

GERRY WEBER

**Herzlich Willkommen zur
Hauptversammlung 2005**

Der Markt 2004

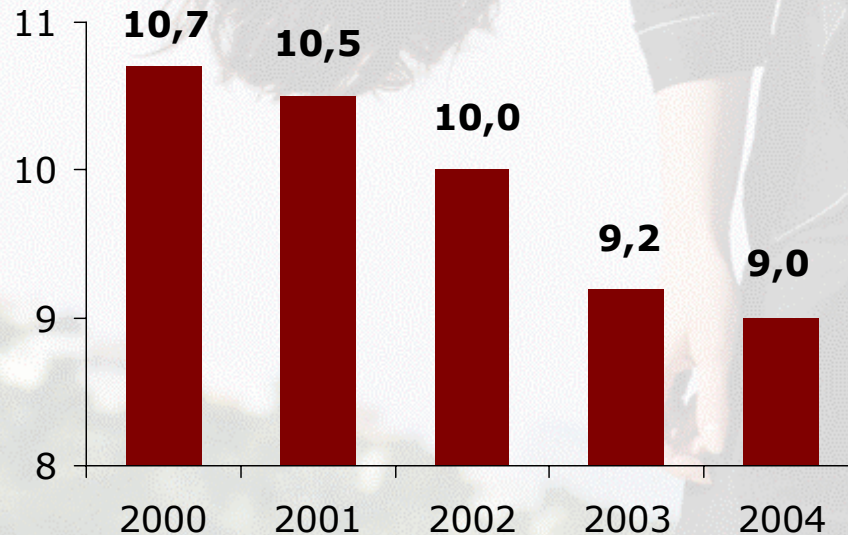
- Umsatzrückgang im DOB-Einzelhandel: 1,7%
- Umsatzminus der Bekleidungsindustrie von 2,9%
- Wettbewerbsdruck durch vertikal strukturierte Ketten und Discounter

Geschäftsjahr 2003/2004: Zusammenfassung

- Umsatz- und Ergebnisentwicklung leicht über Prognose
- EBIT-Marge rund 8%
- Positive Effekte aus dem abgeschlossenen Optimierungs- und Restrukturierungsprogramm
- Rückkehr zu Wachstum

Geschäftsjahr 2003/2004: Umsatzentwicklung

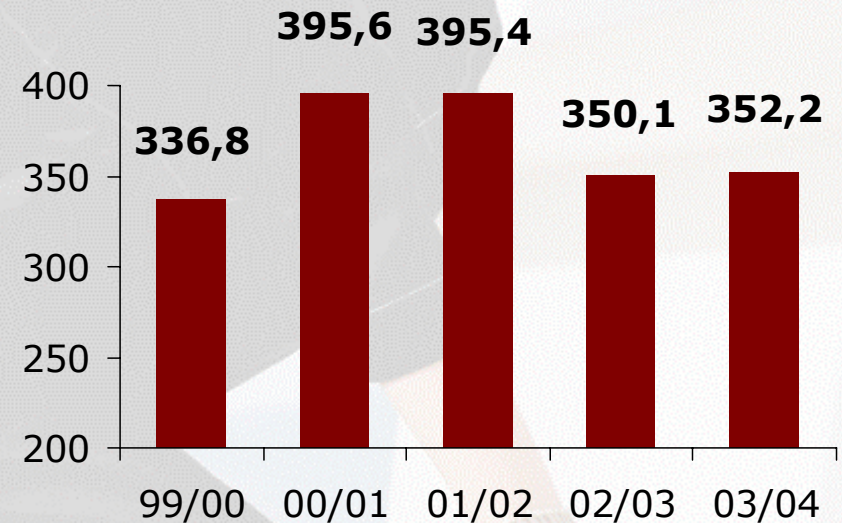
Umsatz der deutschen
Bekleidungsindustrie



