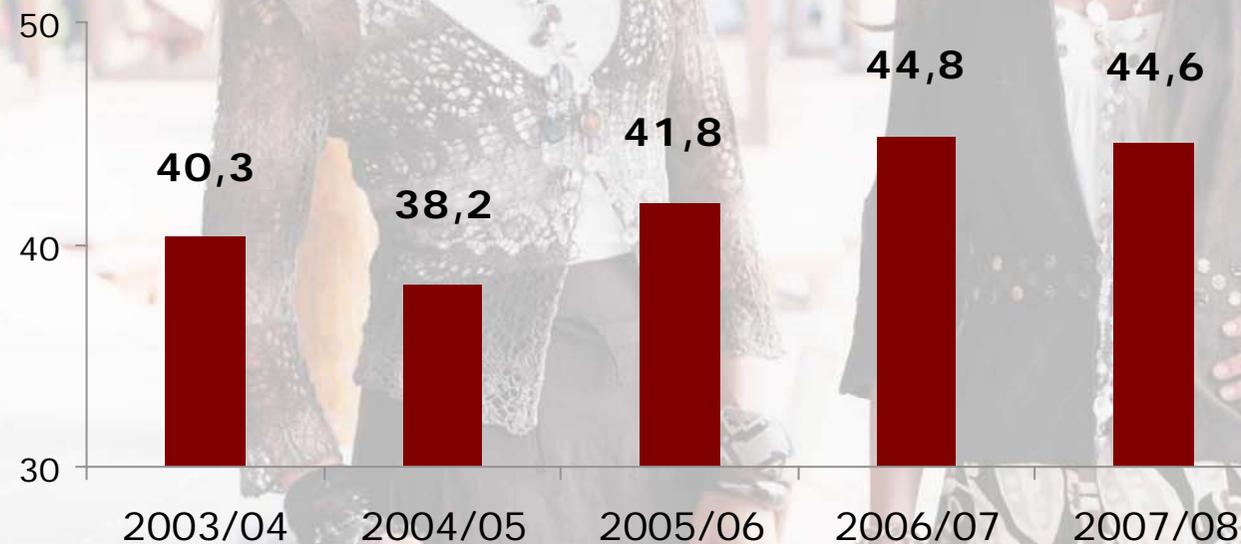
- GERRY WEBER erreicht Bekanntheitsgrad von rund 80% bei den 30- bis 64jährigen Frauen
- Umsatzanteile:
  - GERRY WEBER 72,5%
  - TAIFUN 19,3%
  - SAMOON 5,8%
- Sport-Sponsoring unterstreicht Weiterentwicklung zum Lifestyle-Konzern