■ in Mrd. €

Quelle: Statistisches Bundesamt

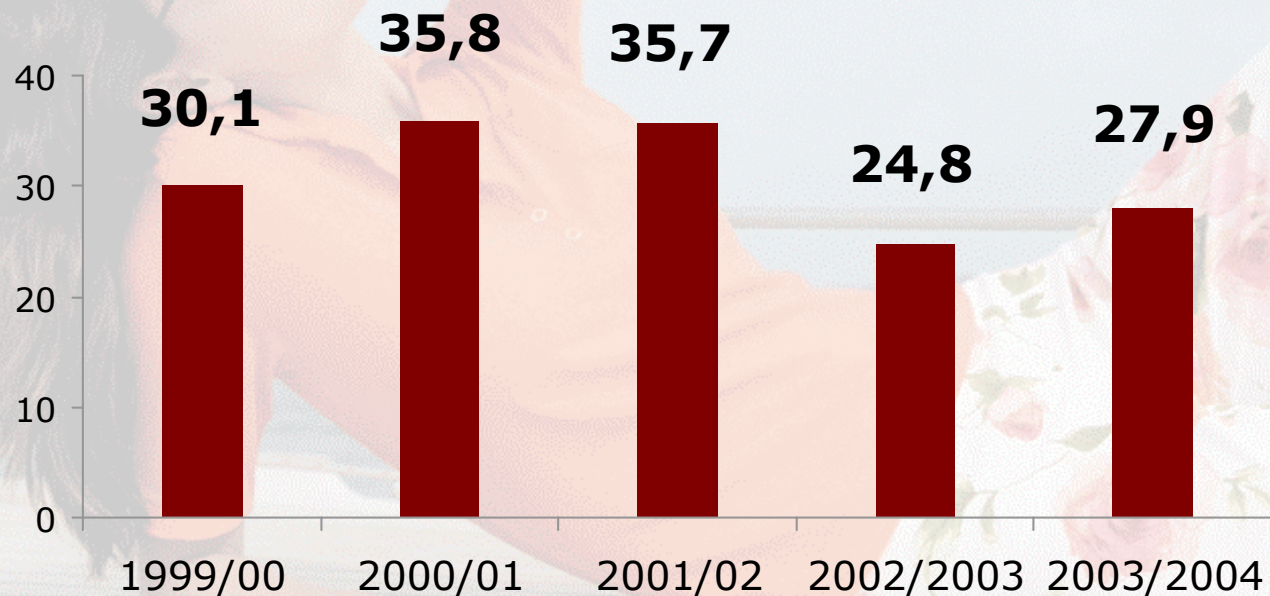
Konzernumsatz
GERRY WEBER



■ in Mio. €

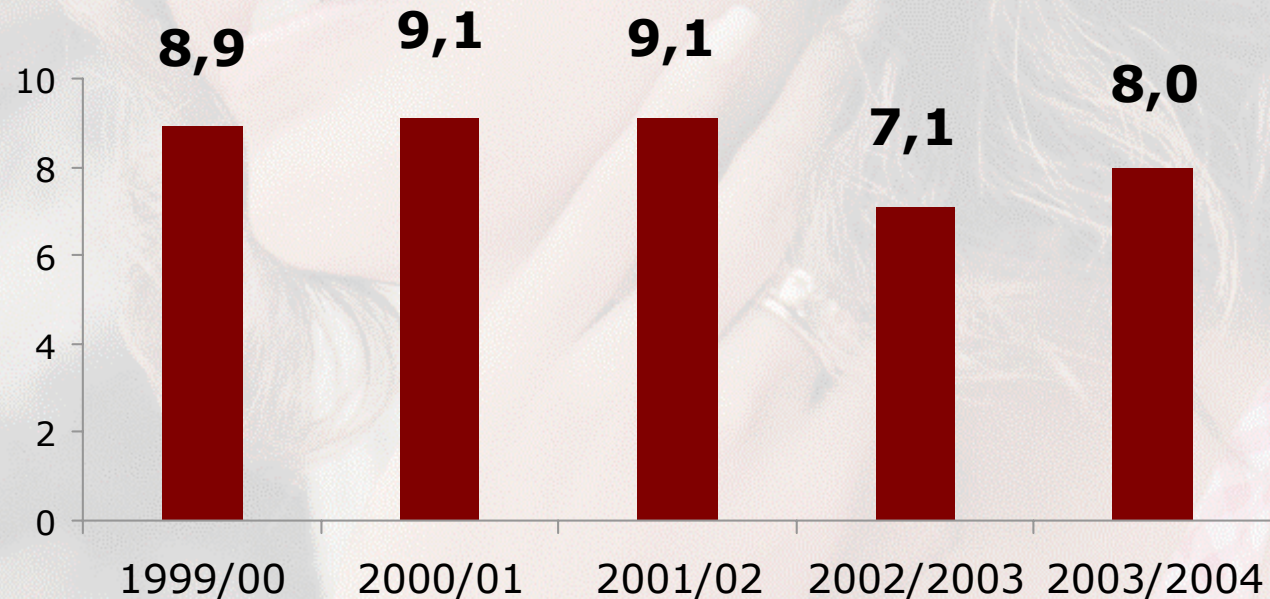
Geschäftsjahr 2003/2004: Ergebnisentwicklung

EBIT in Mio. €



Geschäftsjahr 2003/2004: Entwicklung EBIT-Marge

EBIT-Marge in %



Geschäftsjahr 2003/2004: Wirtschaftliche Kennzahlen

€ Mio.	2002/2003	2003/2004
Umsatz	350,1	352,2
– Inland	202,1	210,3
– Ausland	148,0	141,9
EBITDA	30,7	33,4
EBIT	24,8	27,9
EBT	20,6	24,5
Jahresüberschuss	9,0	12,7
Mitarbeiter	1.637	1.517

Geschäftsjahr 2002/2003: Kennzahlen GuV

Angaben in %	2002/03	2003/04
Materialaufwandsquote	59,3	59,1
Personalaufwandsquote	13,8	13,5
Steuerquote	44,1	40,5

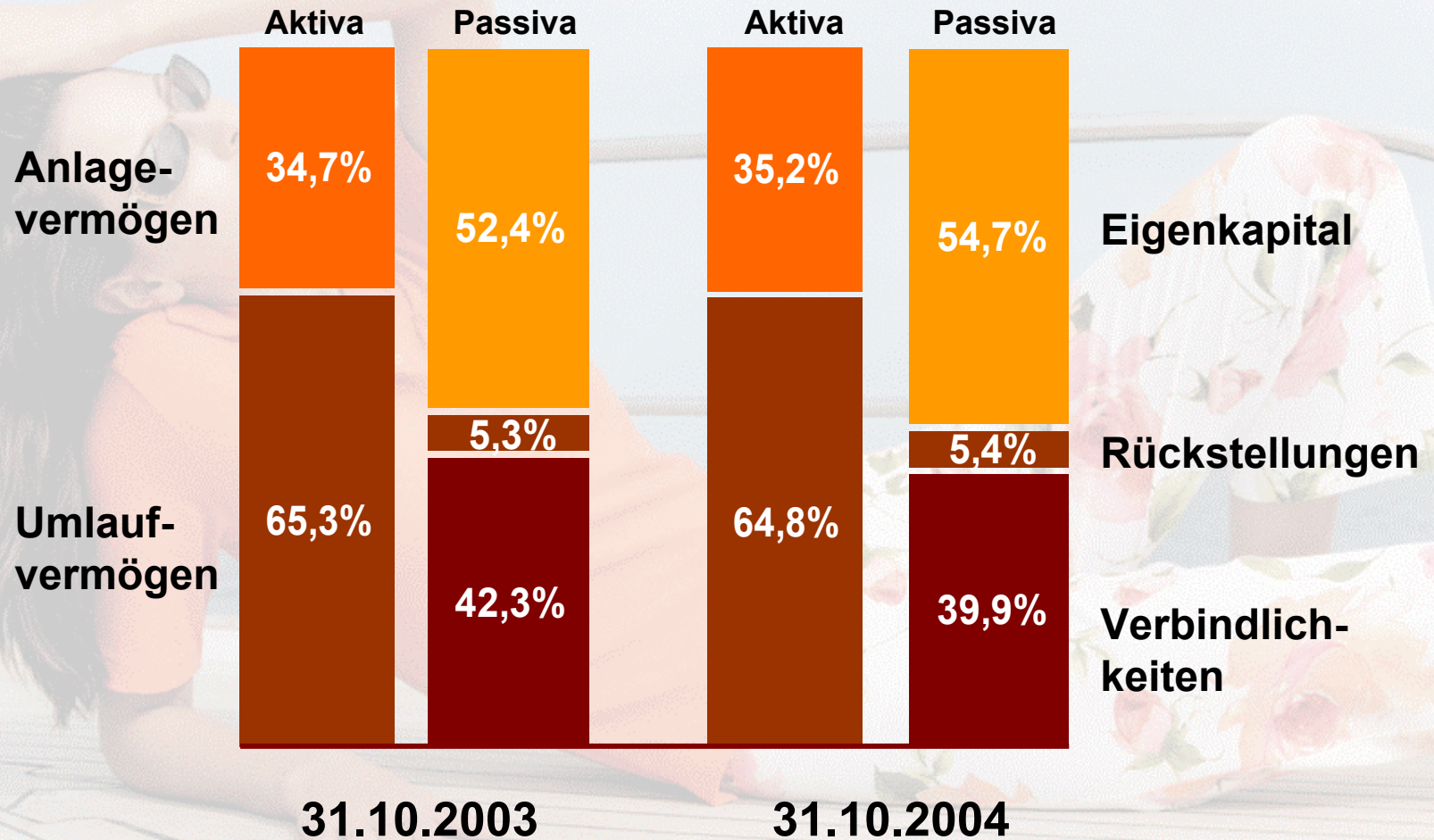
Geschäftsjahr 2003/2004: Kennzahlen je Aktie

in € je Aktie	2002/2003	2003/2004
DVFA-Ergebnis	0,61	0,63
Cashflow	1,13	1,28
Dividende	0,35	0,35