# Geschäftsjahr 2007/2008: Entwicklung der Retail-Aktivitäten

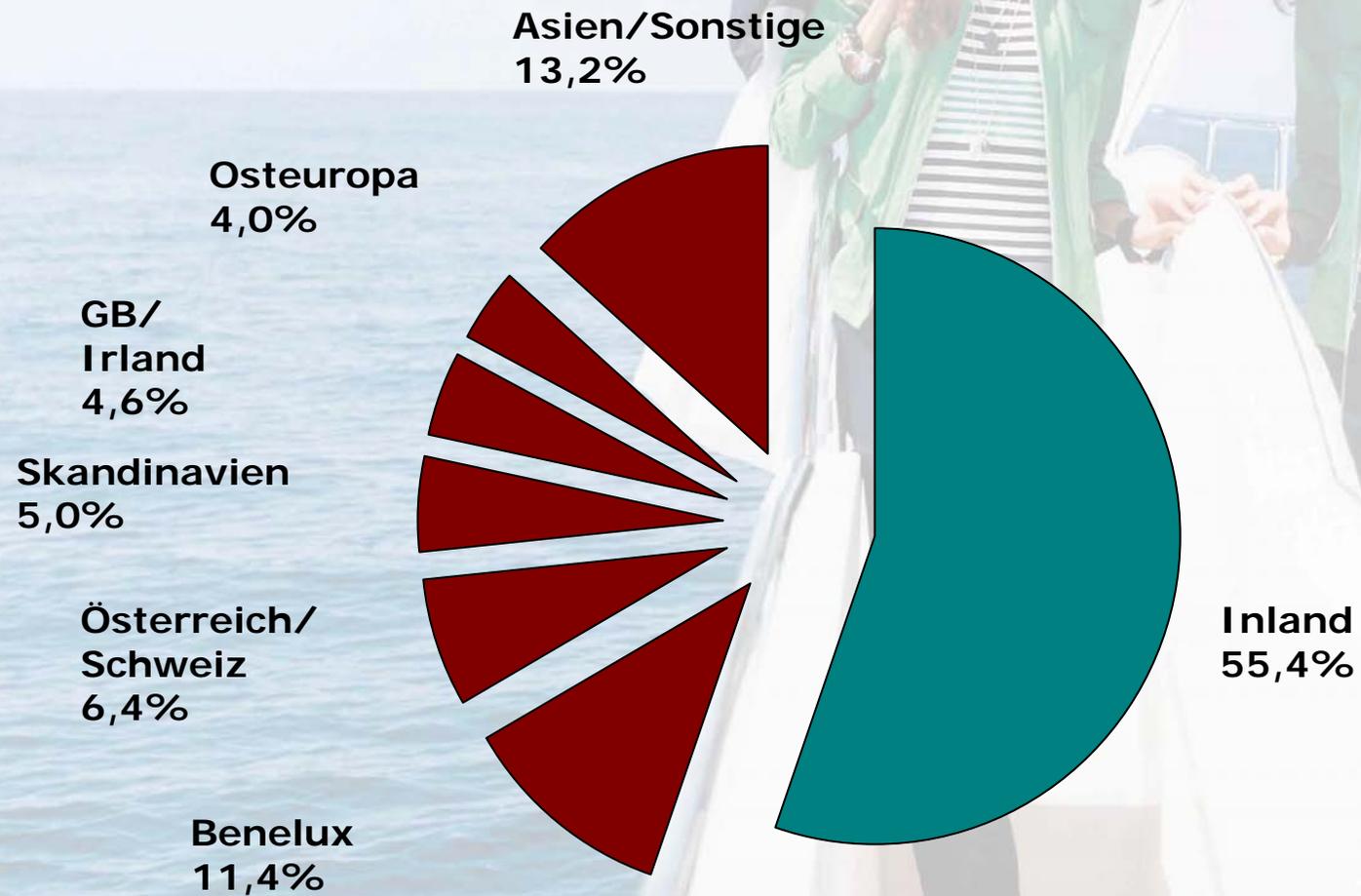
- Am 31.10.2008 weltweit 287 HOGW
  - 108 eigene
  - 179 in Franchise
- Anstieg der Retail-Umsätze um 26,8%
- GERRY WEBER eShop erzielt Umsatzplus über alle drei Marken von 87,5%
- Anteil des Retail-Geschäfts an den Gesamterlösen steigt auf 19,7%

# Geschäftsjahr 2007/2008: Entwicklung der Exportquote

Exportquote in %



# Geschäftsjahr 2007/2008: Die wichtigsten Exportländer



# Geschäftsjahr 2008/2009: Entwicklung 1. Quartal

- Konzernumsatz plus 12,2%
- Markenumsatz plus 22,5%
- Retail-Umsatz plus 21,2%
- EBIT plus 20,1%

# Ausblick

- Konjunkturkrise: gesicherte Rendite
- 2008/2009: Konzernumsatz von mindestens 600 Mio. Euro und EBIT-Marge von 12,0% geplant
- Umfangreiche Maßnahmen zur Renditestеigerung
- Etwa 100 neue HOGW im laufenden Jahr und in jedem der kommenden drei Jahre geplant
- Concessions bei El Corte Inglés
- 200 zusätzliche Shop-in-Shops

**GERRY WEBER**

**Hauptversammlung 2009**