Geschäftsjahr 2003/2004: Wertschöpfungsrechnung

in Mio. €	2002/03	2003/04
Konzernleistungen:		
– Umsatz	344,9	349,3
– Bestandsveränderungen	- 7,8	1,3
– übrige Erträge u. Zinsen	14,0	10,3
	351,1	360,9
Abzgl. Vorleistungen:		
– Materialaufwand	200,1	207,3
– Abschreibungen	5,9	5,5
– sonst. betr. Aufwendungen	71,4	72,0
– a.o. Aufwand	4,2	2,7
	281,6	287,5
Wertschöpfung (-srate 20%)	69,5	73,4

Geschäftsjahr 2003/2004: Konzern-Bilanzstruktur

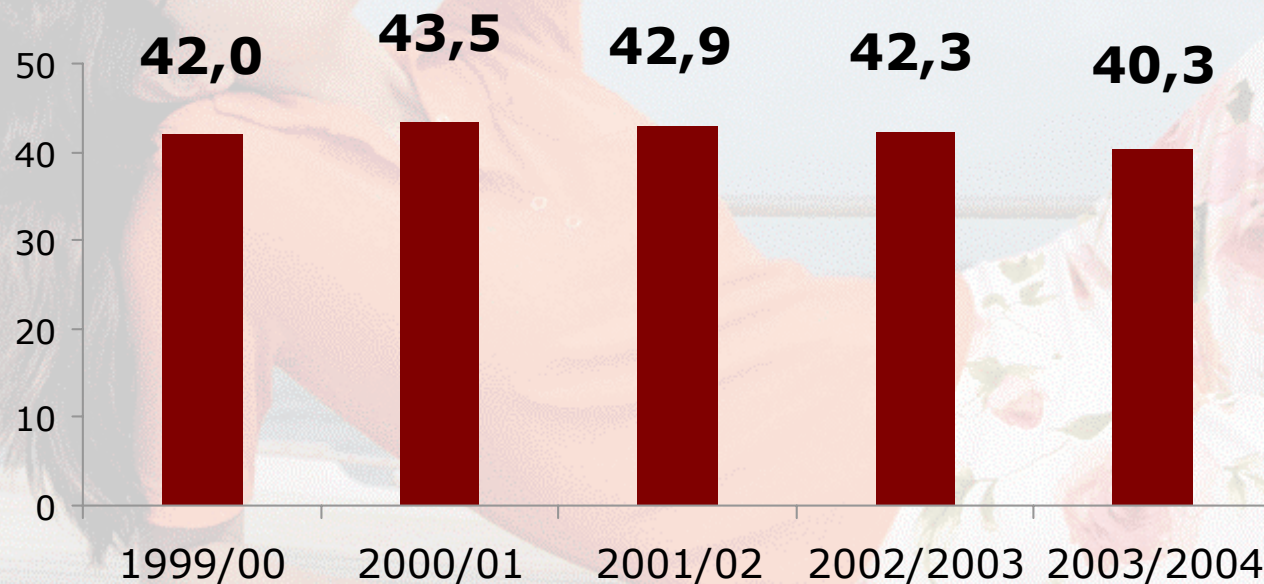


Geschäftsjahr 2003/2004: Entwicklung der Markenumsätze

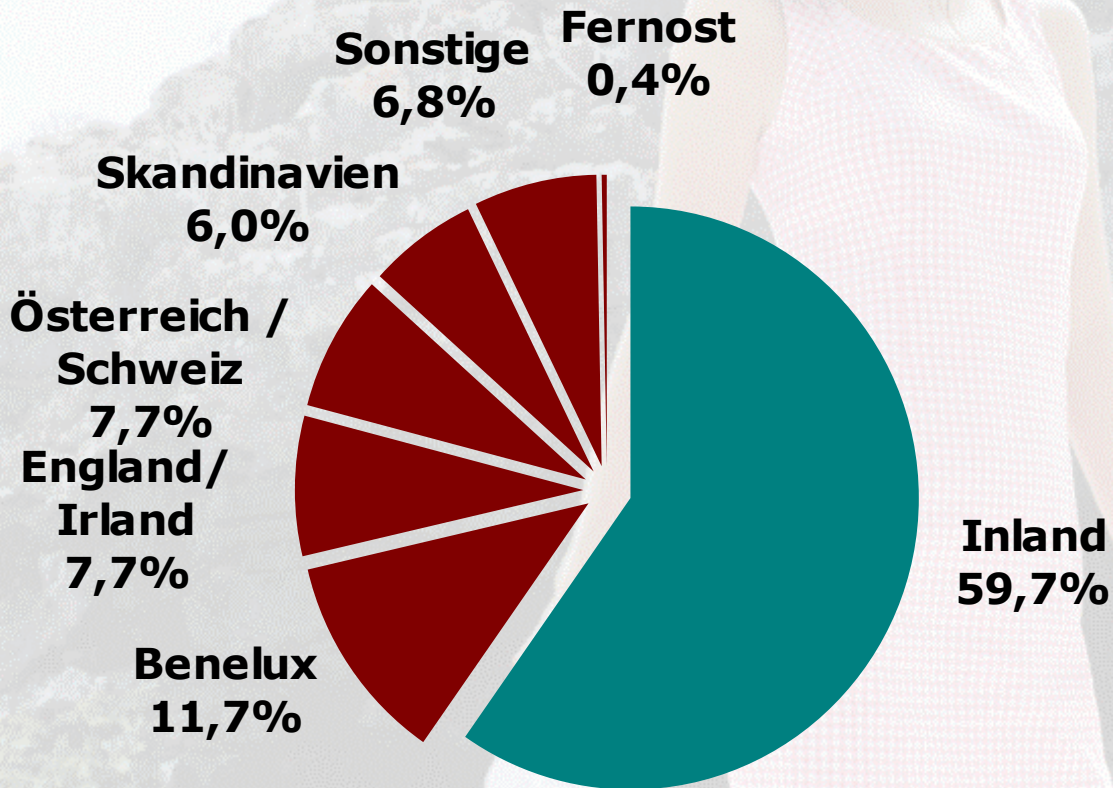
€ Mio.	2002/03	2003/04	+/-
GERRY WEBER	203,0	215,8	+ 6,3%
TAIFUN	84,0	87,8	+ 4,5%
SAMOON	26,3	26,7	+ 1,5%
COURT ONE	10,6	2,3	- 78,3%
YOMANIS	2,8	---	---
Retail	15,8	16,3	+ 3,1%

Geschäftsjahr 2003/2004: Entwicklung der Exportquote

Exportquote in %



Geschäftsjahr 2003/2004: Die wichtigsten Exportländer



Geschäftsjahr 2003/2004: HOUSES OF GERRY WEBER

- 70 Stores (zum 31. Oktober 2004)
 - 20 in eigener Regie
 - 50 in Franchise
- Ziel: in 3 bis 4 Jahren 300 bis 400 Stores
- Umsatz des Retail-Geschäfts stieg auf 16,3 Mio. Euro

Geschäftsjahr 2003/2004: Entwicklung der Lizenzen

- Lizenzerträge stiegen 2003/2004 auf 0,7 Mio. Euro
- Aktuelle Lizenz-Themen:
 - Bags
 - Eyewear
 - Jewelry: neue Kollektion 2003/2004
 - Perfume: Start 2003/2004 inkl. Körperpflege
 - Shoes: Start 2004/2005
 - Menswear: ab Herbst-/Winterkollektion 2006

Geschäftsjahr 2004/2005: Entwicklung

- Markenumsatz stieg um 10,1% (bereinigt, Q1)
- Ertragsmargen und Profitabilität verbessert
- Auftragseingang um 17% erhöht
- Umsatz im Retail-Geschäft legt um 72,2% zu (Q1)
- Ausgezeichnete Entwicklung der Sublabels
- Erschließung neuer Umsatzpotentiale durch Abschluss eines Lizenzvertrages für Menswear

Ausblick: Geschäftsjahr 2004/2005

- Umsatzwachstum auf 395 Mio. Euro
- EBIT-Marge von über 9 %
- Eröffnung von 40 HOUSES OF GERRY WEBER
- Jährlich 100 neue Shop-in-Shops
- Mittelfristige Ziele:
 - EBIT-Marge von rund 10 Prozent
 - 300 bis 400 HOUSES OF GERRY WEBER
 - Erhöhung des Auslandsanteils

GERRY WEBER

Hauptversammlung 2004